



**Facultad de Ciencias Sociales**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

# PROGRAMA

## I. ANTECEDENTES GENERALES

NOMBRE DEL CURSO:	Análisis cualitativo de imágenes
ACADÉMICA:	Lorena Antezana Barrios
HORAS CRONOLÓGICAS:	5 horas
FECHA y HORARIO:	03 de noviembre de 09 a 14 horas.

## II. DESCRIPCIÓN

Las imágenes no pueden reducirse en términos formales, conceptuales o semánticos. Son representaciones y, en este aspecto, construyen relaciones sociales con su entorno, desarrollan un vínculo con quienes las miramos y producimos, son el eje de unas miradas, unas tradiciones de una complejidad creciente. El seminario que se presenta ilustrará, desde experiencias investigativas concretas, distintas aproximaciones al análisis cualitativo de la imagen, específicamente la caricatura y la televisión.

## III. OBJETIVOS

- Comprender el papel actual de la imagen, desde el “giro lingüístico” hacia la “primacía de la imagen”, entendida como un lenguaje que empieza a concebirse como productor de realidad, y donde se vuelven a pensar las relaciones entre lenguaje, imagen, experiencias e incluso de los signos entre sí.
- Presentar modalidades (métodos y técnicas) de análisis de imagen fija (caricatura) e imagen en movimiento (televisión) desde perspectivas semiopragmáticas y narratológicas.

## IV. CONTENIDOS

1. Introducción.
  - La imagen como objeto de análisis.
  - Perspectivas: Semioprágmática y narratológica.
2. Análisis de imagen fija: caricatura.
  - Lo que se dice y lo que se quiere decir. "Guíños" al lector.
  - Mensaje plástico, icónico y lingüístico.
  - Matrices y pautas de recolección y análisis.
  - Ejemplos.
3. Análisis de televisión
  - Máquina mediática y promesa de sentido
  - Géneros: ficción – "realidad" – finta / lúdico
  - Matrices y pautas de recolección y análisis.
  - Ejemplos.

## V. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará sobre la base de:

1. Una primera parte expositiva para presentar las bases teórico-epistemológicas de las metodologías a emplear.
2. Presentación de ejemplos y análisis vinculados a investigaciones realizadas.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

Banks, Marcus (2010) *Los datos visuales en Investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Calderón, Humberto (2009) *Introducción al conocimiento de la Imagen*. México: Siglo veintiuno.

Casetti, Francesco y di Chio, Federico (1999) *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.

Gasca, Luis: Gubern, Roman ( 2011) *El discurso del comic*. Madrid: Cátedra.

- Joly, Martine (1993) *Introduction à l'analyse de l'image*. Paris: Editions Nathan.
- Jost, François (2007) *Introduction à l'analyse de la télévision*. Paris: Ellipses.
- Lizarazo, Diego (Coord.) (2007) *La imagen en televisión, cine y prensa*. México, D.F.: Siglo Veintiuno Editores.
- Soulages, Jean-Claude (2007) *Les rhétoriques télévisuelles. Le formatage du regard*. Bruxelles: Editions De Boeck Université.
- Vilches, Lorenzo (coord.) (2011) *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.