

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
INSTITUTO TECNOLÓGICO**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

PROGRAMA FORMATIVO: **COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

JULIO, 2020

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla

Timbre

Vicerrectoría Académica

Amplitud del archivo

Folio

PROGRAMA FORMATIVO

| | |
|-------------------------------|---|
| NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO | COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL |
| CLAVE | |
| TOTAL DE CRÉDITOS | 4 CRÉDITOS |
| DOCENTE RESPONSABLE | |
| DATOS DE CONTACTO | |
| CORREO ELECTRÓNICO | |
| TELÉFONO | |

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA

Esta es una actividad curricular que responde al perfil profesional de la carrera Técnico en Administración Logística que imparte el Instituto Tecnológico de la Universidad de Playa Ancha, se enmarca en el desarrollo de las Competencias Disciplinarias y se imparte durante el cuarto semestre. Es un programa formativo teórico/práctico que busca exponer a los estudiantes al funcionamiento de la logística internacional y la importancia de la globalización en los mercados actuales.

La logística en un contexto internacional es importante, no solo para las grandes empresas que ya se desarrollan en los comercios exteriores, sino también para las pequeñas y medianas empresas que buscan oportunidades de negocio en el exterior. Es por ello, que la logística internacional, juega un factor fundamental, ya que apoya las operaciones de comercialización ayudando a transportar las mercancías, de un lado al otro del mundo, logrando que el producto este, en donde el cliente lo quiere, en el momento que lo quiere.

La logística internacional le entregará al Técnico en Gestión Logística una visión global de las necesidades internacionales y las operaciones que ella conlleva.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL:

APLICA PROCEDIMIENTOS Y NORMATIVAS RELACIONADAS A LA COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL, PARA EJECUTAR Y OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS

| N° | SUB UNIDADES DE COMPETENCIA |
|----|--|
| 1 | Identifica los componentes actuales de la comercialización internacional |
| 2 | Analiza el propósito y funcionamiento de los actores y entidades que participan y regulan la logística internacional |

| | |
|---|--|
| 3 | Utiliza documentación para importar y exportar mercancías, considerando costos asociados en el comercio internacional. |
|---|--|

| SUB UNIDAD DE COMPETENCIA | RESULTADO DE APRENDIZAJE | SABER | RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE | MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS |
|--|---|--|--|---|
| Identifica los componentes actuales de la comercialización internacional | Explique la evolución en los términos del comercio internacional, focalizando en el estado actual. | Historia y actualidad de la comercialización internacional. Términos de comercio internacional. | Describe el estado actual de la comercialización internacional y sus términos de operación. | <ul style="list-style-type: none"> • PC o laptop Data. • Sala de clases. • Plataforma virtual. |
| Analiza el propósito y funcionamiento de los actores y entidades que participan y regulan la logística internacional | Examine las condiciones operativas y regulaciones asociadas a la logística internacional | Logística internacional. Entidades que regulan el proceso Comex. Actores operativos en la logística internacional. | Distingue la función de las entidades regulatorias y los actores operativos que participan en la logística internacional. | <ul style="list-style-type: none"> • PC o laptop Data. • Sala de clases. • Plataforma virtual. • Guías de Casos |
| Utiliza documentación para importar y exportar mercancías, considerando costos asociados en el comercio internacional. | Emplea documentación asociada los procesos de importación y exportación, considerando obligaciones tributarias y arancelarias | Obligaciones tributarias y arancelarias. Flujo documental del proceso de importación y exportación. | Usa la documentación necesaria para realizar los procesos de importación y exportación de productos, considerando el costo, obligaciones tributarias y arancelarias. | <ul style="list-style-type: none"> • PC o laptop Data. • Sala de clases. • Plataforma virtual. • Guías de Casos • Laboratorio de computación |

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de

desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| E Rechazado | D Deficiente | C Estándar | B Modal | A Destacado |
| 1,0-2,9 | 3,0-3,9 | 4,0-4,9 | 5,0-5,9 | 6,0-7,0 |
| No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia. | Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia. | Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia. | Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable. | Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado. |

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- **Portafolio de Evidencia:** El portafolio es un instrumento que permite la compilación de todos los trabajos realizados por los estudiantes durante un curso o disciplina. En el pueden ser agrupados datos de vistas técnicas, resúmenes de textos, proyectos, informes, anotaciones diversas. El portafolio incluye, también, las pruebas y las autoevaluaciones de los alumnos.
- **Mapas Conceptuales:** Los mapas conceptuales son recursos esquemáticos para representar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura de proposiciones.
- **Pruebas o Certámenes:** Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.

| | | | |
|---|---|--------------------------------------|---|
| ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS | ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL. | | |
| | SABER CONOCER | SABER HACER | SABER SER |
| Mapas conceptuales y contextuales Evalúa | Evalúa ideas e información que argumentará con | Desarrolla mapas y busca información | Respeto la ética de la interacción científica y responsable Valora la |

| | | | |
|--------------------------|--|--|---|
| | mapas de conceptos y con información de base y contextual | que justifique las propuestas de trabajo | diversidad de planteamientos Se pone en el lugar del otro |
| Estudios de caso | Reconoce e identifica las causas y efectos de un diagnóstico claro | Encauza el trabajo y organiza su desarrollo | Plantea soluciones junto a otros y evalúa con el grupo |
| Investigación en equipos | Selecciona un problema de investigación y construye su marco conceptual y metodológico | Construye esquemas conceptuales para organizar el conocimiento. Planifica y anticipa posibles soluciones a problemas | Desarrolla trabajos con apoyo mutuo, con motivación y espíritu de reto. Trabaja aportando complementariamente |

CALENDARIZACIÓN

| FECHA | TEMA O CONTENIDO | BIBLIOGRAFÍA |
|----------|---|--|
| Semana 1 | <p>Presentación de programa formativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la posición de esta Competencia en el Perfil Profesional y su relación con las otras Competencia del mismo semestre y semestres posteriores. • Análisis de las subunidades de competencias, metodología del programa, calendarización e instrumentos de evaluación. <p>Historia de la comercialización internacional y sus efectos en la economía actual.</p> | <p>Castellanos, A. (2015). <i>Logística comercial internacional</i>. Universidad del Norte.</p> <p>Feenstra, R y Taylor, A. (2011). <i>Comercio internacional</i>. España: Reverte</p> |
| Semana 2 | <p>Introducción al Comercio internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Comercio internacional. • Tendencias históricas en la evolución del comercio internacional en el mundo • El comercio internacional actual: Bloques comerciales, tratados de libre comercio, etc. • Definición de Exportación e Importación. | <p>Castellanos, A. (2015). <i>Logística comercial internacional</i>. Universidad del Norte.</p> <p>Feenstra, R y Taylor, A. (2011). <i>Comercio internacional</i>. España: Reverte</p> |

| | | |
|-----------|---|---|
| Semana 3 | Taller grupal con análisis de casos: Chile en el contexto del comercio internacional actual y futuro. | Informes del Departamento de Estudios DIRECON en base a cifras del Banco Central de Chile. Recuperado de: https://www.subrei.gob.cl/wp-content/uploads/2019/02/Reporte-Anual-2018.pdf |
| Semana 4 | Términos de comercio internacional. Versión 2020. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un Incoterms? ¿Cómo surge la terminología? • Su importancia en la logística internacional. Sus cambios a través del tiempo y Versión 2020. | Cabrera, A. (2020). <i>Manual de uso de las reglas Incoterms 2020</i> . España: Marge Books. Castellanos, A. (2015). <i>Logística comercial internacional</i> . Universidad del Norte. Feenstra, R y Taylor, A. (2011). <i>Comercio internacional</i> . España: Reverte |
| Semana 5 | Taller de aplicación de Incoterms 2020 | |
| Semana 6 | Evaluación Integral I | |
| Semana 7 | Definición de logística internacional <ul style="list-style-type: none"> • Definición Logística internacional • Cadena logística internacional. • Principales actores de la logística internacional. | Cabrera, A. (2020). <i>Manual de uso de las reglas Incoterms 2020</i> . España: Marge Books. Feenstra, R y Taylor, A. (2011). <i>Comercio internacional</i> . España: Reverte |
| Semana 8 | Entidades que regulan el proceso Comex. <ul style="list-style-type: none"> • Entidades comerciales internacionales. • Entidades Gubernamentales fiscalizadoras. | Cabrera, A. (2020). <i>Manual de uso de las reglas Incoterms 2020</i> . España: Marge Books. Feenstra, R y Taylor, A. (2011). <i>Comercio internacional</i> . España: Reverte |
| Semana 9 | Actores operativos en la logística internacional: <ul style="list-style-type: none"> • Transporte multimodal. • Seguros de carga internacional. • Puertos y Terminales de transporte | Cabrera, A. (2020). <i>Manual de uso de las reglas Incoterms 2020</i> . España: Marge Books. Feenstra, R y Taylor, A. (2011). <i>Comercio internacional</i> . España: Reverte |
| Semana 10 | Actores operativos en la logística internacional: <ul style="list-style-type: none"> • Externalización de operaciones: <i>Forwarders</i>, empresas de manejo de la carga, etc. | Castellanos, A. (2015). <i>Logística comercial internacional</i> . Universidad del Norte. |

| | | |
|-----------|---|---|
| Semana 11 | Evaluación Integral II | |
| Semana 12 | Obligaciones tributarias y arancelarias. <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de impuestos • Tipos de derechos aduaneros. | Castellanos, A. (2015). <i>Logística comercial internacional</i> . Universidad del Norte. Feenstra, R y Taylor, A. (2011). <i>Comercio internacional</i> . España: Reverte |
| Semana 13 | Flujo documental del proceso de importación y exportación. | Castellanos, A. (2015). <i>Logística comercial internacional</i> . Universidad del Norte. Feenstra, R y Taylor, A. (2011). <i>Comercio internacional</i> . España: Reverte |
| Semana 14 | Taller: Proceso de importación y Costos de importación. | |
| Semana 15 | Taller: Proceso de exportación y Costos de exportación. | |
| Semana 16 | EVALUACIÓN INTEGRAL III | |
| Semana 17 | Pruebas recuperativas | |
| Semana 18 | Examen | |

PERFIL DOCENTE:

Ingeniero en logística, ingeniero en transporte, ingeniero comercial o ingeniero industrial que cuente con al menos 5 años de experiencia profesional y 3 años de experiencia como docente en Educación Superior Técnica (o Educación Superior) desarrollando esta área.

| SUB UNIDAD DE COMPETENCIA | HORAS PRESENCIALES | HORAS PLATAFORMA | HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE |
|---|--------------------|------------------|--|
| Identifica los componentes actuales de la comercialización internacional | 11 | 8 | 9 |
| Analiza el propósito y funcionamiento de los actores y entidades que participan y | 13 | 10 | 12 |

| | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|
| regulan la logística internacional | | | |
| Utiliza documentación para importar y exportar mercancías, considerando costos asociados en el comercio internacional | 19 | 13 | 13 |
| TOTAL | 43 | 31 | 34 |