

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
INSTITUTO TECNOLÓGICO**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

PROGRAMA FORMATIVO: **GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y OPERACIONES DE COMPRA**

JULIO, 2020

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla

Timbre

Vicerrectoría Académica

Amplitud del archivo

Folio

PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y OPERACIONES DE COMPRA
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	6 CRÉDITOS
DOCENTE RESPONSABLE	
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	
TELÉFONO	

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA

Esta es una actividad curricular que responde al perfil profesional de la carrera Técnico en Administración Logística que imparte el Instituto Tecnológico de la Universidad de Playa Ancha, se enmarca en el desarrollo de las Competencias Disciplinarias y se imparte durante el segundo semestre. Es un programa formativo teórico/práctico que busca introducir el concepto de abastecimiento y operaciones de compra desde la perspectiva de empresas de distinto tamaño, además de relacionar estas acciones con la vida cotidiana.

En la actualidad, generalmente solo visualizamos productos entregados o servicios prestados. Sin embargo, en el camino sucede una serie de procesos de agregar valor, ya sea en la producción o servicio. Para que esto suceda, la Gestión de Abastecimiento y Operaciones juega un papel relevante.

La eficiencia en diversos ámbitos, hoy es fundamental, para la competitividad, desde esta perspectiva, es necesario poner atención a los cambios técnicos, tecnológicos que conllevan la Gestión de Abastecimiento y Operaciones de Compra.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL:

INTERPRETA LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y CONTROL EN PROCEDIMIENTOS DE ABASTECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Describe el proceso de compra, considerando la planificación y su tipología.
2	Compara métodos de pronóstico de demanda.
3	Distingue métodos e indicadores empleados para la selección y evaluación de proveedores

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Describe el proceso de compra, considerando la planificación y su tipología.	Identifique el proceso y la planificación de compra en el ciclo de abastecimiento	Ciclo de abastecimiento. Procesos de Compra	Reconoce los componentes del proceso de compra y su propósito en el ciclo de abastecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • PC o laptop Data. • Sala de Clases. • Plataforma virtual.
Compara métodos de pronóstico de demanda.	Contraste los métodos cualitativos y cuantitativos utilizados para pronosticar la demanda.	Patrones de demanda. Métodos cualitativos en el pronóstico de demanda. Métodos cuantitativos en el pronóstico de demanda.	Describa los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los métodos para pronosticar la demanda.	<ul style="list-style-type: none"> • PC o laptop Data. • Sala de Clases. • Plataforma virtual. • Laboratorio de Computación.
Distingue métodos e indicadores empleados para la selección y evaluación de proveedores	Diferencie los indicadores de desempeño y métodos de búsqueda y evaluación empleados en la selección y evaluación de proveedores.	Selección de proveedores. Evaluación de proveedores. Comercio electrónico en el abastecimiento.	Explique la función que cumplen la aplicación de indicadores y los criterios de selección para seleccionar y evaluar proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> • PC o laptop Data. • Sala de Clases. • Plataforma virtual. • Videos

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E	D	C	B	A
Rechazado	Deficiente	Estándar	Modal	Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0

No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.
--	---	--	---	--

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Autoevaluación: Que se refiere a la auto percepción que cada estudiante tiene de su propio aprendizaje, desempeño y nivel de logro. Es muy importante lograr que estos estudiantes sean más autónomos y autocríticos para poder alcanzar adecuados modelos formativos que los proyecten como mejores profesionales.

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Lista o Pautas de Cotejo (Check-list), Lista de los aspectos a ser observados en el desempeño del estudiante.
- Mapas Conceptuales: Los mapas conceptuales son recursos esquemáticos para representar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura de proposiciones.
- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.
- Exposición: La exposición se puede definir como la manifestación oral de un tema determinado y cuya extensión depende de un tiempo previamente asignado y, además, la forma en que el expositor enfrenta y responde a las interrogantes planteadas por los oyentes. Este instrumento de evaluación para su aplicación óptima obliga al evaluador a ser más objetivo, definir criterios de evaluación y abstraerse de prejuicios que pueda tener sobre el evaluado.

ESTRATEGIAS TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	Y	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
		SABER CONOCER	SABER	SABER SER

		HACER	
Reflexión cooperativa	Diferencia entre autonomía y trabajo cooperativo. Relaciona y asocia conceptos e ideas para el trabajo con otros	Presenta ejemplo y genera la solución a actividades problemáticas	Favorece que todos tomen la iniciativa y busquen la mejor respuesta a la situación trabajada
Mapas conceptuales	Identifica conceptos, organizándolos y jerarquizándolos	Desarrolla una presentación digital	Cuida la coherencia interna de los elementos del marco teórico y metodológico derivados de la tarea
Estudios de caso	Reconoce e identifica las causas y efectos de un diagnóstico claro	Encauza el trabajo y organiza su desarrollo	Plantea soluciones junto a otros y evalúa con el grupo

CALENDARIZACIÓN

FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	<p>Presentación de programa formativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la posición de esta Competencia en el Perfil Profesional y su relación con las otras Competencia del mismo semestre y semestres posteriores. • Análisis de las subunidades de competencias, metodología del programa, calendarización e instrumentos de evaluación. <p>Introducción al Abastecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asimilación de la gestión de abastecimiento y operaciones de compra al manejo de una casa. • Actividad práctica: construir, desde la experiencia, cómo se compra en su casa. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Diagrama ciclo de abastecimiento. 	
Semana 2	<p>El Proceso de compras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de necesidades • Selección de fuentes de suministro 	<p>Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). <i>Administración de compras y abastecimientos</i>. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administrac3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf</p> <p>Chávez, J. y Torres-Rabello, R. (2012). <i>Supply chain management (gestión de la cadena de suministro)</i>. Santiago: RIL.</p>
Semana 3	<p>El Proceso de compras: Sistemas de planificación de compras</p>	<p>Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). <i>Administración de compras y abastecimientos</i>. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administrac3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf</p>
Semana 4	<p>El Proceso de compras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisión y seguimiento de pedido • Recepción e inspección del pedido <p>Tipos de compra: Centralizada, Descentralizada y Mixta</p>	<p>Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). <i>Administración de compras y abastecimientos</i>. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administrac3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf</p>
Semana 5	Evaluación Integral I	
Semana 6	<p>Pronóstico de demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre la demanda y la necesidad de abastecimiento <p>Patrones de demanda</p>	<p>Lind, D., Marchal, W. y Wathen, S. (2012). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i>. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://cape.fcfm.buap.mx/jdzf/cursos/est1/libros/book1e1.pdf</p>

Semana 7	Pronóstico de demanda: Métodos cualitativos de pronóstico	Lind, D., Marchal, W. y Wathen, S. (2012). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i> . México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://cape.fcfm.buap.mx/jdzf/cursos/est1/ibros/book1e1.pdf
Semana 8	Pronóstico de demanda: <ul style="list-style-type: none"> • Métodos cuantitativos de pronóstico <ul style="list-style-type: none"> ○ Desviación Media Absoluta ○ Sesgo ○ Promedio simple ○ Media móvil <p>Media móvil ponderado</p>	Lind, D., Marchal, W. y Wathen, S. (2012). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i> . México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://cape.fcfm.buap.mx/jdzf/cursos/est1/ibros/book1e1.pdf
Semana 9	Pronóstico de demanda: Regresión Lineal	
Semana 10	Evaluación Integral II	
Semana 11	Selección de Proveedores: <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de suministro, diferencia entre nacional e internacional • E-sourcing y e-procurement • Métodos de búsqueda de información <p>Criterios de selección</p>	Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). <i>Administración de compras y abastecimientos</i> . México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administrac3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf Chávez, J. y Torres-Rabello, R. (2012). <i>Supply chain management (gestión de la cadena de suministro)</i> . Santiago: RIL.
Semana 12	Evaluación de Proveedores: <ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de desempeño • Métodos de evaluación <p>SRM Supplier Relationship Management</p>	Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). <i>Administración de compras y abastecimientos</i> . México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administrac3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf Chávez, J. y Torres-Rabello, R. (2012). <i>Supply chain management (gestión de la cadena de suministro)</i> . Santiago: RIL.

Semana 13	<p>Evaluación de Proveedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de proveedores • Gestión de contratos <p>Modelo OTB- Open to Buy</p>	<p>Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). Administración de compras y abastecimientos. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administrac3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf</p> <p>Chávez, J. y Torres-Rabello, R. (2012). <i>Supply chain management (gestión de la cadena de suministro)</i>. Santiago: RIL.</p>
Semana 14	<p>Comercio electrónico en el abastecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de comercio electrónico <p>Tecnología de información en la empresa</p>	<p>Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). Administración de compras y abastecimientos. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administrac3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf</p> <p>Chávez, J. y Torres-Rabello, R. (2012). <i>Supply chain management (gestión de la cadena de suministro)</i>. Santiago: RIL.</p>
Semana 15	<p>Comercio electrónico en el abastecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio electrónico en el proceso de abastecimiento • Integración tecnológica <p>Indicadores de gestión para la gestión de abastecimiento y operaciones de compra, relación de ellos con los costos, eficiencia y rediseños.</p>	<p>Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). Administración de compras y abastecimientos. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administrac3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf</p> <p>Chávez, J. y Torres-Rabello, R. (2012). <i>Supply chain management (gestión de la cadena de suministro)</i>. Santiago: RIL.</p>
Semana 16	EVALUACIÓN INTEGRAL III	
Semana 17	Pruebas recuperativas	

Semana 18	Examen	
-----------	--------	--

PERFIL DOCENTE:

Ingeniero en logística, ingeniero en transporte, ingeniero comercial o ingeniero industrial que cuente con al menos 5 años de experiencia profesional y 3 años de experiencia como docente en Educación Superior Técnica (o Educación Superior) desarrollando esta área.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Describe el proceso de compra, considerando la planificación y su tipología.	15	13	16
Compara métodos de pronóstico de demanda.	16	16	20
Distingue métodos e indicadores empleados para la selección y evaluación de proveedores	23	20	23
TOTAL	54	49	59