

REF.: CURSA CON ALCANCE DECRETO EXENTO N° 989/2026 DE RECTORÍA, QUE APRUEBA REDISEÑO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL CONDUCTENTE AL TÍTULO DE INGENIERO/A COMERCIAL Y A LOS GRADOS ACADÉMICOS DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y APRUEBA SU PLAN DE ESTUDIO, MALLA CURRICULAR, PERFIL DE EGRESO Y MATRIZ DE TRIBUTACIÓN, PARA LAS PROMOCIONES QUE INGRESEN A CONTAR DEL AÑO 2027, POR RAZÓN QUE INDICA.

752 / 2026

OFICIO N° _____/

VALPARAÍSO, septiembre 03 de 2026.

De mi consideración:

Contraloría Universitaria ha dado curso al Decreto Exento N° 989/2026 de Rectoría, que aprueba rediseño de la carrera de Ingeniería Comercial, conducente al título de Ingeniero/a Comercial y a los grados académicos de Bachiller en Administración y Licenciado/a en Ciencias de la Administración y aprueba su plan de estudio, malla curricular, perfil de egreso y matriz de tributación, para las promociones que ingresen a contar del año 2027, por razón que indica.

Al respecto, se hace presente que se ha dado curso al presente decreto teniendo en especial consideración que se trata de un requerimiento formulado con carácter de urgente; sin embargo, en lo sucesivo, deberá planificarse la tramitación de asuntos como el de la especie de forma tal que considere un plazo adecuado para las labores e intervenciones de cada unidad. Igualmente, se ha considerado que ha sido una propuesta elaborada e impulsada por las unidades académicas que cuentan con el conocimiento técnico que amerita la materia, aprobado, además, por la Comisión de docencia universitaria de pre y postgrado del Senado Universitario.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted.



CARMEN ZAVALA SANINO
CONTRALORA UNIVERSITARIA (S)

AL SEÑOR
CARLOS GONZÁLEZ MORALES
RECTOR
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PRESENTE

CGZS/cca

c.c.: según distribución del decreto – archivo.



REF.: APRUEBA REDISEÑO DE LA CARRERA DE **INGENIERÍA COMERCIAL** CONDUCENTE AL TÍTULO DE **INGENIERO/A COMERCIAL** Y A LOS GRADOS ACADÉMICOS DE **BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN** Y APRUEBA SU PLAN DE ESTUDIO, MALLA CURRICULAR, PERFIL DE EGRESO Y MATRIZ DE TRIBUTACIÓN, PARA LAS PROMOCIONES QUE INGRESEN A CONTAR DEL AÑO 2027.

0989 / 2026

DECRETO EXENTO N° _____ /

VALPARAÍSO, 26 de agosto de 2026.

VISTOS Y CONSIDERANDO:

1. Que por Decreto Exento N° 1652/2024 de Rectoría, se aprobó la actualización del modelo educativo de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, a partir del año académico 2024. En dicho modelo se establece que la Universidad fiel a su visión pública autónoma, estatal, regional y compleja en su quehacer ante contextos de dinamismo y cambio, en armonía con el marco legal que la sustenta, profundiza y evalúa sus procesos estratégicos de manera constante. A su vez, declara que los criterios que orientan el diseño curricular centrado en el aprendizaje de las y los estudiantes son los siguientes: innovación, flexibilidad y multimodalidad, coherencia y pertinencia y movilidad académica e internacionalización.
2. Que, por Decreto Exento N° 0026/2025 de Rectoría, se aprobaron las orientaciones generales para la implementación del modelo educativo, en los proyectos formativos de carreras y programas de postgrados. En dicho documento, se establece que para todo diseño o rediseño curricular con las orientaciones del modelo educativo actualizado, su arquitectura curricular, debe contener: enfoque de competencias, enfoque de aprendizaje, perfil de egreso o de grado, estudio de mercado (benchmarking) o estudio comparativo actualizado de un diseño o rediseño de carrera o programa de postgrado, área de formación, plan de estudio, con SCT-Chile, matriz o malla curricular, matriz de tributación o consistencia curricular y programas de actividades curriculares.
3. Que, por Decreto Exento N° 0645/2024 de Rectoría, se aprobó el procedimiento para la ejecución de ajustes curriculares de las carreras de pregrado y programas de postgrado de la Universidad, distinguiendo entre ajustes menores y mayores.

4. Por su parte, el DFL N° 14 de 2023 que aprueba los nuevos estatutos universitarios, consagra al Senado Universitario como aquél órgano colegiado representativo de la Comunidad Universitaria, encargado de ejercer, primordialmente, funciones resolutivas en todas aquellas materias académicas e institucionales que se señalen en este estatuto. Luego, por Decreto Exento N° 2039/2024 de Rectoría y su modificación por Decreto Exento N° 0657/2025 de Rectoría, se aprobó el reglamento de funcionamiento y composición del Senado Universitario, estableciendo que, para el cumplimiento de sus fines se organizará en comisiones permanentes que trabajarán en materias que le son propias.

5. Que, de conformidad a la normativa interna señalada precedentemente, deben realizarse ajustes a la carrera de Ingeniería Comercial, los cuales atendida las instancias de aprobación de que dan cuenta los números siguientes, han cumplido con los requisitos de las normas indicadas supra.

6. Certificado N° 16/2026 de fecha 12 de agosto de 2026, extendido por Miguel Guevara Albornoz, Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería.

7. Memorándum N° 82/2026 de la Vicerrectora Académica, a la Secretaria General.

8. Constancia N° 16/2026 de fecha 11 de agosto de 2026, de la Comisión N° 3 de Docencia Universitaria: Programa de pre y postgrado del Senado Universitario.

9. Certificado N° 058 de fecha 14 de agosto de 2026 de la Secretaria General, que da cuenta del acuerdo del Senado Universitario en su sesión extraordinaria N° 4 de fecha 12 de agosto de 2026, en orden a aprobar el rediseño de la carrera de Ingeniería Comercial, conducente al título de Ingeniero/a Comercial y a los grados académicos de Bachiller en Administración y Licenciado/a en Ciencias de la Administración, y aprobar su plan de estudio, malla curricular, perfil de egreso y matriz de tributación, que regirá a contar del año 2027.

12. Memorándum N° 059/2026 de María Soledad Hochstetter, Secretaria General, a Constanza Zavala Soto, Directora Jurídica.

13. Correo electrónico de fecha 26 de agosto de 2026, de Ginette Bobillier Pérez, secretaria de Secretaría General, a la Dirección Jurídica.

14. Se hace presente que por razones de eficiencia administrativa y del interés superior de la Universidad, atendido a que se trata de un requerimiento urgente, el presente acto administrativo aprueba el rediseño, plan de estudio, malla curricular, perfil de egreso y matriz de tributación, de la carrera de Ingeniería Comercial, para las promociones que ingresen a contar del año 2027, considerando especialmente que las unidades académicas intervinientes han verificado el cumplimiento de los requerimientos técnicos para llevar adelante esta aprobación, dispuestos en nuestra normativa interna y que han sido citados en este decreto, como también lo ha hecho la comisión de docencia universitaria de pre y postgrado del Senado Universitario.

15. Lo dispuesto en el inciso 2° artículo 1° de la Ley 18.434, artículos 30 inciso 3° del D.F.L. N° 14 de 2023 y Decreto Supremo N° 163/2022, ambos del Ministerio de Educación y Decretos Exentos Nos 1652/2024, 0026/2025 y 0645/2024, 2039/2024 y 0657/2025, todos de Rectoría.

DECRETO:

APRUÉBASE, a contar de la total tramitación del presente decreto, el rediseño de la carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL**, conducente al título de **INGENIERO/A COMERCIAL** y a los grados académicos de **BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN** y **LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**, su **PLAN DE ESTUDIO**, **MALLA CURRICULAR**, **PERFIL DE EGRESO** y **MATRIZ DE TRIBUTACIÓN**, para las promociones que ingresen a contar del año 2027, de conformidad al proyecto presentado por la Vicerrectoría Académica, cuyos textos se transcriben a continuación:

PLAN DE ESTUDIO



Carrera/Programa: Ingeniería Comercial
 Grado Académico: Licenciado en Ciencias de la administración
 Título Profesional: Ingeniero/a Comercial
 Modalidad: Diurna
 Licenciatura: Licenciatura en Ciencias de la administración
 Mención: N/A
 Duración total del Programa: 10 semestres

	CRÉDITOS	HORAS	N° COMPETENCIAS	N° Cursos	Ponderación
Disciplinar	273	7371	6	48	83%
Sello institucional - Upla	6	162	1	2	3%
Sello instrumental	17	459	1	6	11%
Área formación complementaria	4	108	0	2	3%
TOTAL	300	8100	8	58	100%
CICLO INICIAL	120	3240			
CICLO LICENCIATURA	240	6480			
CICLO PROFESIONAL	300	8100			

1 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
1	TIC1110	TICs PARA LA VIDA ACADÉMICA	2	54	
1	FIC1111	Álgebra	6	162	
1	FIC1112	Introducción a la economía	6	162	
1	FIC1113	Administración de empresas	6	162	
1	FIC1114	Contabilidad administrativa o básica	6	162	
1	FIC115	Taller de innovación y pensamiento crítico	4	108	
Total			30	810	

2 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
2	COE2111	Comunicación oral y escrita en español	3	81	
2	FIC2112	Cálculo	7	189	
2	FIC2113	Microeconomía	5	135	Introducción a la economía
2	FIC2114	Administración de empresas avanzadas	5	135	
2	FIC2115	Contabilidad financiera	6	162	Contabilidad administrativa o básica
2	FIC2116	Tecnología Básica	4	108	
			30	810	

3 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
3	LEX3111	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel	3	81	
3	FIC3112	Probabilidades y estadística	6	162	
3	FIC3113	Macroeconomía	5	135	Introducción a la economía
3	FIC3114	Dirección de personas	5	135	
3	FIC3115	Costos para la toma de decisiones	7	189	
3	FIC3116	Tecnología Avanzada	4	108	Tecnología Básica
			30	810	

4 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
4	LEX4111	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel	3	81	
4	FIC4112	Matemática financiera	6	162	
4	FIC4113	Economía y negocios internacionales HITO	5	135	
4	FIC4114	Gestión de Recursos Humanos	5	135	
4	FIC4115	Introducción a las finanzas	6	162	
4	FIC4116	Derecho comercial y laboral	5	135	
			30	810	

5 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
5	LEX5111	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel Básico Superior	3	81	
5	FIC5112	Inferencia estadística	5	135	Probabilidades y estadística
5	FIC5113	Introducción al marketing	5	135	
5	FIC5114	Desarrollo organizacional	5	135	
5	FIC5115	Finanzas corporativas	7	189	Introducción a las finanzas
5	FIC5116	Derecho tributario	5	135	
			30	810	

6 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
6	FIC6110	Electivo I	3	81	
6	FIC6111	Econometría	6	162	
6	FIC6112	Investigación de mercado	6	162	
6	FIC6113	Taller de dirección de empresas	6	162	
6	FIC6114	Formulación y evaluación de proyectos	7	189	Contabilidad administrativa o básica
6	FIC6115	Área de formación complementaria	2	54	
			30	810	

7 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
7	COE7111	Lectura y escritura para el desarrollo profesional	3	81	
7	FIC7112	Práctica inicial Intermedia	10	270	Finanzas corporativas, costo para
7	FIC7113	Administración de la producción	6	162	
7	FIC7114	Ética profesional para los negocios	4	108	
7	FIC7115	Mercados financieros internacionales	5	135	
7	FIC7116	Área de formación complementaria	2	54	
			30	810	

8 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
8	FIC8110	Tecnología aplicadas a las finanzas HITO	5	135	
8	FIC8111	Introducción a la investigación de operaciones	6	162	
8	FIC8112	Marketing internacional	5	135	
8	FIC8113	Taller Alta Dirección	5	135	
8	FIC8114	Planificación estratégica	6	162	
8	FIC8115	Electivo II	3	81	
			30	810	

9 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
9	FIC9110	Gestión de la calidad	4	108	
9	FIC9111	Innovación y emprendimiento	4	108	
9	FIC9112	Proyecto de investigación	4	108	
9	FIC9113	Control de gestión	4	108	
9	FIC9114	Práctica profesional	14	378	Aprobadas todas las asignaturas
			30	810	

10 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLÓGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
10	FIC10010	Trabajo de titulación	16	432	
10	FIC10011	Articulación Postgrado/ Administración y Mercados	8	216	
10	SIT10012	Suma de SCT Sello UPLA	6	162	
			30	810	

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL (10 semestre)																	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10								
TICs para la vida Académica 2 SCT	Comunicación oral y escrita en español 3 SCT	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel elemental 3 SCT	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel Básico 3 SCT	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel básico superior 3 SCT	Electivo I 3 SCT	Lectura y escritura para el desarrollo profesional 3 SCT	Tecnologías aplicadas a las finanzas HITO 5 SCT										
Álgebra 6 SCT	Cálculo 7 SCT	Probabilidades y estadística 6 SCT	Matemática Financiera 6 SCT	Inferencia Estadística 5 SCT	Econometría 6 SCT	PRÁCTICA INICIAL / INTERMEDIA 10 SCT	Introducción a la investigación de operaciones 6 SCT	Gestión de la calidad 4 SCT									
Introducción a la Economía 6 SCT	Microeconomía 5 SCT	Macroeconomía 5 SCT	Economía y negocios internacionales HITO 5 SCT	Introducción al Marketing 5 SCT	Investigación de mercado 6 SCT	Administración de la producción 6 SCT	Marketing internacional 5 SCT	Innovación y emprendimiento 4 SCT									
Administración de empresas 6 SCT	Administración de empresas avanzadas 5 SCT	Dirección de personas 5 SCT	Gestión de RRHH 5 SCT	Desarrollo organizacional 5 SCT	Taller de Dirección de empresas 6 SCT	Ética profesional para los negocios 4 SCT	Taller alta dirección 5 SCT	Proyecto de Investigación 4 SCT	TRABAJO DE TITULACIÓN 16 SCT								
Contabilidad Administrativa o Básica 6 SCT	Contabilidad financiera 5 SCT	Costos para la toma de decisiones 5 SCT	Introducción a las finanzas 5 SCT	Finanzas corporativas 5 SCT	Formulación y evaluación de proyectos 6 SCT	Mercados financieros internacionales 4 SCT	Planificación estratégica 5 SCT	Control de gestión 4 SCT	Articulación Postgrado / Administración y mercados 8 SCT								
Taller de Innovación y pensamiento crítico 4 SCT	Tecnología Básica 4 SCT	Tecnología Avanzada 4 SCT	Derecho comercial y laboral 5 SCT	Derecho tributario 5 SCT	ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA 2 SCT	ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA 2 SCT	Electivo II 3 SCT	PRÁCTICA PROFESIONAL 14 SCT	SUMA DE SCT - SELLO UPLA (6 SCT) 6 SCT								
30 SCT	30 SCT	30 SCT	30 SCT	30 SCT	30 SCT	30 SCT	30 SCT	30 SCT	30 SCT								
IDHH, Género e Inclusión *3 SCT				V. Intermedi				Ciudadanía y Responsabilidad Social (Certificación Sello estudiante UPLA)* 3 SCT									
Ciclo Inicial				Ciclo Licenciatura				Ciclo Profesional									



PERFIL DE EGRESO CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
GRADO ACADÉMICO: LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Perfil resumido (200 palabras).

El Ingeniero o la Ingeniera Comercial, de la Universidad de Playa Ancha, es un profesional estratégico e integral, capacitado para liderar y gestionar organizaciones nacionales e internacionales mediante una toma de decisiones basada en la eficiencia y la sostenibilidad. Su formación combina el rigor de las ciencias económicas, con una gestión avanzada en contabilidad, finanzas y recursos humanos.

Gracias a su dominio del marketing e innovación, el egresado diseña modelos de negocio generadores de valor, en entornos globales complejos. Su sello distintivo es el compromiso con la ciudadanía, la responsabilidad social y los derechos humanos, integrando enfoques de género e inclusión en cada proceso administrativo.

Este profesional se destaca por su proactividad y una visión ética, que le permite resolver problemas en mercados dinámicos, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Competencias disciplinares de la carrera

- 1. Área: Economía
- 2. Área: Contabilidad y finanzas
- 3. Área: Administración y recursos humanos
- 4. Área: Marketing e innovación
- 5. Área: Práctica y empleabilidad

Área Economía

CD1 Fundamenta la toma de decisiones en diferentes organizaciones del sector público y privado, integrando la sustentabilidad y responsabilidad social, utilizando el modelamiento avanzado y el análisis macroeconómico y microeconómico, a través del uso de herramientas tecnológicas de las ciencias de datos dentro del marco normativo vigente nacional e internacional.

Niveles de dominio

INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO
Distingue diversos modelos	Resuelve situaciones de	Utiliza el modelamiento

y teorías económicas considerando la sustentabilidad y responsabilidad social en diferentes organizaciones del sector público y privado, dentro del marco normativo vigente nacional e internacional.	modelamiento macroeconómico y microeconómico, empleando herramientas tecnológicas de las ciencias de datos en diferentes organizaciones públicas y privadas, interpretando indicadores genéricos dentro del marco normativo.	avanzado y el análisis macroeconómico y microeconómico, empleando herramientas tecnológicas de las ciencias de datos dentro del marco normativo vigente nacional e internacional en diferentes organizaciones del sector público y privado para fundamentar la toma de decisiones integrando la sustentabilidad y responsabilidad social.
---	--	---

Área Contabilidad y finanzas

CD2 Gestiona el capital y el riesgo de una organización pública o privada, interpretando reportes contables y financieros, utilizando modelos y herramientas de valoración para fundamentar decisiones de inversión, financiamiento y rentabilidad, en cumplimiento con la normativa nacional e internacional vigente.

Niveles de dominio

INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO
Recopila información de los estados financieros utilizando metodologías y herramientas contables de valoración de acuerdo a normativa nacional e internacional vigente, para construir indicadores de capital y riesgo de la organización	Aplica modelos cuantitativos y estadísticos, herramientas contables y tecnologías digitales para la medición de riesgo y valoración financiera de la organización.	Interpreta indicadores y resultados del análisis financiero y estadístico proyectando decisiones de , financiamiento, rentabilidad e inversión para la gestión del capital de la organización.

Área Administración y recursos humanos

CD3 Dirige la gestión de administración y rrhh considerando los objetivos y el tipo de organización, la normativa correspondiente para el funcionamiento eficiente de los recursos.

Niveles de dominio:

INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO
Identifica las funciones del proceso administrativo, reconociendo las normativas laborales vigentes, comprendiendo la importancia de la diversidad en los equipos de trabajo.	Implementa políticas de reclutamiento, selección y capacitación, aplicando criterios de equidad de género e inclusión, utilizando herramientas tecnológicas de gestión.	Dirige la estrategia de personas a nivel corporativo, evaluando el impacto del clima organizacional en la productividad y garantizando una gobernanza basada en las buenas prácticas del clima laboral.

Área Marketing e innovación

CD4 Diseña estrategias de marketing en entornos digitales, utilizando procesos de investigación propios de la disciplina, considerando la analítica de datos para predecir tendencias, segmentar mercados e impulsar la innovación en productos y modelos de negocio.

Niveles de dominio

Inicial	Intermedio	Avanzado
Describe los elementos propios del ámbito comercial, utilizando técnicas básicas de investigación de mercado y análisis de información de redes sociales, para identificar necesidades de	Ejecuta planes de marketing integrales, proponiendo proyectos de innovación y emprendimiento que resuelven problemas específicos del mercado, considerando el impacto	Formula estrategias de posicionamiento global y modelos de negocio que equilibran la rentabilidad económica con el valor social compartido.

consumidores en contextos locales.	ambiental.	
------------------------------------	------------	--

Área Práctica y empleabilidad

CD5 Aplica saberes disciplinares de las ciencias de la administración de empresas utilizando modelos y herramientas en la valoración y resolución de problemas, de manera colaborativa, sostenible y en coherencia con los intereses de las organizaciones en las que se inserta.

Niveles de dominio

Inicial	Intermedio	Avanzado
Indaga en modelos y herramientas propias de la disciplina, que permitan la inserción y el funcionamiento en la organización.	Resuelve problemas de manera colaborativa, sostenible y en coherencia con el análisis de indicadores de acuerdo a los intereses de la organización.	Analiza los indicadores, de manera crítica para la correcta y eficiente toma de decisiones de la organización, asegurando la sostenibilidad.

Competencias sello instrumental

Comunicación efectiva tecnologías digitales:

Expresa sus ideas y opiniones en español y en una lengua extranjera, tanto en modalidad oral, escrita y multimodal, haciendo uso de recursos digitales y tecnologías, en diversas situaciones del ámbito académico, profesional y social.

Competencia sello UPLA

Responsabilidad social con enfoque de derechos:

Demuestra capacidad para identificar, analizar y transformar problemáticas de su entorno asumiendo principios éticos de responsabilidad social enmarcados en un enfoque de derechos humanos, equidad, justicia y bien común.

[illegible]

[illegible]

REGÍSTRESE POR CONTRALORÍA UNIVERSITARIA Y COMUNÍQUESE.



Firmado digitalmente
por Carlos Iván
González Morales
Fecha: 2026.08.27
16:03:08 -04'00'

CARLOS GONZÁLEZ MORALES
RECTOR

DISTRIBUCIÓN: Rectoría/ Secretaría General/ Auditoría Interna/ Vicerrectoría Académica/ Administración y Finanzas/ Facultades/ Oficinas de la Universidad/ Asesoría Jurídica.

CGM/CZS/mmm.

PLAN DE ESTUDIO

Carrera/Programa: Ingeniería Comercial
Grado Académico: Licenciado en Ciencias de la administración
Título Profesional: Ingeniero/a Comercial
Modalidad: Diurna
Licenciatura: Licenciatura en Ciencias de la administración
Mención: N/A
Duración total del Programa: 10 semestres

	CRÉDITOS	HORAS	N° COMPETENCIAS	N° Cursos	Ponderación
Disciplinar	273	7371	6	48	83%
Sello institucional - Upla	6	162	1	2	3%
Sello instrumental	17	459	1	6	11%
Área formación complementaria	4	108	0	2	3%
TOTAL	300	8100	8	58	100%
CICLO INICIAL	120	3240			
CICLO LICENCIATURA	240	6480			
CICLO PROFESIONAL	300	8100			

1 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
1	TIC1110	TICs PARA LA VIDA ACADÉMICA	2	54	
1	FIC1111	Álgebra	6	162	
1	FIC1112	Introducción a la economía	6	162	
1	FIC1113	Administración de empresas	6	162	
1	FIC1114	Contabilidad administrativa o básica	6	162	
1	FIC1115	Taller de innovación y pensamiento crítico	4	108	
Total			30	810	

2 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
2	COE2111	Comunicación oral y escrita en español	3	81	
2	FIC2112	Cálculo	7	189	
2	FIC2113	Microeconomía	5	135	Introducción a la economía
2	FIC2114	Administración de empresas avanzadas	5	135	
2	FIC2115	Contabilidad financiera	6	162	Contabilidad administrativa o básica
2	FIC2116	Tecnología Básica	4	108	
			30	810	

3 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
3	LEX3111	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel	3	81	
3	FIC3112	Probabilidades y estadística	6	162	
3	FIC3113	Macroeconomía	5	135	Introducción a la economía
3	FIC3114	Dirección de personas	5	135	
3	FIC3115	Costos para la toma de decisiones	7	189	
3	FIC3116	Tecnología Avanzada	4	108	Tecnología Básica
			30	810	

4 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
4	LEX4111	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel	3	81	
4	FIC4112	Matemática financiera	6	162	
4	FIC4113	Economía y negocios internacionales HITO	5	135	
4	FIC4114	Gestión de Recursos Humanos	5	135	
4	FIC4115	Introducción a las finanzas	6	162	
4	FIC4116	Derecho comercial y laboral	5	135	
			30	810	

5 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
5	LEX5111	Lengua extranjera oral y escrita (Inglés) - Nivel Básico Superior	3	81	
5	FIC5112	Inferencia estadística	5	135	Probabilidades y estadística
5	FIC5113	Introducción al marketing	5	135	
5	FIC5114	Desarrollo organizacional	5	135	
5	FIC5115	Finanzas corporativas	7	189	Introducción a las finanzas
5	FIC5116	Derecho tributario	5	135	
			30	810	

6 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
6	FIC6110	Electivo I	3	81	
6	FIC6111	Econometría	6	162	
6	FIC6112	Investigación de mercado	6	162	
6	FIC6113	Taller de dirección de empresas	6	162	
6	FIC6114	Formulación y evaluación de proyectos	7	189	Contabilidad administrativa o básica
6	FIC6115	Área de formación complementaria	2	54	
			30	810	

7 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
7	COE7111	Lectura y escritura para el desarrollo profesional	3	81	
7	FIC7112	Práctica inicial /intermedia	10	270	Finanzas corporativas, costo para
7	FIC7113	Administración de la producción	6	162	
7	FIC7114	Ética profesional para los negocios	4	108	
7	FIC7115	Mercados financieros internacionales	5	135	
7	FIC7116	Área de formación complementaria	2	54	
			30	810	

8 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
8	FIC8110	Tecnología aplicadas a las finanzas HITO	5	135	
8	FIC8111	Introducción a la investigación de operaciones	6	162	
8	FIC8112	Marketing internacional	5	135	
8	FIC8113	Taller Alta Dirección	5	135	
8	FIC8114	Planificación estratégica	6	162	
8	FIC8115	Electivo II	3	81	
			30	810	

9 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
9	FIC9110	Gestión de la calidad	4	108	
9	FIC9111	Innovación y emprendimiento	4	108	
9	FIC9112	Proyecto de investigación	4	108	
9	FIC9113	Control de gestión	4	108	
9	FIC9114	Práctica profesional	14	378	Aprobadas todas las asignaturas
			30	810	

10 Sem.	CLAVE	ACTIVIDAD CURRICULAR	Créditos SCT	HORAS CRONOLOGICAS	ACTIVIDAD CURRICULAR PRERREQUISITO
10	FIC10010	Trabajo de titulación	16	432	
10	FIC10011	Articulación Postgrado/ Administración y Mercados	8	216	
10	SIT10012	Suma de SCT Sello UPLA	6	162	
			30	810	

	Área Formación General: Sello UPLA (multimodalidad)
	Área Formación General: Sello Instrumental
	Área Formación Disciplinar
	Área Formación Disciplinar: Eje Formación Práctica y Empleabilidad
	Área Formación Complementaria

PERFIL DE EGRESO CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

GRADO ACADÉMICO: LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Perfil resumido (200 palabras).

El Ingeniero o la Ingeniera Comercial, de la Universidad de Playa Ancha, es un profesional estratégico e integral, capacitado para liderar y gestionar organizaciones nacionales e internacionales mediante una toma de decisiones basada en la eficiencia y la sostenibilidad. Su formación combina el rigor de las ciencias económicas, con una gestión avanzada en contabilidad, finanzas y recursos humanos.

Gracias a su dominio del marketing e innovación, el egresado diseña modelos de negocio generadores de valor, en entornos globales complejos. Su sello distintivo es el compromiso con la ciudadanía, la responsabilidad social y los derechos humanos, integrando enfoques de género e inclusión en cada proceso administrativo.

Este profesional se destaca por su proactividad y una visión ética, que le permite resolver problemas en mercados dinámicos, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Competencias disciplinares de la carrera

1. Área: Economía
2. Área: Contabilidad y finanzas
3. Área: Administración y recursos humanos
4. Área: Marketing e innovación
5. Área: Práctica y empleabilidad

Área Economía

CD1 Fundamenta la toma de decisiones en diferentes organizaciones del sector público y privado, integrando la sustentabilidad y responsabilidad social, utilizando el modelamiento avanzado y el análisis macroeconómico y microeconómico, a través del uso de herramientas tecnológicas de las ciencias de datos dentro del marco normativo vigente nacional e internacional.

Niveles de dominio

INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO
Distingue diversos modelos	Resuelve situaciones de	Utiliza el modelamiento

y teorías económicas considerando la sustentabilidad y responsabilidad social en diferentes organizaciones del sector público y privado, dentro del marco normativo vigente nacional e internacional.	modelamiento macroeconómico y microeconómico, empleando herramientas tecnológicas de las ciencias de datos en diferentes organizaciones públicas y privadas, interpretando indicadores genéricos dentro del marco normativo.	avanzado y el análisis macroeconómico y microeconómico, empleando herramientas tecnológicas de las ciencias de datos dentro del marco normativo vigente nacional e internacional en diferentes organizaciones del sector público y privado para fundamentar la toma de decisiones integrando la sustentabilidad y responsabilidad social.
---	--	---

Área Contabilidad y finanzas

CD2 Gestiona el capital y el riesgo de una organización pública o privada, interpretando reportes contables y financieros, utilizando modelos y herramientas de valoración para fundamentar decisiones de inversión, financiamiento y rentabilidad, en cumplimiento con la normativa nacional e internacional vigente.

Niveles de dominio

INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO
Recopila información de los estados financieros utilizando metodologías y herramientas contables de valoración de acuerdo a normativa nacional e internacional vigente, para construir indicadores de capital y riesgo de la organización	Aplica modelos cuantitativos y estadísticos, herramientas contables y tecnologías digitales para la medición de riesgo y valorización financiera de la organización.	Interpreta indicadores y resultados del análisis financiero y estadístico proyectando decisiones de , financiamiento, rentabilidad e inversión para la gestión del capital de la organización.

Área Administración y recursos humanos

CD3 Dirige la gestión de administración y rrhh considerando los objetivos y el tipo de organización, la normativa correspondiente para el funcionamiento eficiente de los recursos.

Niveles de dominio:

INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO
Identifica las funciones del proceso administrativo, reconociendo las normativas laborales vigentes, comprendiendo la importancia de la diversidad en los equipos de trabajo.	Implementa políticas de reclutamiento, selección y capacitación, aplicando criterios de equidad de género e inclusión, utilizando herramientas tecnológicas de gestión.	Dirige la estrategia de personas a nivel corporativo, evaluando el impacto del clima organizacional en la productividad y garantizando una gobernanza basada en las buenas prácticas del clima laboral.

Área Marketing e innovación

CD4 Diseña estrategias de marketing en entornos digitales, utilizando procesos de investigación propios de la disciplina, considerando la analítica de datos para predecir tendencias, segmentar mercados e impulsar la innovación en productos y modelos de negocio.

Niveles de dominio

Inicial	Intermedio	Avanzado
Describe los elementos propios del ámbito comercial, utilizando técnicas básicas de investigación de mercado y análisis de información de redes sociales, para identificar necesidades de	Ejecuta planes de marketing integrales, proponiendo proyectos de innovación y emprendimiento que resuelven problemas específicos del mercado, considerando el impacto	Formula estrategias de posicionamiento global y modelos de negocio que equilibran la rentabilidad económica con el valor social compartido.

consumidores en contextos locales.	ambiental.	
------------------------------------	------------	--

Área Práctica y empleabilidad

CD5 Aplica saberes disciplinares de las ciencias de la administración de empresas utilizando modelos y herramientas en la valoración y resolución de problemas, de manera colaborativa, sostenible y en coherencia con los intereses de las organizaciones en las que se inserta.

Niveles de dominio

Inicial	Intermedio	Avanzado
Indaga en modelos y herramientas propias de la disciplina, que permitan la inserción y el funcionamiento en la organización.	Resuelve problemas de manera colaborativa, sostenible y en coherencia con el análisis de indicadores de acuerdo a los intereses de la organización.	Analiza los indicadores, de manera crítica para la correcta y eficiente toma de decisiones de la organización, asegurando la sostenibilidad.

Competencias sello instrumental

Comunicación efectiva tecnologías digitales:

Expresa sus ideas y opiniones en español y en una lengua extranjera, tanto en modalidad oral, escrita y multimodal, haciendo uso de recursos digitales y tecnologías, en diversas situaciones del ámbito académico, profesional y social.

Competencia sello UPLA

Responsabilidad social con enfoque de derechos:

Demuestra capacidad para identificar, analizar y transformar problemáticas de su entorno asumiendo principios éticos de responsabilidad social enmarcados en un enfoque de derechos humanos, equidad, justicia y bien común.

Matriz de tributación de competencias del perfil de egreso: Ingeniería Comercial

SEMESTRE	ACTIVIDAD CURRICULAR		COMPETENCIA SELLO INSTRUMENTAL			COMPETENCIA SELLO UPLA			COMPETENCIAS DISCIPLINARES															TOTAL COMPETENCIAS	
			CS1			CS2			Ciencias Básicas			Economía			Contabilidad y finanzas			Administración y Recursos Humanos			Marketing e innovación				
			INI	INT	AVA	INI	INT	AVA	INI	INT	AVA	INI	INT	AVA	INI	INT	AVA	INI	INT	AVA	INI	INT	AVA		
1	1	TICS PARA LA VIDA ACADÉMICA	X																						
	2	ÁLGEBRA							X																
	3	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA										X													
	4	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS										X						X							
	5	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA O BÁSICA												X				X							
	6	TALLER DE INNOVACIÓN Y PENSAMIENTO CRÍTICO							X																
2	1	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN ESPAÑOL	X																						
	2	CÁLCULO							X																
	3	MICROECONOMÍA										X													
	4	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AVANZADAS															X	X							
	5	CONTABILIDAD FINANCIERA													X										
	6	TECNOLOGÍA BÁSICA							X																
3	1	LENGUA EXTRANJERA ORAL Y ESCRITA INGLÉS NIVEL ELEMENTAL	X																						
	2	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICAS								X															
	3	MACROECONOMÍA										X													
	4	DIRECCIÓN DE PERSONAS																X							
	5	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES													X										
	6	TECNOLOGÍA AVANZADA																X							
4	1	LENGUA EXTRANJERA ORAL Y ESCRITA INGLÉS NIVEL BÁSICO		X																					
	2	MATEMÁTICA FINANCIERA								X															
	3	ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES											X												
	4	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS																	X						
	5	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS												X											
	6	DERECHO COMERCIAL Y LABORAL		X														X							
5	1	LENGUA EXTRANJERA ORAL Y ESCRITA INGLÉS NIVEL SUPERIOR			X																				
	2	INFERENCIA ESTADÍSTICA									X														
	3	INTRODUCCIÓN AL MARKETING															X				X				
	4	DESARROLLO ORGANIZACIONAL																X							
	5	FINANZAS CORPORATIVAS													X										
	6	DERECHO TRIBUTARIO														X									
6	1	ELECTIVO I																X							
	2	ECONOMETRÍA								X			X												
	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADO																			X				
	4	TALLER DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS																	X						
	5	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS								X						X						X			
	6	ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA			X																				

[illegible]

CERTIFICADO N° 16/2026.-

Miguel Guevara Alborno, Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Playa Ancha, certifica que la Comisión Curricular de la carrera de Ingeniería Comercial, aprobó el rediseño curricular de su carrera, el cual fue presentado ante el Consejo de Facultad el día 06 de mayo de 2026, junto con los productos curriculares asociados, de acuerdo con el siguiente detalle:

- Perfil de Egreso
- Malla Curricular
- Matriz de Tributación de Competencias
- Plan de Estudios

Se extiende el presente certificado para los fines que se estimen pertinentes.

Valparaíso, 12 de agosto de 2026.-

C/c Archivo
MBM/afm.

MEMORÁNDUM N° 82/2026

DE : CECILIA ARRIAGADA CORREA
VICERRECTORA ACADÉMICA

A : MARÍA SOLEDAD HOCHSTETTER SANTIS
SECRETARIA GENERAL

REF. : REMITE ANTECEDENTES DE REDISEÑO CURRICULAR DE
CARRERAS QUE SE INDICAN. (GRUPO 3)

FECHA : VALPARAÍSO, junio 26 de 2026

Estimada Secretaria General:

Mediante el presente y junto con saludarla muy cordialmente, ruego tener a bien someter a consideración de la Comisión Nro. 3 de Docencia Universitaria de Pregrado y Postgrado del Senado Universitario, el rediseño curricular de las carreras que a continuación se indican:

- 1. Ingeniería en Informática*
- 2. Ingeniería Civil Informática*
- 3. Bibliotecología*
- 4. Periodismo*
- 5. Derecho*
- 6. Ingeniería Comercial*

En el siguiente enlace se adjuntan carpetas con los documentos respectivos.

https://drive.google.com/drive/folders/1AVMbISuYqzMb3s3drvH7yetH8oi1vQoY?usp=drive_link

Saluda con toda atención,


Cecilia Arriagada Correa
Vicerrectora Académica

CAC/rgg
Incl.: Lo indicado
c.c.: Archivo

Constancia N° 16/2026

Etapas de Protocolo de ajustes curriculares mayores
Comisión N° 3 - Docencia Universitaria: Programa de Pre y Postgrado

La Presidenta de la Comisión Permanente N.º 3 de Docencia Universitaria: Programas de Pre y Postgrado del Senado Universitario de la Universidad de Playa Ancha deja constancia que, en Sesión Ordinaria N.º 12/2026, de fecha 14 de julio, la Comisión revisó la carpeta de antecedentes del Rediseño Curricular de la carrera de **Ingeniería Comercial**, presentada por la Vicerrectoría Académica el 26 de junio, a través de Memorándum N°82/2026.

Asimismo, en Sesión Extraordinaria N.º 05/2026, de fecha 7 de agosto de 2026, la Comisión recibió a la Directora de Carrera, **Dra. (c) Paz Hidalgo**, quien expuso los antecedentes y la cronología del proceso de rediseño.

En consideración de los antecedentes revisados y de la exposición realizada, la Comisión acuerda **otorgar su conformidad**, autorizando la continuidad de su tramitación para presentación en sesión plenaria del Senado Universitario.

Se extiende esta constancia a la Mesa del Senado para ser presentada en la instancia correspondiente.



Mg. Paulina Zavala Olivares
Presidenta Comisión N°3
Senado Universitario
Universidad de Playa Ancha



Valparaíso, 11 de agosto de 2026.

C/c: Archivo Comisión N° 3

MEMORÁNDUM N° 059 / 2026

**DE: MARÍA SOLEDAD HOCHSTETTER
SECRETARIA GENERAL**

**A: CONSTANZA ZAVALA SOTO
DIRECTORA JURÍDICA**

VALPARAÍSO, 14 de agosto de 2026

De mi consideración:

Adjunto envío a usted Certificado N°058/2026, de esta Secretaría General, que da cuenta del acuerdo del Senado Universitario en su Sesión Extraordinaria N°4/2026, relativo a la aprobación del rediseño de la carrera de Ingeniería Comercial, conducente al título de Ingeniero(a) Comercial y a los grados académicos de Bachiller en Administración y Licenciado(a) en Ciencias de la Administración, así como de su plan de estudio, malla curricular, perfil de egreso y matriz de tributación, que regirá para las promociones que ingresen a contar del año 2027.

Lo anterior, para efectos de dictar el decreto aprobatorio correspondiente.

Saluda atentamente a usted.



Firmado digitalmente
por María Soledad
Hochstetter Santis
Fecha: 2026.08.17
15:53:37 -04'00'

**MARÍA SOLEDAD HOCHSTETTER
SECRETARIA GENERAL**

Adj.: Certificado 058/2026 S.U.
Antecedentes de la Carrera de Ingeniería Comercial

c.c.: Archivo.

SHS/gbp

SENADO UNIVERSITARIO**CERTIFICADO****058 / 2026**

La Secretaria General de la Universidad de Playa Ancha, certifica que en la sesión extraordinaria N°4, celebrada con fecha 12 de agosto de 2026, el Senado Universitario tomó conocimiento de la solicitud efectuada por la Vicerrectoría Académica para el rediseño curricular de la carrera de **Ingeniería Comercial**, lo que fue revisado, aprobado y presentado al Senado por la Comisión N°3 del Senado Universitario “Docencia Universitaria: Programas de pre y postgrado”.

El Senado Universitario acordó lo siguiente:

Aprobar el rediseño de la carrera de Ingeniería Comercial, conducente al título de Ingeniero(a) Comercial y a los grados académicos de Bachiller en Administración y Licenciado/(a) en Ciencias de la Administración; su plan de estudio, malla curricular, perfil de egreso y matriz de tributación, que regirá para las promociones que ingresen a contar del año 2027.

Acuerdo adoptado por la unanimidad de los integrantes presentes del Senado Universitario.

Se extiende el presente certificado para ser presentado a las instancias que corresponda.



Firmado digitalmente
por María Soledad
Hochstetter Santis
Fecha: 2026.08.17
15:47:44 -04'00'

MARÍA SOLEDAD HOCHSTETTER
SECRETARIA GENERAL

VALPARAÍSO, 14 de agosto de 2026

SHS/gbp



Asesoría Jurídica <juridica@upla.cl>

Remite memorándum N°059/2026 - Rediseño carrera Ingeniería Comercial

Secretaría General <secretaria.general@upla.cl>

26 de agosto de 2026 a las 13:37

Para: Asesoría Jurídica <juridica@upla.cl>, Pamela Carolina Zamora Baez <pamela.zamora@upla.cl>

Cc: María Soledad Hochstetter <soledad.hochstetter@upla.cl>, Constanza Zavala Soto <constanzazavala@upla.cl>, María Angélica Pérez Escobar <angelica.perez@upla.cl>, PAULINA ZAVALA OLIVARES <paulina.zavala@upla.cl>, Secretaría Vicerrectoría Académica <Secretaria-VRA@upla.cl>

De mi consideración:

Junto con saludar, por encargo de la secretaria general, adjunto remito Memorándum N°058/2026, relativo al rediseño de la carrera de Ingeniería Comercial

Enlace documentos secretaría general: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1UCKelm475NpFL3XmP9nnyalJy-xjKXgk>Enlace documentos DEIC (plan de estudio, malla curricular, perfil de egreso y matriz de tributación: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Z0GsDYg5MZ-S4eV6AxUUSLDLTek7Mqxf>

Saluda cordialmente.

**Ginette Bobillier Pérez****Secretaria****Secretaría General**secretaria.general@upla.cl

Teléfono: +56322205173

Anexo: 5173

Síguenos:

**MEMO 059-2026 - AJU - REDISEÑO INGENIERIA COMERCIAL.pdf**
374K