

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II

Estudios culturales

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Teoría de la Comunicación II Estudios culturales
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	6
DOCENTE RESPONSABLE	Doris Johnson Barella
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	doris.johnson@upla.cl
TELÉFONO	5243

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

Programa formativo de carácter teórico que profundiza y analiza las principales teorías contemporáneas de la comunicación dentro de un proceso socio cultural desde el pensamiento crítico. Desde esa orientación avanza en las principales teorías contemporáneas de la comunicación (estudio que se inició en Teoría de la Comunicación I Episteme y fundamentos), concibiendo su carácter transversal, transdisciplinario y complejo. Se extiende en el debate epistemológico actual propiciado por la desmesurada extensión tecnológica y la crisis de los metarelatos de la modernidad, así como por la llamada Sociedad de la Información y la brecha digital.

En ese contexto se aboca al análisis crítico de los distintos enfoques de los estudios culturales Latinoamericanos para la comprensión de los procesos socio-culturales latinoamericanos en el contexto de los procesos de globalización y mundialización para generar un pensamiento situado.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Analiza los distintos enfoques de los Estudios Culturales Latinoamericanos para la comprensión de los procesos socio-culturales latinoamericanos en el contexto de los procesos de globalización y mundialización, y la generación de pensamiento situado.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Comprende, a partir de los antecedentes de la Sociedad de la Información y la sociedad del conocimiento y la comunicación, el contexto posmoderno de crisis de la representación y extensión tecnológica.
2	Interpreta la formalización de las Teorías de la Comunicación como ámbito transdisciplinario, transversal, complejo, plural e intercultural para el estudio reflexivo de los fenómenos comunicativos desde los estudios culturales latinoamericanos.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS



Comprende, a partir de los antecedentes de la Sociedad de la Información y la sociedad del conocimiento y la comunicación, el contexto posmoderno de crisis de la representación y extensión tecnológica.	Relaciona desde distintas perspectivas epistemológicas las relaciones comunicación/mediación. Analiza los fundamentos, debates y tendencias entorno a Sociedad de la información versus Sociedad del Conocimiento y la Comunicación.	Sociedad de la información; sociedad del conocimiento y de la comunicación	El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados	Bibliografía de curso
Interpreta la formalización de las Teorías de la Comunicación como ámbito transdisciplinar, transversal, complejo, plural e intercultural para el estudio reflexivo de los fenómenos comunicativos desde los estudios culturales latinoamericanos.	Analiza la Comunicación desde los procesos y fenómenos de Interculturalidad, cultura popular y cultura de masas a partir de las transformaciones de lo popular a lo masivo y la nueva sensibilidad postmoderna.	Interculturalidad, multiculturalidad, transculturalidad, cultura popular, cultura de masas, posmodernidad	El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados	Bibliografía de curso

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

Rechazado	Deficiente	Estándar	Modal	Destacado
-----------	------------	----------	-------	-----------

1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelará el siguiente tipo de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.

ESTRATEGIAS TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	Y	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
		SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Clases expositiva		Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión	Relaciona los conceptos y analiza las temáticas propuestas. 70%	Reflexiona analíticamente acerca de lo discutido en clases e interviene desde los referentes teóricos vistos en clases.
Análisis de textos		Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión	Relaciona los conceptos y analiza las temáticas propuestas. 70%	Reflexiona analíticamente acerca de lo discutido en clases e interviene desde los referentes teóricos vistos en clases.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Comunicación_cultura- popular_procesos. Cultura culturales_mediaciones Procesos	
Semana 2	Sociedad mediatizada_globalización _mundialización_tecnología	
Semana 3	Sociedad mediatizada_globalización _mundialización_tecnología	
Semana 4	Sociedad mediatizada_Sociedad de la información, v/S soc del conoc. socio- Problemáticas culturales_proyecciones_debates_desafíos	
Semana 5	1 INTEGRAL	
Semana 6	Soc. disciplinaria, militarizada, de control_ Desarrollo tecnológico	Foucault, M. (1990). Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión en el Siglo XXI. Mattelart, A. (2009). Un mundo vigilado. Barcelona: Editorial Paidós.
Semana 7	De-construcciones del espacio_territorio_espacio público_derechos humanos y sociales_democracia	Foucault, M. (1990). Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión en el Siglo XXI. Mattelart, A. (2009). Un mundo vigilado. Barcelona: Editorial Paidós.
Semana 8	Desde Orwel 84 a el mundo vigilado pos moderno	Mattelart, A. (2009). Un mundo vigilado. Barcelona: Editorial Paidós.
Semana 9	Desde Orwel 84 a el mundo vigilado pos moderno. En el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento	Mattelart, A. (2009). Un mundo vigilado. Barcelona: Editorial Paidós.
Semana 10	Derechos a la comunicación; información expresión en el ciber control	Mattelart, A. (2009). Un mundo vigilado. Barcelona: Editorial Paidós. Matterlart, A. y A. Vitalis (2015). De Orwell al cibercontrol. Barcelona: Gedisa.
Semana 11	2 INTEGRAL	
Semana 12	Estudios culturales latinoamericanos, debates epistemológicos Temáticas, tendencias, aportes, fracciones Procesos y fenómenos culturales; multiculturalidades, transculturalización, interculturalización	Richard, N. (2005). Globalización académica, estudios culturales y crítica latinoamericana. En D. Mato (Ed.), Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas. Bs. As.: CLACSO, 455-470. http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/mato/Richard.r (en línea).
Semana	Procesos y fenómenos culturales;	



13	multiculturalidades, transculturalización, interculturalización		
Semana 14	Procesos culturales_hibridaciones culturales		
Semana 15	Migraciones y procesos culturales		
Semana 16	3 INTEGRAL		
Semana 17	PRUEBAS RECUPERATIVAS		
Semana 18	PRUEBAS ESPECIALES		

PERFIL DOCENTE

Académico(a), licenciadx en Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, Doctor (a) en Ciencias sociales

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Comprende, a partir de los antecedentes de la Sociedad de la Información y la sociedad del conocimiento y la comunicación, el contexto posmoderno de crisis de la representación y extensión tecnológica.	26	0	58
Interpreta la formalización de las Teorías de la Comunicación como ámbito transdisciplinar, transversal, complejo, plural e intercultural para el estudio reflexivo de los fenómenos comunicativos desde los estudios culturales latinoamericanos.	21	0	58