

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I

Episteme y fundamentos

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Teoría de la Comunicación I Episteme y fundamentos
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	6
DOCENTE RESPONSABLE	Doris Johnson Barella
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	doris.johnson@upla.cl
TELÉFONO	5243

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

- La teoría de la comunicación a la par con la sociología de la comunicación proporciona los referentes teóricos para comprender las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica en relación a los medios de comunicación de masas. Desde este enfoque disciplinar, estudiar los medios de comunicación significa examinar cómo el mismo mensaje mediático tiene, según el contexto cultural, económico y social consecuencias distintas sobre los grupos sociales y los individuos. En esta perspectiva sociológica, los estudios sobre comunicación de masas plantean como una cuestión central las relaciones entre estructura social, sistema de poderes y modelos de valor (representaciones sociales, construcción de sentido, imaginarios, modelos mentales)
- Desde esta perspectiva teórica se profundiza y analiza, fundamentalmente, los principales enfoques de la teoría crítica para la problematización y comprensión de los procesos mass-mediático contemporáneos en el contexto de los procesos socio culturales del siglo XX e in inicios del XXI.
- Este programa formativo tributa al perfil de egreso a través de contenidos y metodologías orientados a promover, desde el campo de las ciencias de la comunicación en el pensamiento crítico, la comprensión de las complejidades de los fenómenos y procesos comunicacionales insertos en la diversidad de realidades socio culturales latinoamericanas.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Relaciona las principales teorías contemporáneas de la comunicación dentro de un proceso sociocultural desde el pensamiento crítico para pensar la sociedad y los modos de producción de sentido desde las transformaciones comunicacionales.



N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Identifica, desde la epistemología de las ciencias de la comunicación, el campo de estudio de las ciencias de la comunicación y la Información en relación a los procesos de mediación.
2	Reconoce, desde la epistemología de las ciencias de la comunicación, el papel desempeñado por el desarrollo de las tecnologías en los procesos de massmediación socio-políticos y culturales en las sociedades contemporáneas.
3	Reconoce los principios epistemológicos de los aportes transdisciplinarios al estudio de los procesos macro comunicacionales desde los enfoques fundacionales del pensamiento crítico.
4	Comprende los aportes de los estudios culturales británicos a la problematización de la cultura y los procesos de mediación en las audiencias

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Identifica, desde la epistemología de las ciencias de la comunicación, el campo de estudio de las ciencias de la comunicación y la Información en relación a los procesos de mediación.	Caracteriza el estudio científico del enfoque empirista de los procesos de la comunicación social como constructora de la realidad	Paradigmas clásicos (enfoque crítico – positivista-empirista-funcionalista) Primeras teorías sobre la comunicación y sociedad de masas. Construcción de la noticia como reconstrucción de la realidad Escuela funcionalista Modelo sociológico de las mediaciones en la comunicación de masas Sociología de la producción de mensajes. Modelo sociológico de las mediaciones en la comunicación de masas Análisis de cultivo Usos y	El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados. 70%	Libros y capítulos indicados en la calendarización



		<p>gratificaciones Condicionantes en el contenido de los mensajes. Replanteamiento de los efectos de los medios (análisis de cultivo, agenda setting). Modelos psicológicos sociológicos para el estudio de la comunicación masiva. Escuela de Palo Alto, Interaccionismo simbólico</p>		
<p>Reconoce, desde la epistemología de las ciencias de la comunicación, el papel desempeñado por el desarrollo de las tecnologías en los procesos de massmediación socio-políticos y culturales en las sociedades contemporáneas.</p>	<p>Caracteriza el estudio científico del enfoque empirista de los procesos de la comunicación social mediados por la teoría de la tecnología y la formación de opinión pública</p>	<p>Modelos Sistémicos: Teoría de las tecnologías (el medio es el mensaje, Aldea Global: M.McLuhan) Teoría de la Espiral del Silencio_ Noel Neumann.</p>	<p>El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados. 70%</p>	<p>Libros y capítulos indicados en la calendarización</p>
<p>Reconoce los principios epistemológicos de los aportes transdisciplinarios al estudio de los procesos macro comunicacionales desde los enfoques fundacionales del pensamiento</p>	<p>Caracteriza el estudio científico de la comunicación desde la teoría crítica en los procesos massmediáticos y socioculturales en la articulación tensionada</p>	<p>Teoría Crítica: Escuela de Frankfurt, Estructuralismo, Semiótica, Pos estructuralismo; Apocalípticos e Integrados. Humberto Eco.</p>	<p>El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados. 70%</p>	<p>Libros y capítulos indicados en la calendarización</p>

crítico.	discurso-poder.			
Comprende los aportes de los estudios culturales británicos a la problematización de la cultura y los procesos de mediación en las audiencias	Caracteriza el estudio científico de la teoría crítica en los procesos massmediáticos y socioculturales desde la tensión discurso-poder	Escuela Birghmann_ Estudios Culturales Británicos.	El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados. 70%	Libros y capítulos indicados en la calendarización

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

Rechazado	Deficiente	Estándar	Modal	Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelará el siguiente tipo de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumento de Evaluación del módulo.

- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Clases expositivas	Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión	Relaciona los conceptos y analiza las temáticas propuestas	Reflexiona analíticamente acerca de lo discutido en clases e interviene desde los referentes teóricos vistos en clases.
Análisis de textos	Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión	Relaciona los conceptos y analiza las temáticas propuestas	Reflexiona analíticamente acerca de lo discutido en clases e interviene desde los referentes teóricos vistos en clases.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Epistemología de La comunicación	☐ Fernández, C., Galguera, L. (2009) Teorías de la Comunicación, México: Mc Graw Hill. ☐ Lozano, J. (1996). Teoría de la investigación de la comunicación de masas. México: Editorial Alambra mexicana.
Semana 2	Los orígenes de los estudios científicos de la Comunicación	☐ Fernández, C., Galguera, L. (2009) Teorías de la Comunicación, México: Mc Graw Hill. ☐ Lozano, . (1996). Teoría de la investigación de la comunicación de masas. México: Editorial Alambra mexicana. ☐ Serrano, M. (2007) Teoría de la Comunicación. Madrid: McGraw-Gill.

Semana 3	La escuela funcionalista, postulados y concepciones	<p>☐ Fernández, C., Galguera, L. (2009) Teorías de la Comunicación, México: Mc Graw Hill.</p> <p>☐ Lozano, . (1996). Teoría de la investigación de la comunicación de masas. México: Editorial Alambra mexicana.</p> <p>☐ Serrano, M. (2007) Teoría de la Comunicación. Madrid: McGraw-Gill.</p>
Semana 4	Modelos sistémicos de comunicación	<p>☐ Rodrigo Alsina: M. (2001) Teoría de la Comunicación, ámbitos, métodos y perspectivas. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, y Universidad Pompeu Fabra.</p> <p>☐ De Moraga Spa, M. (2011). Interpretar la comunicación. Estudios sobre los medios en América y Europa. Barcelona: Editorial Gedisa.</p>
Semana 5	1 INTEGRAL	
Semana 6	McLuhan y la comunicación como ciencia de la tecnología	
Semana 7	El medio es el mensaje	
Semana 8	Opinión pública y espiral del silencio	
Semana 9	Opinión pública y espiral del silencio	
Semana 10	2 INTEGRAL	
Semana 11	Teoría crítica	
Semana 12	Estructuralismo y pos estructuralismo	
Semana 13	Estructuralismo y pos estructuralismo	<p>☐ De Moraga Spa, M. (2011). Interpretar la comunicación. Estudios sobre los medios en América y Europa. Barcelona: Editorial Gedisa.</p>
Semana 14	Estudios culturales británicos	
Semana 15	Estudios Culturales británicos	
Semana 16	3 Integral	
Semana 17	Pruebas recuperativas	

Semana 18

Pruebas Especiales

PERFIL DOCENTE

Académico(a), licenciados en Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, Doctor (a) en Ciencias sociales.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Identifica, desde la epistemología de las ciencias de la comunicación, el campo de estudio de las ciencias de la comunicación y la Información en relación a los procesos de mediación.	31	0	75
Reconoce, desde la epistemología de las ciencias de la comunicación, el papel desempeñado por el desarrollo de las tecnologías en los procesos de massmediación socio-políticos y culturales en las sociedades contemporáneas.	3	0	8
Reconoce los principios epistemológicos de los aportes transdisciplinarios al estudio de los procesos macro comunicacionales desde los enfoques fundacionales del pensamiento crítico.	5	0	20



Comprende los aportes de los estudios culturales británicos a la problematización de la cultura y los procesos de mediación en las audiencias	3	0	10
---	---	---	----