



PROCESO DE CREACIÓN DE PROGRAMA DE PREGRADO 2020

## **II. PERFIL PROFESIONAL DE EGRESO INGENIERÍA COMERCIAL**

Junio 2020

## **Perfil Profesional de Egreso (PPE) declarado: Carrera de Ingeniería Comercial**

El Ingeniero(a) Comercial de la UPLA fundamenta su saber en las siguientes competencias: Utiliza variables probabilísticas para representar y solucionar problemas reales. Resuelve problemas básicos de ingeniería comercial a través de elementos del álgebra, cálculo diferencial. Examina el entorno económico que le rodea. Experimenta el trabajo en equipo, cumpliendo roles diversos en situaciones adecuadas a su formación disciplinar. Analiza temas de sustentabilidad vinculados a procesos productivos, bajo una mirada sistémica y holística del medio ambiente, para ser aplicado en su ejercicio profesional. Construye modelo con variables para resolver problemas vinculados con la actividad económica, organizacional y empresarial. Examina los fenómenos administrativos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos. Emplea la metodología científica para la investigación enfocada en el análisis de problemas reales. Resuelve problemas básicos en el contexto de la ingeniería mediante la programación. Calcula soluciones de problemas de contexto económico y empresarial con variables matrices y vectores. Calcula soluciones de problemas de contexto económico, organizacional, institucional y empresarial, social a nivel regional, nacional e internacional con variables probabilísticas. Examina el macro entorno y micro entorno económico. Analiza los fundamentos básicos de la organización, dirección de empresas y los procesos financieros contables de un problema real. Resuelve problemas de distintas áreas de aplicación en el campo de la ingeniería a través de la programación. Emplea las principales magnitudes económicas. Examina empresas respecto a características de su desarrollo organizacional y configuración sistémica. Resolver problema de contexto para la toma de decisiones.

El profesional en formación, además, adquiere habilidades comunicativas para el desarrollo de su propio aprendizaje, utiliza integradamente las TICs para el enriquecimiento de su quehacer profesional.

El profesional ingeniero(a) comercial formado como Licenciado en Ciencias de la Economía en la Universidad de Playa Ancha posee las siguientes competencias disciplinares: Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía. Discrimina la legislación atinente a funciones de recursos humanos que regulan los aspectos de los ámbitos personal, social y profesional. Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros. Emplea análisis cuantitativo de la economía en general. Programa decisiones financieras. Programa decisiones Financieras. Emplea procesos para la calidad y modelos de producción en la mejora de industrias. Manipula el funcionamiento de la economía del trabajo y el desarrollo económico.

Resuelve problemas organizacionales utilizando la administración. Diseña modelo de las economías en general. Resuelve problemas del entorno económico jurídico y social y su evolución histórica con los elementos fundamentales. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo.

El profesional ingeniero(a) comercial formado como Licenciado en Ciencias de la Administración en la Universidad de Playa Ancha posee las siguientes competencias disciplinares: Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía. Discrimina la legislación atinente a funciones de recursos humanos que regulan los aspectos de los ámbitos personal, social y profesional. Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros. Emplea análisis cuantitativo de la economía en general. Programa decisiones Financieras. Emplea procesos para la calidad y modelos de producción en la mejora de industrias. Plantea solución a problemas organizacionales asociados a la administración. Formula estructura organizacional y remuneracional para empresa de un rubro. Diseña solución para problema de contexto de administración. Propone planificación estratégica a la empresa de un rubro especificado como problema de contexto. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo.

El profesional ingeniero(a) comercial formado como Licenciado en Ciencias de la Administración Pública en la Universidad de Playa Ancha posee las siguientes competencias disciplinares: Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía. Discrimina la legislación atinente a funciones de recursos humanos que regulan los aspectos de los ámbitos personal, social y profesional. Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros. Emplea análisis cuantitativo de la economía en general. Programa decisiones Financieras. Emplea procesos para la calidad y modelos de producción en la mejora de industrias. Manipula el funcionamiento de Gestión Pública en instituciones públicas. Manipula el funcionamiento del desarrollo económico social. Compone solución para la gestión de recursos financieros efectiva y eficientemente con normas y Sistemas de Administración Financiera del Estado. Diseñar solución para problema de gestión pública que respeten los principios democráticos y diversidad social. Diseña análisis de variables políticas, sociales, económicas y culturales para mejorar capacidades de gestión y administraciones públicas. Propone soluciones a problemas de gestión pública basándose en las políticas públicas. Proponer alternativas de solución para problema de administración presupuestaria. Plantea alternativas de solución en problemas de administración local y desarrollo regional. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo.

El profesional es capaz de formarse en un segundo idioma, entendiendo como máxima la comunicación entre las personas.

Aplica el marketing digital para solucionar problemas de contactos con cliente ó Emplea modelo económico chileno para demostrar relación entre variables económicas que inciden en el comportamiento de la oferta y la demanda de bienes y servicios. Estructura un emprendimiento con característica innovadora. Estructura una solución para situación actual de una empresa u organización. Aplica el funcionamiento teórico y las implicaciones del sistema económico en los ámbitos productivo y financiero, a escala nacional e internacional. Estructura el desarrollo de un tema de especialidad en el área de economía en el campo de la Ingeniería Comercial. Evalúa problemas de contexto asociados a la Dirección de Proyecto ó Aplica el marketing digital para generar estrategia para contacto con cliente. desarrollo e innovación de su área de marketing. Evalúa una estrategia de solución en torno a una problemática en el campo de la Ingeniería Comercial. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un segundo entorno real de trabajo.