



Bases de la Convocatoria

“IV Encuentro Nacional de Profesionales de la Comunicación y Divulgación en Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación: Transformando la sociedad y el conocimiento desde la comunicación científica”

Valparaíso, 12 y 13 de diciembre de 2024, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

I. Convocatoria

La Asociación Chilena de Periodistas y Profesionales para la Comunicación de la Ciencia (ACHIPEC), la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) y la Universidad de Playa Ancha (UPLA), invitan a profesionales y personas que se desempeñen en el ámbito de la comunicación y divulgación científica, a participar del “IV Encuentro Nacional de Profesionales de la Comunicación y Divulgación de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación: Transformando la sociedad y el conocimiento desde la comunicación científica”, a realizarse los días 12 y 13 de diciembre de 2024, en la ciudad de Valparaíso.

Las personas interesadas en participar, podrán hacerlo mediante la presentación de trabajos originales con foco en los resultados de investigaciones o experiencias en el campo de la divulgación y comunicación pública de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI), que releven el aporte de la comunicación social para la construcción de una sociedad más democrática y una ciudadanía más consciente respecto a la importancia de las CTCI para enfrentar la desinformación en su diario vivir.



II. Objetivos

El encuentro tendrá por objetivos:

1. Socializar las estrategias de divulgación y comunicación pública de las CTCH ejecutadas en Chile.
2. Generar un espacio de encuentro y reflexión de los diferentes actores e instituciones del campo de la comunicación pública de las CTCH.
3. Proyectar desafíos futuros de la divulgación y la comunicación pública de las CTCH a nivel local y nacional.

III. Ejes temáticos

Los trabajos se organizarán en mesas temáticas, según su tipo de formato, para lo cual se promueve el envío de postulaciones que incorporen uno de los siguientes enfoques en vinculación con las CTCH:

- Enfoque de género
- Inclusión e interculturalidad
- Descentralización
- Interdisciplina
- Evaluación de iniciativas (productos, proyectos, ferias científicas, entre otros)
- Participación ciudadana
- Cruces disciplinarios entre ciencia y artes
- Comunicación de la ciencia, salud y medio ambiente
- Comunicación en centros de ciencia e investigación
- Nuevos y tradicionales medios de comunicación (podcast, RR.SS., YouTube, videojuegos, entre otros)



IV. Formatos de presentación

Podrán optar a exponer sus trabajos en los siguientes formatos:

1. Ponencias y pósters

La presentación de ponencias oral será presencial y se realizará con apoyo de PowerPoint (.pptx) o similar, cuyas exposiciones deben ser en español (como idioma principal) o inglés, y tendrán una duración máxima de 15 minutos: 10 minutos de exposición y 5 minutos de discusión/consultas.

No podrán participar más de 2 personas en la misma ponencia.

En la presentación de póster se podrán presentar las investigaciones, proyectos o experiencias en formato póster, utilizando textos adecuados con letras, figuras y tablas claramente visibles, a lo menos a 2m de distancia. Los pósters deben medir 90 cm de ancho por 110 a 120 cm de alto, en sentido vertical. Los textos deben estar en español con tipografía elegida por los autores.

Se exigirá la presencia de el/la autor/a durante el tiempo asignado para su ponencia y/o la jornada de exhibición de los pósters, de acuerdo con lo que se indique en el programa del encuentro.

a. Investigación en el campo de la comunicación social de las ciencias, la tecnología y el conocimiento

Este formato está orientado a dar a conocer los resultados de investigaciones y estudios desde 2015 en adelante, sobre los diversos ámbitos de la divulgación y comunicación pública de las CTCl en Chile o en el extranjero. Como por ejemplo; el impacto de programas, proyectos y productos de divulgación o comunicación pública de las CTCl, la formación y/o ejercicio profesional de divulgadores/as y/o comunicadores de las CTCl, la historia de divulgación o comunicación pública de las CTCl, la percepción social de las CTCl en la población, entre otras temáticas.



b. Proyectos o experiencias de divulgación y comunicación pública de las ciencias, la tecnología y el conocimiento

Este formato busca dar a conocer la contribución y/o impacto de proyectos y experiencias en el campo de la divulgación y la comunicación pública de las CTCl, realizados desde el año 2015. Incluyendo metodologías, estrategias, herramientas y actividades en general, relacionadas con la creación de capacidades en el sector productivo, la transferencia de equipamiento y conocimientos, la creación de nuevos servicios o productos, entre otras, realizadas en diferentes formatos (encuentros, festivales, artes plásticas y escénicas u otras). También incluye la experiencia de medios de comunicación y sus roles en la CTCl.

En el caso de iniciativas implementadas con la comunidad escolar, sólo se aceptarán aquellas que involucren acciones complementarias al currículo educativo.

2. Presentación de productos

En este formato, se pueden postular productos de divulgación y comunicación pública de las CTCl, tales como; podcast, ilustraciones, libros, obras de arte, proyectos audiovisuales, fotografías, murales, medios de comunicación, aplicaciones, cómics, entre otros. En el caso de productos orientados a la comunidad escolar, sólo se aceptarán aquellas que involucren acciones complementarias al currículo educativo.

El comité organizador definirá e informará cómo se presentarán los productos propuestos y aceptados. Se exigirá la presencia de el/la autor/a durante el tiempo asignado para la exhibición de productos, de acuerdo con lo que se indique en el programa del encuentro.

3. Paneles o mesas de diálogo

Se podrán enviar propuestas de paneles o mesas de diálogo, relacionados con los ejes temáticos del encuentro donde se permita una instancia de conversación, diálogo y reflexión que contribuya o trate sobre el aporte de la divulgación y comunicación pública de las CTCl a la construcción de una sociedad más democrática y una ciudadanía más consciente, respecto a la importancia de las CTCl para enfrentar la desinformación en su diario vivir. Dichos paneles deberán estar liderados por



una persona coordinadora con trayectoria profesional en la temática propuesta y contener, al menos 3 participantes de diferentes instituciones. No se aceptarán paneles de solo hombres o solo mujeres.

El comité organizador definirá e informará cómo se presentarán los paneles o mesas de diálogo propuestos y aceptados.

V. Estructura del encuentro

Sobre los formatos

- Cualquiera de los trabajos propuestos en un eje, podrán optar a participar en una de las 3 modalidades de exposiciones de trabajos; ponencia/póster, producto o panel. Ningún participante podrá presentar más de 2 trabajos (tanto en primera como otra autoría) en cualquiera de las 3 modalidades.
- El Comité Evaluador para cada categoría podrá reasignar la modalidad ponencia a póster y crear un nuevo eje temático de acuerdo con las postulaciones recibidas, con el fin de velar por la mejor organización del encuentro.
- Todo trabajo, independiente de ser individual o colectivo, debe ser remitido por una de las personas autoras del mismo.
- Las ponencias se organizarán por eje temático para motivar la discusión y reflexión.
- Previo al encuentro, los resúmenes de las propuestas seleccionadas serán difundidos a través de las redes sociales, con el fin de propiciar el diálogo y la discusión durante las sesiones de trabajo.
- Cada eje temático tendrá una persona encargada de la coordinación y moderación, representando al Comité Organizador.
- Al término de las ponencias, en cada uno de los ejes temáticos habrá espacio de conversación o mesa redonda para elaborar las conclusiones de la reunión.
- El/la secretario/a expondrá las principales conclusiones de las sesiones de trabajo ante el plenario del encuentro.
- El Comité Organizador junto con las personas coordinadoras de cada eje temático propondrán un documento a la asamblea, el que será parte de la Declaración Final del IV Encuentro Nacional de



Profesionales de la Comunicación y Divulgación de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación 2024.

- Con el fin de reconocer a profesionales por su trayectoria profesional en diversos ámbitos de la comunicación científica, a partir de esta versión se instaura un premio a la trayectoria, que será definido por representantes de las organizaciones que son parte del comité organizador.

Conferencias

- El programa del encuentro contempla la conferencia de expertos/as nacionales e internacionales por día, para proponer rutas y reflexiones en las jornadas de trabajo. El programa de conferencias y quienes participen de estas, serán comunicadas durante el periodo de difusión previa del evento.

Talleres

- Adicionalmente, se realizarán talleres antes y después del encuentro, los que serán de carácter opcional y tendrán un costo adicional. Los talleres se publicarán oportunamente.

VI. Normas para el envío de propuestas

Estructura del Resumen

Se solicita considerar la siguiente estructura:

- Especificar modalidad; ponencia/póster, producto o panel.
- Título (máximo 20 palabras).
- Autor/es y su/s afiliación/es.
- Resumen breve (máximo 250 palabras). No incluir figuras, tablas, ni referencias.
- Referencias bibliográficas para las investigaciones (máximo 10).
- Fuente de financiamiento (opcional).

Los resúmenes que no cumplan con los requisitos descritos en estas instrucciones no serán evaluados.



- Todas las postulaciones (resúmenes) deben estar escritas en idioma español.
- Cada autor/a principal debe enviar el resumen al formulario disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScOBzKfpB7p-tyMKqJsiOR_MJUa-HuU0e3Lor5CoaOaxXWuXQ/viewform?usp=sf_link
- Cada autor/a es responsable de los aspectos formales de la edición de los textos (redacción y ortografía).
- El plazo para el envío de postulaciones en cada categoría vence el 9 de septiembre de 2024, a las 23.59 horas de Chile Continental.

VII. Cronograma

Actividad	Fecha
Plazo de envíos de resúmenes	20 de agosto al 23 de septiembre (23:59h)
Notificación de aceptación personas expositoras	7 de octubre
Plazo de pago de inscripción personas expositoras	7 a 20 octubre
Plazo de inscripción personas no expositoras	20 de agosto al 20 de octubre
Plazo de pago inscripción personas no expositoras	Hasta 17 noviembre
Publicación de programa	14 de octubre programa preliminar 28 de octubre programa definitivo
Realización del Congreso	12 y 13 de diciembre

NOTA IMPORTANTE: No se dará ningún tipo de prórroga en ninguna de las etapas.

Se notificará al correo electrónico indicado en formulario la confirmación de participación en cualquiera de las categorías, así como también el estado de las propuestas enviadas.



VIII. Inscripción

Para participar en el encuentro se debe completar el formulario disponible en:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScOBzKfpB7p-tyMKqJsiOR_MJUa-HuU0e3Lor5CoaOaxXWuXQ/viewform?usp=sf_link

Los valores de inscripción se indican en la siguiente tabla:

Tipo asistente	Valor hasta el 6 de octubre	Valor posterior del 6 de octubre
Expositores no asociados a ACHIPEC	\$60.000 CLP (40.68 USD)	\$90.000 CLP (61.02 USD)
Asistentes (no expositores)	\$50.000 CLP (50.85 USD)	\$70.000 CLP (71.19 USD)
Socios y socias de ACHIPEC	\$45.000	\$60.000
Estudiantes postgrado (expositores o asistentes) acreditados con certificado alumno regular	\$40.000 CLP (30.51 USD)	
Estudiantes pregrado (expositores o asistentes) acreditados con certificado alumno regular	\$25.000 CLP (30.51 USD)	



IX. Formas de pago

El pago de las inscripciones y talleres se realizará vía depósito o transferencia electrónica a la Cuenta Corriente de ACHIPEC.

Datos para transferencia bancaria:

Nombre: ACHIPEC

RUT: 65.107.168-2

Banco: Santander

Número de cuenta corriente: 000071095363

Email: tesoreria@achipec.org

Una vez realizado el depósito deberá enviar copia del comprobante a los correos encuentros@achipec.org y tesoreria@achipec.org indicando en el asunto "INSCRIPCIÓN ENCUENTRO - (APELLIDO)"

Los estudiantes de pre o postgrado deberán adjuntar además un Certificado de Alumno Regular, para asegurar el pago de la inscripción con valor rebajado.

Nota: No se realizará reembolso en caso de no asistir al encuentro.

X. Beneficios

- Los expositores y asistentes podrán acceder a todas las actividades del encuentro y al cóctel de bienvenida.
- Recibirán una credencial y artículos promocionales oficiales.
- Obtendrán el libro digital de resúmenes de ponencias del encuentro.
- Obtendrán un Certificado de Participación.

Nota: El certificado se entregará únicamente a quienes hayan realizado el pago de inscripción.



XI. Sede del encuentro

La sede principal del IV Encuentro Nacional de Divulgadores y Comunicadores de Ciencias, Tecnología y Conocimiento será en la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, ubicada en Av. Brasil 2950, Valparaíso.

XII. Contacto

Para mayor información sobre la organización del encuentro, puede revisar en el sitio web www.achipec.org o solicitarla a través del correo electrónico encuentros@achipec.org

XIII. Instituciones que convocan:

- Asociación Chilena de Periodistas y Profesionales para la Comunicación de la Ciencia (ACHIPEC)
- Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV)
- Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación de la PUCV
- Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Playa Ancha (UPLA)
- Vicerrectoría de Investigación, Postgrado e Innovación de la UPLA

XIV. Colaboran y auspician

- | | |
|---|---|
| • Nodo CIV-VAL | • Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación de Chile |
| • UNESCO | • Agencia Simbiosis |
| • Unión Europea | • FraguaLab |
| • Fundación Puerto de Ideas | • Illustrative Science |
| • Consejo CTCI | • Pfizer |
| • Programa de Comunicación Científica de la Universidad Santa Cruz de California EEUU | • ADN Radio |



XV. Comité Organizador

- Andrea Obaid, Presidenta de ACHIPEC.
- Elías Barticevic, Director de la Zona Sur Austral de ACHIPEC.
- Fernando Mejías, Secretario nacional de ACHIPEC.
- Bernardita Skinner, UPLA- Tesorera de ACHIPEC.
- Macarena Rosenkranz, Directora de Innovación PUCV.
- Kinga Halmai, Proyecto ANID Nodo CIV-VAL.
- Priscilla Beltrán, Proyecto ANID Nodo CIV-VAL.
- Victoria Martínez, FraguaLab.
- María Paz Ilabaca, Socia ACHIPEC.
- Eliette Ángel, PUC.
- Lorena Jiménez, USACH.
- Francisca Jacob, UANTOF.
- Daniela Díez, Agencia Simbiosis.
- Camila Amigo, Agencia Simbiosis.
- Rocío Jaña, Cuenta Tu Ciencia.

XVI. Comité evaluador

- Nadia Politis, Vicepresidenta de ACHIPEC - Instituto Milenio BASE.
- Teresa Vernal, Directora Zona Centro Norte ACHIPEC - Universidad Andrés Bello.
- Lorena Valderrama, Universidad de Santiago de Chile/Socia de Achipec.
- Evelyn Nahuelhual, Comunidad InGenio del ISCI/Socia de Achipec.
- Tomas Koch, Universidad de Playa Ancha.
- César Pacheco, Universidad de Playa Ancha.
- Macarena Rojas Ábalos, Productora El Viento Estudio/Socia de Achipec.
- Paola Vera, Universidad Austral de Chile/Socia de Achipec.
- Gonzalo Argandoña, Cábala Producciones/Socio de Achipec.
- Juan Ignacio Martín, Universidad de los Andes/Socio de Achipec.
- Ronnie Reyes, Socio ACHIPEC.



- Daniela Lazcano, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Pedro Santander, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

XVII. Comité Difusión

- Macarena Haase, Proyecto ANID Nodo CIV-VAL.
- Priscilla Beltrán, Proyecto ANID Nodo CIV-VAL.
- Daniela Diez, Agencia Simbiosis.
- Camila Amigo, Agencia Simbiosis.
- Lorena Jiménez, USACH.
- Rossie Ibarra, CIAHN Atacama.
- Annelore Hoffens, Programa Austral Patagonia-UACH.

Valparaíso, Chile, agosto de 2024