



PROCESO DE CREACIÓN DE PROGRAMA DE PREGRADO 2020

## **II. PERFIL PROFESIONAL DE EGRESO DESAGREGADO INGENIERÍA COMERCIAL**

Junio 2020

A continuación, se presentan los Programas Formativos asociados a los Ciclos de Formación. Recordar que el primer ciclo de formación corresponde al Bachiller en Economía y Administración, este ciclo cierra con una Actividad Curricular de Integración que debe certificarse con 120 SCT. El segundo, al Ciclo Intermedio que finaliza con el grado de Licenciado(a) en Ciencias de la Economía ó Ciencias de la Administración ó Ciencias de la Administración Pública, y el Ciclo Final con el Título Profesional de Ingeniero(a) Comercial.

- 120 SCT Ciclo Inicial Bachiller
- 240 SCT Ciclo Intermedio Licenciado (En Ciencias de la Economía ó en Ciencias de la Administración ó en Ciencias de la Administración Pública)
- 300 SCT Ciclo Final Ingeniero(a) Comercial

### **Ciclo Inicial: Perfil Profesional Inicial correspondiente al ciclo Bachiller en Economía y Administración.**

El Ingeniero(a) Comercial de la UPLA fundamenta su saber en las siguientes competencias:

Utiliza variables probabilísticas para representar y solucionar problemas reales. Resuelve problemas básicos de ingeniería comercial a través de elementos del álgebra, cálculo diferencial. Examina el entorno económico que le rodea. Experimenta el trabajo en equipo, cumpliendo roles diversos en situaciones adecuadas a su formación disciplinar. Analiza temas de sustentabilidad vinculados a procesos productivos, bajo una mirada sistémica y holística del medio ambiente, para ser aplicado en su ejercicio profesional. Construye modelo con variables para resolver problemas vinculados con la actividad económica, organizacional y empresarial. Examina los fenómenos administrativos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos. Emplea la metodología científica para la investigación enfocada en el análisis de problemas reales. Resuelve problemas básicos en el contexto de la ingeniería mediante la programación. Calcula soluciones de problemas de contexto económico y empresarial con variables matrices y vectores. Calcula soluciones de problemas de contexto económico, organizacional, institucional y empresarial, social a nivel regional, nacional e internacional con variables probabilísticas. Examina el macro entorno y micro entorno económico. Analiza los fundamentos básicos de la organización, dirección de empresas y los procesos financieros contables de un problema real. Resuelve problemas de distintas áreas de aplicación en el campo de la ingeniería a través de la programación. Emplea las principales magnitudes económicas. Emplea modelos con el objetivo de comprender y explicar los procesos y fenómenos de contexto de ingeniería. Examina empresas respecto a características de su desarrollo organizacional y configuración sistémica. Resolver problema de contexto para la toma de decisiones.

El profesional en formación, además, adquiere habilidades comunicativas para el desarrollo de su propio aprendizaje, utiliza integradamente las TICs para el enriquecimiento de su quehacer profesional.

## Ciclo Inicial: Programas formativos Bachiller en Economía y Administración.

Semestre	Programa Formativo	SCT	UCG
Primer	ESTADÍSTICA	6	Utiliza variables probabilísticas para representar y solucionar problemas reales.
	MÉTODOS CUANTITATIVOS BÁSICO PARA LA ECONOMÍA	4	Resuelve problemas básicos de ingeniería comercial a través de elementos del álgebra y cálculo diferencial
	TALLER MÉTODOS CUANTITATIVOS BÁSICO PARA LA ECONOMÍA	4	Resuelve problemas básicos de ingeniería comercial a través de elementos del álgebra y cálculo diferencial
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	5	Examina el entorno económico que le rodea
	TALLER INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	Examina el entorno económico que le rodea
	PRÁCTICA DE TRABAJO COLABORATIVO	5	Experimenta el trabajo en equipo, cumpliendo roles diversos en situaciones adecuadas a su formación disciplinar.
	HABILIDADES COMUNICATIVAS I	2	Demuestra una comunicación efectiva a través del uso de la lengua materna en contextos académicos y de formación disciplinar.

Segundo	MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	5	Analiza temas de sustentabilidad vinculados a procesos productivos, bajo una mirada sistémica y holística del medio ambiente, para ser aplicado en su ejercicio profesional
	MÉTODOS CUANTITATIVOS INTERMEDIO PARA LA ECONOMÍA	7	Construye modelo con variables para resolver problemas vinculados con la actividad económica, organizacional y empresarial.
	TALLER MÉTODOS CUANTITATIVOS INTERMEDIO PARA LA ECONOMÍA	7	Construye modelo con variables determinísticas y probabilísticas para resolver problemas vinculados con la actividad económica y empresarial.
	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO	5	Examina los fenómenos administrativos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos.
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	Emplea la metodología científica para la investigación enfocada en el análisis de problemas reales
	HABILIDADES COMUNICATIVAS II	2	Elabora textos escritos propios del ámbito académico incorporando estrategias y conocimientos sobre los mecanismos lingüísticos para su consecución.
Tercero	PROGRAMACIÓN INICIAL	7	Resuelve problemas básicos en el contexto de la ingeniería mediante la programación.
	MÉTODOS CUANTITAVOS	5	Calcula soluciones de problemas de contexto económico y empresarial

	AVANZADO PARA LA ECONOMÍA		con variables, matrices y vectores
	INFERENCIA ESTADÍSTICA	4	Calcula soluciones de problemas de contexto económico, organizacional, institucional y empresarial, social a nivel regional, nacional e internacional con variables probabilísticas
	ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO	7	Examina el macro entorno y micro entorno económico
	ENTORNO EMPRESARIAL	6	Analiza los fundamentos básicos de la organización, dirección de empresas y los procesos financieros contables de un problema real
	EMPLEO DE TICS PARA LA VIDA ACADÉMICA	2	Usa TIC como recursos de trabajo, para trabajar en redes y para acceder a información.
Cuarto	PROGRAMACIÓN AVANZADA	5	Resuelve problemas de distintas áreas de aplicación en el campo de la ingeniería a través de la programación
	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERMEDIO	5	Emplea las principales magnitudes económicas
	MODELAMIENTO	5	Emplea modelos con el objetivo de comprender y explicar los procesos y fenómenos de contexto de ingeniería
	DESARROLLO ORGANIZACIONAL SISTÉMICO	7	Examina empresas respecto a características de su desarrollo organizacional y configuración sistémica

	ACTIVIDAD CURRICULAR DE INTEGRACIÓN	5	Resolver problema de contexto para la toma de decisiones.
	EMPLEO DE TICS PARA LA VIDA PROFESIONAL	2	Usa TIC como recursos de trabajo, para trabajar en redes y para acceder a información.

## **Ciclo Intermedio: Perfil Profesional Intermedio Licenciado en Ciencias de la Economía.**

El profesional ingeniero(a) formado en la Universidad de Playa Ancha posee las siguientes competencias:

Demuestra un compromiso ético en los escenarios de interacción en que participa. Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía. Discrimina la legislación atinente a funciones de recursos humanos que regulan los aspectos de los ámbitos personal, social y profesional. Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros. Construye el flujo de fondos de un proyecto de inversión y examinar la situación financiera de una empresa. Emplea análisis cuantitativo de la economía en general. Programa decisiones financieras. Programa decisiones Financieras. Emplea procesos para la calidad y modelos de producción en la mejora de industrias. Elabora proyecto adoptando principios y buenas prácticas de la ingeniería para desarrollarlos a diferentes escalas de complejidad. Manipula el funcionamiento de la economía del trabajo y el desarrollo económico. Resuelve problemas organizacionales utilizando la administración. Diseña modelo de las economías en general. Resuelve problemas del entorno económico jurídico y social y su evolución histórica con los elementos fundamentales. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo

El profesional es capaz de formarse en un segundo idioma, entendiendo como máxima la comunicación entre las personas.

Aplica el marketing digital para solucionar problemas de contactos con cliente ó Emplea modelo económico chileno para demostrar relación entre variables económicas que inciden en el comportamiento de la oferta y la demanda de bienes y servicios. Estructura un emprendimiento con característica innovadora. Estructura una solución para situación actual de una empresa u organización.

Aplica el funcionamiento teórico y las implicaciones del sistema económico en los ámbitos productivo y financiero, a escala nacional e internacional. Estructura el desarrollo de un tema de especialidad en el área de economía en el campo de la Ingeniería Comercial. Evalúa problemas de contexto asociados a la Dirección de Proyecto ó Aplica el marketing digital para generar estrategia para contacto con cliente. desarrollo e innovación de su área de marketing. Evalúa una estrategia de solución en torno a una problemática en el campo de la Ingeniería Comercial. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un segundo entorno real de trabajo.

### Ciclo Intermedio: Programas formativos Licenciado en Ciencias de la Economía.

Semestre	Programa Formativo	SCT	UCG
5	ÉTICA	5	Demuestra un compromiso ético en los escenarios de interacción en que participa.
	ANÁLISIS ECONÓMICO AVANZADO	5	Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía
	TALLER ANÁLISIS ECONÓMICO AVANZADO	4	Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía
	DERECHO LABORAL	7	Discrimina la legislación atinentes a funciones de recursos humanos que regulan los aspecto de los ámbitos personal, social y profesional.
	ENTORNO EMPRESARIAL AVANZADO	7	Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros
	SEGUNDA LENGUA (ELEMENTAL)	2	Demuestra capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel elemental.

6	ECONOMÍA	5	Construye el flujo de fondos de un proyecto de inversión y examinar la situación financiera de una empresa.
	MODELAMIENTO ECONOMÉTRICO	7	Emplea análisis cuantitativo de la economía en general
	TALLER MODELAMIENTO ECONOMÉTRICO	5	Emplea análisis cuantitativo de la economía en general
	ANÁLISIS FINANCIERO	6	Programa decisiones Financieras
	TALLER ANÁLISIS FINANCIERO	5	Programa decisiones Financieras
	SEGUNDA LENGUA (BÁSICO)	2	Demuestra capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel básico.
7	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	5	Elabora proyecto adoptando principios y buenas prácticas de la ingeniería para desarrollarlos a diferentes escalas de complejidad.
	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	7	Manipula el funcionamiento de la economía del trabajo y el desarrollo económico
	TALLER ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	5	Manipula el funcionamiento de la economía del trabajo y el desarrollo económico
	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	6	Resuelve problemas organizacionales utilizando la administración.
	TALLER FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	5	Resuelve problemas organizacionales utilizando la administración.



	SEGUNDA LENGUA (INTERMEDIO I)	2	Demuestra Capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel intermedio.
8	MODELO ECONOMÉTRICO AVANZADO	5	Diseña modelo de las economías en general.
	TALLER MODELO ECONOMÉTRICO AVANZADO	4	Diseña modelo de las economías en general.
	HISTORIA ECONÓMICA Y MARCO JURÍDICO	5	Resuelve problemas del entorno económico jurídico y social y su evolución histórica con los elementos fundamentales
	TALLER HISTORIA ECONÓMICA Y MARCO JURÍDICO	4	Resuelve problemas del entorno económico jurídico y social y su evolución histórica con los elementos fundamentales
	PRÁCTICA INICIAL	10	Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo
	SEGUNDA LENGUA (INTERMEDIO II)	2	Demuestra Capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel intermedio avanzado.

## **Ciclo Intermedio: Perfil Profesional Intermedio Licenciado en Ciencias de la Administración.**

El profesional ingeniero(a) formado en la Universidad de Playa Ancha posee las siguientes competencias:

Demuestra un compromiso ético en los escenarios de interacción en que participa.  
 Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía.  
 Discrimina la legislación atinente a funciones de recursos humanos que regulan

los aspectos de los ámbitos personal, social y profesional. Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros. Construye el flujo de fondos de un proyecto de inversión y examina la situación financiera de una empresa. Emplea análisis cuantitativo de la economía en general. Programa decisiones Financieras. Emplea procesos para la calidad y modelos de producción en la mejora de industrias. Elabora proyecto adoptando principios y buenas prácticas de la ingeniería para desarrollarlos a diferentes escalas de complejidad. Plantea solución a problemas organizacionales asociados a la administración. Formula estructura organizacional y remuneracional para empresa de un rubro. Diseña solución para problema de contexto de administración. Propone planificación estratégica a la empresa de un rubro especificado como problema de contexto. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo.

El profesional en formación, además, es capaz de formarse en un segundo idioma, entendiendo como máxima la comunicación entre las personas.

Aplica el estatuto administrativo a funcionarios públicos que regulan todos los aspectos laborales ó Emplea modelo económico chileno para demostrar relación entre variables económicas que inciden en el comportamiento de la oferta y la demanda de bienes y servicios. Estructura un emprendimiento con característica innovadora. Estructura una solución para situación actual de una empresa u organización. Estructura herramienta para el control de gestión de una empresa de un rubro. Estructura el desarrollo de un tema de especialidad en el área de administración en el campo de la Ingeniería Comercial. Evalúa problemas de contexto asociados a la Dirección de Proyecto ó Examina empresas respecto a características de su comportamiento, desarrollo e innovación de su área de marketing. Evalúa una estrategia de solución en torno a una problemática en el campo de la Ingeniería Comercial. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un segundo entorno real de trabajo.

### **Ciclo Intermedio: Programas formativos Licenciado en Ciencias de la Administración.**

Semestre	Programa Formativo	SCT	UCG
	ÉTICA	5	Demuestra un compromiso ético en los escenarios de

5			interacción en que participa.
	ANÁLISIS ECONÓMICO AVANZADO	5	Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía
	TALLER ANÁLISIS ECONÓMICO AVANZADO	4	Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía
	DERECHO LABORAL	7	Discrimina la legislación atinentes a funciones de recursos humanos que regulan los aspecto de los ámbitos personal, social y profesional.
	ENTORNO EMPRESARIAL AVANZADO	7	Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros
	SEGUNDA LENGUA (ELEMENTAL)	2	Demuestra capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel elemental.
6	ECONOMÍA	5	Construye el flujo de fondos de un proyecto de inversión y examinar la situación financiera de una empresa.
	MODELAMIENTO ECONOMÉTRICO	7	Emplea análisis cuantitativo de la economía en general
	TALLER MODELAMIENTO ECONOMÉTRICO	5	Emplea análisis cuantitativo de la economía en general

	ANÁLISIS FINANCIERO	6	Programa decisiones Financieras
	GESTIÓN INDUSTRIAL	5	Emplea procesos para la calidad y modelos de producción en la mejora de industrias.
	SEGUNDA LENGUA (BÁSICO)	2	Demuestra capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel básico.
7	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	5	Elabora proyecto adoptando principios y buenas prácticas de la ingeniería para desarrollarlos a diferentes escalas de complejidad.
	ADMINISTRACIÓN	7	Plantea solución a problemas organizacionales asociados a la administración.
	TALLER DE ADMINISTRACIÓN	5	Formula estructura organizacional y remuneracional para empresa de un rubro
	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	Formula estructura organizacional y remuneracional para empresa de un rubro
	TALLER DIRECCIÓN DE EMPRESAS	5	Demuestra Capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel intermedio.
	SEGUNDA LENGUA (INTERMEDIO I)	2	Demuestra Capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel intermedio.

8	ADMINISTRACIÓN AVANZADO	5	Diseña solución para problema de contexto de administración
	TALLER DE ADMINISTRACIÓN AVANZADA	4	Diseña solución para problema de contexto de administración
	DIRECCIÓN DE EMPRESAS AVANZADA	5	Propone planificación estratégica a la empresa de un rubro especificado como problema de contexto
	TALLER DIRECCIÓN DE EMPRESAS AVANZADA	4	Propone planificación estratégica a la empresa de un rubro especificado como problema de contexto
	PRÁCTICA INICIAL	10	Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo
	SEGUNDA LENGUA (INTERMEDIO II)	2	Demuestra Capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel intermedio avanzado.

## **Ciclo Intermedio: Perfil Profesional Intermedio Licenciado en Ciencias de la Administración Pública.**

El profesional ingeniero(a) formado en la Universidad de Playa Ancha posee las siguientes competencias:

Demuestra un compromiso ético en los escenarios de interacción en que participa. Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía. Discrimina la legislación atinente a funciones de recursos humanos que regulan los aspectos de los ámbitos personal, social y profesional. Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros. Construye el flujo de fondos de un proyecto de inversión y examina la situación financiera de una empresa. Emplea análisis cuantitativo de la economía en general. Programa decisiones financieras. Emplea procesos para la calidad y modelos de producción en la mejora de industrias. Elabora proyecto adoptando principios y buenas prácticas de la ingeniería para desarrollarlos a diferentes escalas de complejidad. Manipula el funcionamiento de Gestión Pública en instituciones públicas. Manipula el funcionamiento del desarrollo económico social. Compose solución para la gestión de recursos financieros efectiva y eficientemente con normas y Sistemas de Administración Financiera del Estado. Diseña solución para problema de gestión pública que respeten los principios democráticos y diversidad social. Diseña análisis de variables políticas, sociales, económicas y culturales para mejorar capacidades de gestión y administraciones públicas. Propone soluciones a problemas de gestión pública basándose en las políticas públicas. Proponer alternativas de solución para problema de administración presupuestaria. Plantea alternativas de solución en problemas de administración local y desarrollo regional. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo.

El profesional en formación, además, es capaz de formarse en un segundo idioma, entendiendo como máxima la comunicación entre las personas.

Aplica el estatuto administrativo a funcionarios públicos que regulan todos los aspectos laborales ó Emplea modelo económico chileno para demostrar relación entre variables económicas que inciden en el comportamiento de la oferta y la demanda de bienes y servicios. Estructura un emprendimiento con característica innovadora. Estructura una solución para situación actual de una empresa u organización. Estructura herramienta para el control de gestión de una empresa de un rubro. Estructura el desarrollo de un tema de especialidad en el área de administración en el campo de la Ingeniería Comercial. Evalúa problemas de contexto asociados a la Dirección de Proyecto ó Examina empresas respecto a características de su comportamiento, desarrollo e innovación de su área de marketing. Evalúa una estrategia de solución en torno a una problemática en el

campo de la Ingeniería Comercial. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un segundo entorno real de trabajo.

## Ciclo Intermedio: Programas formativos Licenciado en Ciencias de la Administración.

Semestre	Programa Formativo	SCT	UCG
5	ÉTICA	5	Demuestra un compromiso ético en los escenarios de interacción en que participa.
	ANÁLISIS ECONÓMICO AVANZADO	5	Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía
	TALLER ANÁLISIS ECONÓMICO AVANZADO	4	Formula modelos que permitan interpretar el funcionamiento de una economía
	DERECHO LABORAL	7	Discrimina la legislación atinentes a funciones de recursos humanos que regulan los aspecto de los ámbitos personal, social y profesional.
	ENTORNO EMPRESARIAL AVANZADO	7	Produce información relevante para la empresa a partir de la interpretación de conceptos y datos financieros
	SEGUNDA LENGUA (ELEMENTAL)	2	Demuestra capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel elemental.
6	ECONOMÍA	5	Construye el flujo de fondos de un proyecto de inversión y examinar la situación financiera de una empresa.
	MODELAMIENTO ECONOMÉTRICO	7	Emplea análisis cuantitativo de la economía en general

	TALLER MODELAMIENTO ECONOMÉTRICO	5	Emplea análisis cuantitativo de la economía en general
	ANÁLISIS FINANCIERO	6	Programa decisiones Financieras
	GESTIÓN INDUSTRIAL	5	Emplea procesos para la calidad y modelos de producción en la mejora de industrias.
	SEGUNDA LENGUA (BÁSICO)	2	Demuestra capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel básico.
7	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	5	Elabora proyecto adoptando principios y buenas prácticas de la ingeniería para desarrollarlos a diferentes escalas de complejidad.
	GESTIÓN DIRECTIVA Y CONTROL DE GESTIÓN	7	Manipula el funcionamiento de Gestión Pública en instituciones públicas.
	CIENCIAS POLÍTICAS	5	Manipula el funcionamiento del desarrollo económico social.
	CONTABILIDAD PÚBLICA	6	Compone solución para la gestión de recursos financieros efectiva y eficientemente con normas y Sistemas de Administración Financiera del Estado.
	DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO	5	Diseñar solución para problema de gestión pública que respeten los principios democráticos y diversidad social.



	SEGUNDA LENGUA (INTERMEDIO I)	2	Demuestra Capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel intermedio.
8	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	5	Diseña análisis de variables políticas, sociales, económicas y culturales para mejorar capacidades de gestión y administraciones públicas.
	POLÍTICAS PÚBLICAS	4	Propone soluciones a problemas de gestión pública basándose en las políticas públicas.
	ECONOMÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	5	Proponer alternativas de solución para problema de administración presupuestaria.
	ADMINISTRACIÓN LOCAL Y DESARROLLO REGIONAL	4	Plantea alternativas de solución en problemas de administración local y desarrollo regional.
	PRÁCTICA INICIAL	10	Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un primer entorno real de trabajo
	SEGUNDA LENGUA (INTERMEDIO II)	2	Demuestra Capacidad de comunicación en una segunda lengua en un nivel intermedio avanzado.

### **Ciclo Final: Perfil Profesional Título Ingeniero(a) Comercial**

Aplica el marketing digital para solucionar problemas de contactos con ó Emplea modelo económico chileno para demostrar relación entre variables económicas que inciden en el comportamiento de la oferta y la demanda de bienes y servicios. Estructura un emprendimiento con característica innovadora. Estructura una solución para situación actual de una empresa u organización. Aplica el

funcionamiento teórico y las implicaciones del sistema económico en los ámbitos productivo y financiero, a escala nacional e internacional (para el licenciado en Ciencias de la Economía) ó Estructura herramienta para el control de gestión de una empresa de un rubro (para el licenciado en ciencias de la administración) ó Planea política de gestión de personas de una unidad del estado (para el licenciado en ciencias de la administración pública). Estructura el desarrollo de un tema de especialidad en el área de economía en el campo de la Ingeniería Comercial (para el licenciado en Ciencias de la Economía) ó Estructura el desarrollo de un tema de especialidad en el área de administración en el campo de la Ingeniería Comercial (para el licenciado en ciencias de la administración) ó Desarrollo de un tema de especialización en el área de administración (para el licenciado en ciencias de la administración pública). Evalúa problemas de contexto asociados a la Dirección de Proyecto ó Aplica el marketing digital para generar estrategia para contacto con cliente. Evalúa una estrategia de solución en torno a una problemática en el campo de la Ingeniería Comercial. Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un segundo entorno real de trabajo.

### **Ciclo Final: Programas formativos Título Ingeniero(a) Comercial**

<b>Semestre</b>	<b>Programa Formativo</b>	<b>SCT</b>	<b>UCG</b>
9	OPTATIVO INICIAL: E-Business  ó Economía Chilena	5	Aplica el marketing digital para solucionar problemas de contactos con cliente.  Emplea modelo económico chileno para demostrar relación entre variables económicas que inciden en el comportamiento de la oferta y la demanda de bienes y servicios.
	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	5	Estructura un emprendimiento con característica innovadora.
	DESARROLLO DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	5	Estructura una solución para situación actual de una empresa u organización.

	<p>ECONOMÍA INTERNACIONAL (Lic. Economía)</p> <p>ó</p> <p>CONTROL DE GESTIÓN (Lic. Administración)</p> <p>ó</p> <p>GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO (Lic. Administración Pública)</p>	<p>7</p>	<p>Aplica el funcionamiento teórico y las implicaciones del sistema económico en los ámbitos productivo y financiero, a escala nacional e internacional.</p> <p>Estructura herramienta para el control de gestión de una empresa de un rubro</p> <p>Planea política de gestión de personas de una unidad del estado</p>
	<p>SEMINARIO DE ECONOMÍA (Lic. Economía)</p> <p>ó</p> <p>SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN (Lic. Administración)</p> <p>ó</p> <p>SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (Lic. Administración Pública)</p>	<p>7</p>	<p>Estructura el desarrollo de un tema de especialidad en el área de economía en el campo de la Ingeniería Comercial.</p> <p>Estructura el desarrollo de un tema de especialidad en el área de administración en el campo de la Ingeniería Comercial.</p> <p>Desarrollo de un tema de especialización en el área de administración</p>
	<p>OPTATIVO FINAL: Dirección de Proyectos</p> <p>ó</p> <p>E-Market</p>	<p>5</p>	<p>Evalúa problemas de contexto asociados a la Dirección de Proyecto.</p> <p>Aplica el marketing digital para generar estrategia para contacto con cliente.</p>

10	TRABAJO DE SÍNTESIS PROFESIONAL	8	Evalúa una estrategia de solución en torno a una problemática en el campo de la Ingeniería Comercial
	PRÁCTICA AVANZADA	10	Integra competencias y habilidades aplicadas durante la trayectoria formativa en un segundo entorno real de trabajo
	ACTIVIDADES DE SELLO INSTITUCIONAL	8	