

**PERFIL PROFESIONAL DE EGRESO
PERIODISMO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**VALPARAÍSO,
MAYO 2018**

1.-ANTECEDENTES DE LA CARRERA

La Carrera de Periodismo de la Universidad de Playa Ancha comenzó a ser impartida el año 1991, siendo decretados el primer plan de estudios y la primera malla curricular, el 8 de abril de 1992, por Decreto Exento 115/92.

Sin embargo, su origen se remonta a varias décadas atrás, ya que se la considera heredera de la Escuela de Periodismo de la Sede Valparaíso de la Universidad de Chile –institución que posteriormente daría origen a las actuales universidades de Playa Ancha y de Valparaíso- y por eso, más que de creación de la carrera, se habla de su reapertura.

De acuerdo con algunos antecedentes, ésta sería una de las carreras más antiguas del país, considerando que en 1963 existían en Chile tres escuelas de Periodismo, correspondientes a las Universidades de Chile (sede Santiago), Católica de Chile y de Concepción. Surgió entonces, en el Consejo Regional Valparaíso del Colegio de Periodistas de Chile, la idea de promover la apertura de una escuela en Valparaíso, como quedó registrado en el diario “El Mercurio de Valparaíso”, el 4 de enero de 1963.

En su edición del 11 de marzo de 1963, el mismo matutino informa de la selección de estudiantes y por el mismo medio se sabe que hubo 27 postulantes para las primeras 20 vacantes ofrecidas y que las clases comenzaron el 1 de abril de 1963, con la cátedra de Introducción al Periodismo, impartida por Francisco Le Dantec, director del diario “El Mercurio de Valparaíso” en ese momento.

El 15 de junio de 1968, en una asamblea triestamental, se aprobó la creación de la sede Valparaíso de la Universidad de Chile, a partir de lo cual, la Escuela de Periodismo se desvinculó de la casa matriz capitalina, pasando a depender de la nueva Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales.

En 1973, producto del golpe militar y la intervención de la Universidad, la carrera no recibió nuevos estudiantes. Algunos de los antiguos fueron expulsados y, al igual que ocurrió en otras sedes regionales de la Universidad de Chile, en 1976 las autoridades terminaron clausurando ésta y otras carreras del área de las Ciencias Sociales.

La actual carrera de Periodismo de la Universidad de Playa Ancha abre (o reabre) sus puertas en 1991. La iniciativa fue impulsada por la rectoría del profesor Norman Cortés Larrieu y tuvo entre los refundadores al periodista y académico Dr. Carlos Böker Hüber.

De esta forma, en marzo de 1991, la Universidad de Playa Ancha comienza a impartir la segunda carrera de Periodismo abierta en la región, tras el retorno a la democracia, después de que un año antes comenzara a impartirla la Universidad de Viña del Mar.

El Dr. Carlos Böker Hüber se constituyó en el primer jefe de Carrera, extendiéndose su gestión de 1991 a 1993. Le seguirá en esas funciones la académica Margarita Pastene Balladares (1994-1995). En 1995 asume Felipe Gascón i Martín, quien permaneció en ese cargo hasta 1997, en lo que fue su primer periodo como Jefe de Carrera.

Ana María Reusch Hevia recibió el cargo en 1998 y permaneció en él hasta 1999, año en que nuevamente el profesor Gascón ocupó la jefatura. El año 2002 comenzó a dirigir la Carrera el periodista Luis Costa del Pozo y en el 2004 asumió como jefa de Carrera la periodista Sandra Pizarro Barrera, quien se desempeñó en el cargo hasta marzo de 2010.

En 2010, la Universidad aprobó un cambio en su estructura administrativa académica y creó tres nuevas facultades, siendo una de ellas la Facultad de Ciencias Sociales, a la que quedó adscrita la carrera de Periodismo, en conjunto con las de Bibliotecología y Sociología. Como primer decano asumió el Dr. Felip Gascón i Martín.

Se crearon, asimismo, nuevos departamentos disciplinarios, quedando la carrera de Periodismo y sus académicos adscritos al Departamento de Ciencias de la Comunicación, cuyo primer director designado fue el Dr. Víctor Silva Echeto. Asimismo, desapareció el cargo de jefe de carrera y se creó el de coordinador docente. Como primera coordinadora docente fue nombrada la periodista Viviana Sepúlveda Cataldo.

En el mes de octubre de 2010 se realizaron las primeras elecciones de autoridades de la Facultad, asumiendo como decano electo, el Dr. Felip Gascón i Martín y como primer director electo del Departamento de Ciencias de la Comunicación, el Mg. Bernardo Soria Ibacache. En este proceso fue nombrada como coordinadora docente de Periodismo, la entonces magíster, hoy Dra. Doris Johnson Barella.

En noviembre de 2013 el profesor Bernardo Soria fue reelegido para un segundo período, asumiendo como coordinadora docente de la carrera de Periodismo, la entonces magíster, hoy Dra. María de los Ángeles Miranda Bustamante, quien fue reemplazada, a fines del 2015 y por acuerdo entre las partes, por el Mg. César Pacheco Silva.

Una de las tareas prioritarias del mandato del profesor Soria fue acreditar la carrera de Periodismo, para lo cual se trabajó arduamente desde fines del 2012 y durante todo el año 2013.

En ese período se contó con la colaboración de profesores, estudiantes, empleadores y titulados, lográndose una acreditación de cuatro años, según el acuerdo final, N°2015-008, de marzo de 2015, de la agencia AEspigar.

Dicho acuerdo se hace mención a las muchas fortalezas de Periodismo UPLA, pero también a sus debilidades, siendo la principal de ellas el necesario cambio del plan de estudios; tarea en la cual se ha trabajado desde entonces, como parte del plan de mejoramiento comprometido por la carrera.

Con ese propósito, se creó un Comité de Autoevaluación y Plan de Estudios, que organizó reuniones periódicas, a las que asistieron egresados y empleadores cuando la materia tratada lo requería.

Para la definición del nuevo Perfil de Egreso se organizaron cuatro grupos focales que reunieron a egresados, empleadores, académicos y estudiantes y que se desarrollaron en junio y julio de 2015. Finalmente, en octubre de 2015 se formuló la declaración del perfil con la participación de estudiantes y académicos y fue aprobado en reunión de Departamento ampliada. Este perfil es incluido como "descriptor" en la presente formulación.

A partir de entonces, la comisión curricular ampliada continuó reuniones semanales para extraer las competencias de esa formulación, que se convirtieron en nuestras actuales asignaturas disciplinares. Se revisaron planes de estudio de Periodismo en otras universidades de Chile y del extranjero.

Los estudiantes y académicos se dividieron en dos comisiones. Una estuvo a cargo de las asignaturas del área Epistemología y Ciencias Sociales y la otra, de las asignaturas propias del periodismo, los soportes mediales y las especialidades. Ambas comisiones se

reunieron paralelamente e hicieron propuestas curriculares.

Finalmente se hizo un bosquejo inicial de la malla curricular, que fue sometida a diversos ajustes por la comisión ampliada. En marzo de 2017, se pidió la evaluación de pares externos para el trabajo realizado de dos Carreras de Periodismo de universidades estatales: La Dra. Arlyn Orellana, Directora de la Carrera de Periodismo de la Universidad de La Serena y el Mg. Jaime Otazo, de la Universidad de La Frontera. Ambos académicos emitieron un informe positivo.

En junio de 2017, se entregó la documentación y los avances a la DEIC, que aprobó los progresos e hizo indicaciones para los pasos siguientes.

Posteriormente, la DEIC impartió un taller para la elaboración de competencias que fueron revisadas en detalle por la Comisión Curricular ampliada y ajustadas hasta su formulación final.

En enero de 2018 se entregaron a consideración de la DEIC de los programas de estudio de las asignaturas disciplinares, de acuerdo a las directrices entregadas por esta instancia. Fueron reformulados en base a las observaciones y vueltos a despachar en abril de 2018, bajo la coordinación de la nueva directora de Departamento, Dra. María de los Angeles Miranda Bustamante

El 17 de abril, la DEIC impartió el taller de Créditos Transferibles y posteriormente se acordó un protocolo de creditaje como Departamento que se aplicó a las asignaturas.

En cuanto a las asignaturas sello, del Departamento presentó sus aprensiones con respecto a las asignaturas de TICs porque sus contenidos se superponen a otras asignaturas disciplinares. Con el ánimo que enriquecieran las competencias del plan de estudio, se sostuvieron repetidas reuniones con el Director General de Pregrado Carlos González, quien finalmente en abril de 2018 accedió a que se realizaran determinados ajustes a los contenidos, siempre y cuando se mantuvieran los nombres de los cursos.

La propuesta final del perfil, competencias y créditos fue aprobada por la Comisión Curricular ampliada el 2 de mayo de 2018.

Con esa fecha, se acordó también incorporar el Bachillerato en Comunicación, al que se puede optar voluntariamente luego de haber aprobado todas las asignaturas de los cuatro primeros semestres.

El dispositivo de evaluación incluirá un examen teórico-práctico de dos asignaturas teóricas y dos prácticas escogidas al azar, en una relación 60% para el área práctica y el 40% para el área teórica.

El 4 de mayo de 2018, el nuevo plan de estudios fue aprobado por unanimidad el Consejo de la Facultad de Ciencias Sociales, incluyendo perfil, asignaturas y créditos.

2.-CUADRO DE SINTESIS COMPETENCIAS DISCIPLINARES, MIGRACIÓN Y NOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR.

Competencias Disciplinarias de la Carrera	Semestre	Actividad curricular
1. Elabora textos escritos propios del ámbito académico incorporando estrategias y conocimientos sobre los mecanismos lingüísticos para su consecución.	I	Habilidades comunicativas para la expresión oral y escrita I
2. Identifica los fundamentos epistemológicos de las Ciencias Sociales para problematizar e historizar la práctica social.	I	Epistemología de las Ciencias Sociales
3. Comprende la organización material de la sociedad, sus desafíos y problemas en un momento determinado y realiza proyecciones tendientes al cambio, en pos de mayor inclusividad y justicia social para el bienestar de la sociedad.	I	Economía
4. Produce imágenes fotográficas aplicando herramientas de captura y procesamiento digitales para re-presentar la realidad, en el contexto de discursos de comunicación social.	I	Fotografía digital periodística
5. Comprende las transformaciones sociales, políticas y económicas, ocurridas durante el siglo XX, específicamente desde la configuración geopolítica del mundo en el período de postguerra y el establecimiento de la Guerra Fría, desde una lectura situada en Latinoamérica y sus procesos de liberación/dominación.	I	Transformaciones sociales, políticas y económicas del mundo contemporáneo I
6. Comprende de forma teórico-práctica los conceptos de noticia y realidad periodística y los formatos tradicionales del periodismo	I	Introducción al Periodismo
7. Logra una comunicación efectiva a través del uso de la lengua materna en contextos académicos y de formación disciplinar.	II	Habilidades comunicativas para la expresión oral y escrita II
8. Relaciona enfoques epistemológicos críticos que le permiten generar un pensamiento situado.	II	Epistemología crítica
9. Comprende la estructura económico-política de la sociedad a través del sistema medial, desde las distintas corrientes teóricas que la han sustentado, para entender sus necesidades y promover el desarrollo de una sociedad más equitativa.	II	Economía política de los medios de comunicación
10. Interpreta críticamente las transformaciones sociales, políticas y económicas, ocurridas desde	II	Transformaciones sociales, políticas y

<p>la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad, específicamente desde la configuración geopolítica del mundo a partir de las dictaduras cívico militares ocurridas en el continente, el fin de la Guerra Fría, el triunfo de Estados Unidos como la gran potencia mundial, desde una lectura situada en Latinoamérica y sus procesos de liberación/dominación.</p>		<p>económicas del mundo contemporáneo II</p>
<p>11. Aplica el concepto de noticiabilidad para producir textos informativos, ejerciendo su rol crítico a través de la observación, comprensión y reconstrucción de las realidades sociales.</p>	<p>II</p>	<p>Periodismo informativo</p>
<p>12. Integra las nociones básicas de las narrativas y técnicas escritas, sonoras, audiovisuales y digitales, para crear discursos acerca del territorio local.</p>	<p>II</p>	<p>Taller de integración I: Periodismo</p>
<p>13. Utiliza las TICs como recurso de trabajo para la edición, cuantificación y diagramación de textos</p>	<p>III</p>	<p>Empleo de TICs para la vida académica</p>
<p>14. Maneja las diversas fuentes de información desde una perspectiva crítica, comprendiendo los imaginarios y representaciones sociales particulares de saberes diversos, para la construcción de nuevo conocimiento.</p>	<p>III</p>	<p>Habilidades informacionales</p>
<p>15. Relaciona las principales teorías contemporáneas de la comunicación dentro de un proceso sociocultural desde el pensamiento crítico para pensar la sociedad y los modos de producción de sentido desde las transformaciones comunicacionales.</p>	<p>III</p>	<p>Teoría de la Comunicación I</p>
<p>16. Comprende el pensamiento político como una base que ayude a explicar la reconstrucción social de la realidad, a través de los diversos escenarios políticos actuales.</p>	<p>III</p>	<p>Ideas Políticas Contemporáneas</p>
<p>17. Comprende la relevancia del habla y maneja técnicas de expresión oral para el uso de la voz en los medios de comunicación que privilegian la oralidad, así como también en distintos ámbitos profesionales, en un escenario epocal que modifica los códigos de la cultura ilustrada hacia una cultura de masas de códigos más flexibles.</p>	<p>III</p>	<p>Comunicación oral</p>
<p>18. Aplica estrategias de investigación y redacción del género interpretativo para producir reportajes en distintas plataformas mediales.</p>	<p>III</p>	<p>Géneros periodísticos I</p>
<p>19. Utiliza las TICs como recurso de trabajo en</p>	<p>IV</p>	<p>Empleo de TICs para</p>

soportes mediales digitales de audio, imagen fija y en movimiento.		la vida profesional
20. Desarrolla un conjunto de capacidades para la aplicación, apropiación y uso de conocimientos en diversos contextos sociales y ambientes tecnoculturales.	IV	Apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación
21. Analiza los distintos enfoques de los Estudios Culturales Latinoamericanos para la comprensión de los procesos socio-culturales latinoamericanos en el contexto de los procesos de globalización y mundialización, y la generación de pensamiento situado.	IV	Teoría de la Comunicación II
22. Problematisa las estructuras periodísticas, desde una perspectiva latinoamericana, en el marco de la producción, circulación y consumo de los discursos sonoros en diversos contextos mediales y genera nuevas formas narrativas radiofónicas que tiendan a promover una diferencia respecto del ejercicio periodístico clásico.	IV	Comunicación Sonora I
23. Aplica los conceptos fundamentales del lenguaje audiovisual en el diseño y construcción de discursos mediatizados de la realidad, de carácter informativo e interpretativo desde una mirada crítica.	IV	Periodismo Audiovisual
24. Aplica estrategias argumentativas y de redacción, para producir textos de periodismo de opinión en distintas plataformas mediales	IV	Géneros periodísticos II
25. Utiliza el idioma inglés, alemán o francés a nivel elemental en contextos profesionales que requieran lectura, escritura y conversación	V	Segunda lengua (nivel elemental)
26. Asume los diferentes enfoques de investigación en ciencias sociales como perspectivas de construcción de lo social.	V	Introducción a la investigación social
27. Sistematiza los principales enfoques sobre la teoría del signo y el proceso de construcción de sentido como elaboración comunicativa y dialógica en función de los contextos contemporáneos de la comunicación colectiva y su relación con la cultura.	V	Semiótica I

28. Aplica los fundamentos y recursos sonoros para producir discursos radiofónicos desde un enfoque estético con la finalidad de humanizar las historias y los hechos relatados en diversos contextos comunicacionales que respondan a los cambios que hoy enfrentan la radio y las audiencias en contextos marcados por la convergencia mediática y las tecnologías digitales..	V	Comunicación Sonora II:
29. Aplica el formato de postulación de proyectos concursables para producir una serie de programas de televisión de estudio, utilizando distintas narrativas audiovisuales para construir interpretativamente la realidad social.	V	Producción de proyectos audiovisuales
30. Investiga la realidad social para producir reportajes periodísticos en profundidad con un enfoque crítico.	V	Periodismo de investigación
31. Utiliza el idioma inglés, alemán o francés a nivel básico en contextos profesionales que requieran lectura, escritura y conversación.	VI	Segunda lengua (nivel básico)
32. Analiza procesos de conflicto ético-político en el espacio público, relacionados con la valoración y reconocimiento de los derechos humanos, las diferencias, la igualdad de género, como crítica activa para garantizar la convivencia democrática.	VI	Derechos humanos y democracia
33. Sintetiza la especificidad y pertinencia de la semiótica para abordar teórica y empíricamente la discursividad cultural, entendida como una compleja red de significaciones no estables ni estáticas, y para dar cuenta de las lógicas estructurantes de las significaciones sociales y simbólicas construidas.	VI	Semiótica II
34. Analiza los procesos políticos del mundo, América Latina y Chile, para comprender el funcionamiento del sistema político en el acontecer noticioso.	VI	Instituciones y procesos políticos
35. Investiga la realidad social para producir reportajes periodísticos en profundidad con un enfoque crítico.	VI	Investigación audiovisual
36. Desarrolla una pieza publicitaria desde el marketing social; aplicando los conceptos de segmentación, valor, imagen y posicionamiento, en un contexto que comprende, desde una mirada crítica, la sociedad de masas y el capitalismo de consumo.	VI	Comunicación, Publicidad y Consumo

37. Utiliza el idioma inglés, alemán o francés a nivel intermedio en contextos profesionales que requieran lectura, escritura y conversación.	VII	Segunda lengua (nivel intermedio 1)
38. Genera procesos de investigación social en el área de las Ciencias Sociales a partir de diferentes enfoques investigativos.	VII	Diseño y ejecución de investigaciones sociales
39. Comprende la praxis comunicativa en contextos organizacionales, desde una perspectiva transdisciplinaria, centrándose en la cultura organizacional y en sus flujos comunicativos, tanto internos como aquellos relacionados con su entorno.	VII	Comunicación organizacional
40. Crea plataformas en el ámbito de la comunicación organizacional, aplicando las narrativas digitales y sus enfoques teóricos.	VII	Comunicación digital I
41. Realiza un documental de creación colectiva en el que se reflexiona, problematiza y opina sobre un aspecto de la realidad social, aplicando la teoría del lenguaje audiovisual.	VII	Documental
42. Sistematiza los conocimientos teórico-prácticos adquiridos para generar discursos de ficción y no ficción usando narrativas innovadoras en los soportes escrito, sonoro, audiovisual y digital.	VII	Taller de integración II: Nuevas narrativas
43. Utiliza el idioma inglés, alemán o francés a nivel intermedio en contextos profesionales que requieran lectura, escritura y conversación	VIII	Segunda lengua (nivel intermedio 2)
44. Evalúa los fundamentos éticos y políticos en la formación académica, desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, con el objeto de fortalecer una práctica profesional crítica, promotora de la participación y el cambio social.	VIII	Fundamentos ético-políticos: individuo, comunidad y ciudadanías
45. Crea discursos periodísticos en plataformas digitales transmediales, aplicando las nociones de interactividad y convergencia mediática.	VIII	Comunicación digital II
46. Vincula el contexto legal y la ética periodística con el desempeño de la profesión en la sociedad.	VIII	Legislación y ética periodísticas
47. Crea estrategias y soportes comunicativos en instituciones, a través de discursos inscritos en los formatos periodísticos organizacionales.	VIII	Periodismo institucional
48. Aplica conocimientos teóricos y prácticos en un entorno profesional inserto en la sociedad.	IX ó X	Práctica profesional
49. Investiga a partir de distintos enfoques de las ciencias sociales orientados a la transformación de la realidad en el área de la comunicación	IX	Memoria o tesis I

social.		
50. Gestiona medios sociales digitales donde confluyen las narrativas y contenidos profesionales y los generados por los usuarios.	IX	Medios sociales
51. Sintetiza los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, a través de una plataforma transmedial, desarrollando narrativas y técnicas para generar discursos en los soportes escrito, sonoro, audiovisual o digital.	IX	Taller de integración III: Transmedia
52. Desarrolla habilidades especializadas en un área o soporte del periodismo, enmarcado en el contexto laboral vigente.	IX	Seminario complementario de comunicación social I
53. Investiga a partir de distintos enfoques de las ciencias sociales orientados a la transformación de la realidad en el área de la comunicación social.	X	Memoria o tesis II
54. Desarrolla habilidades especializadas en un área o soporte del periodismo, enmarcado en el contexto laboral vigente.	X	Seminario complementario de comunicación social II

Créditos de las asignaturas

Actividad curricular	Semestre	Tipo de asignatura	Créditos
Habilidades comunicativas para la expresión oral y escrita I	I	Sello	2
Epistemología de las Ciencias Sociales	I	Nuclear	4
Economía	I	Disciplinar	5
Fotografía digital periodística	I	Disciplinar	6
Transformaciones sociales, políticas y económicas del mundo contemporáneo I	I	Disciplinar	5
Introducción al Periodismo	I	Disciplinar	8
Total semestre			30
Habilidades comunicativas para la expresión oral y escrita II	II	Sello	2
Epistemología crítica	II	Nuclear	4
Economía política de los medios de comunicación	II	Disciplinar	5
Transformaciones sociales, políticas y económicas del mundo contemporáneo II	II	Disciplinar	5
Periodismo informativo	II	Disciplinar	6
Taller de integración I: Periodismo	II	Disciplinar	8
Total semestre			30
Empleo de las Tics para la vida académica	III	Sello	2
Habilidades informacionales	III	Nuclear	4
Teoría de la Comunicación I	III	Disciplinar	6
Ideas Políticas Contemporáneas	III	Disciplinar	5
Comunicación oral	III	Disciplinar	6

Géneros periodísticos I	III	Disciplinar	6
Total semestre			29
Empleo de las Tics para la vida profesional	IV	Sello	2
Apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación	IV	Nuclear	4
Teoría de la Comunicación II	IV	Disciplinar	6
Comunicación Sonora I	IV	Disciplinar	6
Periodismo Audiovisual	IV	Disciplinar	7
Géneros periodísticos II	IV	Disciplinar	6
Total semestre			31
Segunda lengua (nivel elemental)	V	Sello	2
Introducción a la investigación social	V	Nuclear	4
Semiótica I	V	Disciplinar	5
Comunicación Sonora II:	V	Disciplinar	6
Producción de proyectos audiovisuales	V	Disciplinar	7
Periodismo de investigación	V	Disciplinar	7
Total semestre			31
Segunda lengua (nivel básico)	VI	Sello	2
Derechos humanos y democracia	VI	Nuclear	4
Semiótica II	VI	Disciplinar	5
Instituciones y procesos políticos	VI	Disciplinar	5
Investigación audiovisual	VI	Disciplinar	7
Comunicación, Publicidad y Consumo	VI	Disciplinar	6
Total semestre			29
Segunda lengua (nivel intermedio 1)	VII	Sello	2
Diseño y ejecución de investigaciones sociales	VII	Nuclear	4

Comunicación organizacional	VII	Disciplinar	5
Comunicación digital I	VII	Disciplinar	6
Documental	VII	Disciplinar	7
Taller de integración II: Nuevas narrativas	VII	Disciplinar	8
Total semestre			32
Segunda lengua (nivel intermedio 2)	VIII	Sello	2
Fundamentos ético-políticos: individuo, comunidad y ciudadanías	VIII	Nuclear	4
Taller de investigación en ciencias sociales	VIII	Disciplinar	5
Comunicación digital II	VIII	Disciplinar	6
Legislación y ética periodística	VIII	Disciplinar	6
Periodismo institucional	VIII	Disciplinar	5
Total semestre			28
Práctica profesional	IX ó X	Disciplinar	10
Memoria o tesis I	IX	Disciplinar	8
Medios sociales	IX	Disciplinar	6
Taller de integración III: Transmedia	IX	Disciplinar	8
Seminario complementario de comunicación social I	IX	Disciplinar	6
Total semestre			38 (ó 28)
Memoria o tesis II	X	Disciplinar	8
Seminario complementario de comunicación social II	X	Disciplinar	6
Sello misional		Sello	8
Total semestre			22 38 (ó 32)
Total créditos			300

3.-DESCRIPTORES PERFIL PROFESIONAL DE LA CARRERA

- El periodista egresado de la Universidad de Playa Ancha es un profesional de la comunicación social con vocación pública y formación ética, centradas en los valores democráticos de los derechos humanos y de la comunicación.
- Desde una perspectiva latinoamericana e interdisciplinaria, ejerce su rol crítico a través de la observación, comprensión y reconstrucción de las realidades sociales, promoviendo la transformación social, en diálogo con su territorio.
- Actúa en respuesta a las demandas sociales a la profesión, por medio de narrativas y técnicas periodísticas, generando discursos en soportes escritos, sonoros, audiovisuales, digitales y transmediales.
- Sus ámbitos de desempeño son los medios de comunicación, la investigación científica y periodística, la comunicación organizacional, la creación y gestión de proyectos, y los que sean pertinentes para el cumplimiento de su rol social.

PERFIL PROFESIONAL DE EGRESO

El profesional formado en la Universidad de Playa Ancha demuestra un compromiso ético que potencia su formación profesional en los escenarios de interacción en que participa. El profesional UPLA además manifiesta y vivencia la valoración por la persona humana en su integralidad más profunda, considerando como punto de partida su propia autovaloración y promoviendo la inclusividad y la tolerancia, todo dentro del contexto del respeto a los derechos humanos individuales y colectivos dentro de los que destaca el derecho universal del acceso a la educación. Este profesional asume la responsabilidad social en el ámbito ciudadano, sociocultural y académico. También innova comprendiendo la dinámica de escenarios complejos y diversos, destacando por su sentido crítico, analítico y reflexivo, estas cualidades son centrales para afrontar problemas de manera original, coordinando su trabajo individual con el colaborativo, en este sentido se perfila como un líder que conduce y orienta con discernimiento. El profesional en formación además elabora textos escritos propios del ámbito académico incorporando estrategias y conocimientos sobre los mecanismos lingüísticos para su consecución. Logra comunicación efectiva a través del uso que le permiten generar un pensamiento situado. También, utiliza herramientas digitales para la edición de audio, imágenes fijas y en movimiento, como también utiliza herramientas digitales para la edición, cuantificación y diagramación de textos. A su vez, utiliza integradamente las TIC para el enriquecimiento de su quehacer profesional y es capaz de formarse en un segundo idioma, entendiendo como máxima la comunicación entre las personas.

Este profesional de la facultad de Ciencias Sociales, identifica críticamente los fundamentos epistemológicos de las Ciencias Sociales para problematizar e historizar la práctica social. Relaciona enfoques epistemológicos críticos que le permiten generar un pensamiento situado. Además, maneja diversas fuentes de información desde una perspectiva crítica, comprendiendo los imaginarios y representaciones sociales particulares de saberes diversos, para la construcción de nuevo conocimiento. Desarrolla un conjunto de capacidades para la aplicación, apropiación y uso de conocimientos en diversos contextos sociales y ambientes tecnoculturales. También, evalúa los fundamentos éticos y políticos en la formación académica, desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, con el objeto de fortalecer una práctica profesional crítica, promotora de la participación y el cambio social. Asume los diferentes enfoques de investigación en Ciencias Sociales como perspectivas de construcción cognitiva de lo social. Además, genera procesos de investigación social orientados a la transformación de la realidad en el área de las Ciencias Sociales a partir de diferentes enfoques investigativos. Analiza procesos de conflicto ético-político en el espacio público, relacionados con la valoración y reconocimiento de los derechos humanos, las diferencias, la igualdad de género, como crítica activa para garantizar la convivencia

democrática. Asimismo, comprende la organización material de la sociedad, sus desafíos y problemas en un momento determinado y realiza proyecciones tendientes al cambio, en pos de mayor inclusividad y justicia social para el bienestar de la sociedad.

El periodista egresado de la Universidad de Playa Ancha, vincula el contexto legal y la ética periodística con el desempeño de la profesión en la sociedad.

Reconoce de forma teórico-práctica los conceptos de noticia y realidad periodística y los formatos tradicionales del periodismo. De este modo, aplica el concepto de noticiabilidad para producir textos informativos, ejerciendo su rol crítico a través de la observación, comprensión y reconstrucción de las realidades sociales.

Problematiza las estructuras periodísticas, desde una perspectiva latinoamericana, en el marco de la producción, circulación y consumo de los discursos sonoros en diversos contextos mediales y genera nuevas narrativas radiofónicas.

Aplica estrategias argumentativas y de redacción, para producir textos de periodismos de opinión en distintas plataformas mediales. Asimismo, aplica estrategias de investigación y redacción del género interpretativo para producir reportajes en profundidad en soportes diversos y con un enfoque crítico.

Además, desarrolla habilidades especializadas en un área o soporte del periodismo, enmarcado en el contexto laboral vigente.

En el área audiovisual, aplica los conceptos fundamentales de este lenguaje, para producir imágenes fotográficas como instrumento de representación de la realidad. Investiga la realidad social para producir reportajes periodísticos en profundidad con un enfoque crítico. para la construcción de discursos mediatizados de carácter informativo e interpretativo, obras audiovisuales sobre temáticas problematizadoras que ponen en valor la realidad social del territorio y documentales de creación colectiva, que problematizan y opinan sobre la realidad social.

En esta línea, aplica el formato de postulación de proyectos concursables para producir una serie de programas de televisión de estudio, utilizando distintas narrativas audiovisuales para construir interpretativamente la realidad social.

En el área de la comunicación sonora, comprende la relevancia del habla y maneja técnicas de expresión oral para el uso de la voz en los medios de comunicación y aplica los fundamentos y recursos sonoros para producir discursos radiofónicos desde un enfoque estético con la finalidad de humanizar las historias y los hechos relatados en diversos contextos comunicacionales, que respondan a los cambios que hoy enfrentan la radio y las audiencias en contextos marcados por la convergencia mediática y las tecnologías digitales.

En el área del lenguaje digital, aplica críticamente los enfoques teóricos y las narrativas propias de este soporte, para diseñar plataformas en el ámbito de la comunicación organizacional, crear discursos periodísticos en plataformas transmediales, a través de las nociones de interactividad y convergencia mediática, y gestionar medios sociales, donde confluyan las narrativas y contenidos profesionales y los generados por los usuarios.

De esta manera, el egresado integra las nociones básicas de las narrativas y técnicas escritas, audiovisuales, sonoras y digitales, para crear discursos acerca del territorio local, relatos de ficción y no ficción usando narrativas innovadoras, en una plataforma transmedial.

En el área de la comunicación organizacional, desarrolla una pieza publicitaria desde el marketing social, aplicando los conceptos de segmentación, valor, imagen y posicionamiento, en un contexto que comprende, desde una mirada crítica, la sociedad de masas y el capitalismo de consumo. Además, comprende la praxis comunicativa en contextos organizacionales, desde una perspectiva transdisciplinaria, centrándose en la cultura organizacional y en sus flujos comunicativos, tanto internos como aquellos relacionados con su entorno, para crear estrategias y soportes comunicativos en instituciones.

En el contexto de las ciencias sociales, el periodista egresado de la Universidad de Playa Ancha, adquiere las siguientes competencias, enmarcadas en las ciencias de la comunicación y las ciencias sociales:

Relaciona las principales teorías contemporáneas de la comunicación dentro de un proceso sociocultural desde el pensamiento crítico acerca de la sociedad y los modos de producción de sentido.

Sistematiza los principales enfoques sobre la teoría del signo y el proceso de construcción de sentido como elaboración comunicativa y dialógica en función de los contextos contemporáneos de la comunicación colectiva y su relación con la cultura. De esta manera, sintetiza la especificidad y pertinencia de la semiótica para abordar teórica y empíricamente la discursividad cultural, entendida como una compleja red de significaciones no estables ni estáticas, y para dar cuenta de las lógicas estructurantes de las significaciones sociales y simbólicas construidas.

Asimismo, comprende los procesos de transformación social entendidos como continuidades y cambios sociales entre la post Segunda Guerra Mundial hasta el presente, desde una lectura situada en Latinoamérica y sus procesos de liberación/dominación.

De esta manera, comprende el pensamiento político como una base que ayude a explicar la construcción social de la realidad, a través de los diversos escenarios políticos actuales en el mundo, América Latina y Chile.

Analiza los distintos enfoques de los estudios culturales Latinoamericanos para la comprensión de los procesos socio-culturales latinoamericanos en el contexto de los procesos de globalización y mundialización, para generar un pensamiento situado.

Diseña un proyecto de investigación en ciencias sociales, focalizado en la comunicación social, formulando un problema de investigación, objetivos de estudio, marco teórico y metodológico. De este modo, investiga, a partir de distintos enfoques de las ciencias sociales, orientados a la transformación de la realidad en el área de la comunicación social.

Todas las anteriores competencias, le permiten al egresado aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en un entorno profesional inserto en la sociedad, para encarnar los valores y destrezas descritos en el perfil de egreso.

Bachillerato en Comunicación

El estudiante podrá optar a obtener el Bachillerato en Comunicación, luego de haber aprobado todas las asignaturas de los cuatro primeros semestres.

Tendrá que aprobar para ello un dispositivo de evaluación que consiste en un examen teórico-práctico de dos asignaturas teóricas y dos prácticas escogidas al azar, en una relación 60% para el área práctica y el 40% para el área teórica.

Proyección de recursos:

-Clases presenciales: Las asignaturas con 2 a 6 créditos tienen 2 períodos semanales. Las que tienen 7 ó más tienen 3 períodos semanales.

-Recursos: Clases en laboratorio de computación, estudio de televisión y de radio (nivel - 1 edificio institucional).

-Bibliografía nueva: \$8.000.000.

MALLA CURRICULAR PERIODISMO 2019

1er año		2do año		3er año		4to año		5to año	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
ASIGNATURAS SELLO									
Habilidades comunicativas para la expresión oral y escrita I	Habilidades comunicativas para la expresión oral y escrita II	Empleo de TICs para la vida académica	Empleo de TICs para la vida profesional	Segunda lengua (nivel elemental)	Segunda lengua (nivel básico)	Segunda lengua (nivel intermedio I)	Segunda lengua (nivel intermedio 2)		
ASIGNATURAS NUCLEARES									
Epistemología de las ciencias sociales	Epistemología crítica	Habilidades informacionales	Apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación.	Introducción a la investigación social	Derechos humanos y democracia	Diseño y ejecución de investigaciones sociales	Fundamentos ético-políticos: individuo comunidad y ciudadanías		
ASIGNATURAS DISCIPLINARES									
Economía	Economía política de los medios de comunicación	Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II	Semiótica I	Semiótica II	Comunicación organizacional	Taller de Investigación en Cs. Sociales	Memoria o Tesis	Memoria o Tesis
Transformaciones sociales, políticas y económicas del mundo	Transformaciones sociales, políticas y económicas del mundo	Ideas políticas contemporáneas	Comunicación sonora I	Comunicación sonora II	Instituciones y procesos políticos	Comunicación digital I	Comunicación digital II	Medios sociales digitales	
Fotografía periodística digital	Periodismo informativo	Comunicación oral	Periodismo audiovisual	Producción de Proyectos Audiovisuales	Investigación Audiovisual	Documental	Legislación y ética periodísticas	Seminario Complementario de Comunicación Social I	Seminario Complementario de Comunicación Social II
Introducción al periodismo	Taller de integración I: Periodismo	Géneros periodísticos I	Géneros periodísticos II	Periodismo de investigación	Comunicación, Publicidad y Consumo	Taller de Integración II: Nuevas narrativas	Periodismo institucional	Taller de integración III: Transmedia	
								Práctica	Práctica