

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: TALLER DE INTEGRACION I: PERIODISMO

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO | Taller de Integración I: Periodismo |
| CLAVE | |
| TOTAL DE CRÉDITOS | 8 |
| DOCENTE RESPONSABLE | Bernardo Soria Ibacache |
| DATOS DE CONTACTO | |
| CORREO ELECTRÓNICO | bernardo.soria@gmail.com |
| TELÉFONO | |

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

-Curso teórico-práctico del segundo semestre de la carrera de Periodismo, de inducción profesional-disciplinaria, que consta de cuatro módulos (periodismo escrito, comunicación sonora, comunicación audiovisual y comunicación digital), donde el estudiante profundizará en las narrativas y técnicas del soporte escrito, ya desarrollado inicialmente en el primer semestre, y se introducirá en las narrativas y técnicas sonoras, audiovisuales y digitales.

-El curso busca ser una aproximación a la realidad social plasmada en los discursos en estos cuatro lenguajes, tomando como base una problemática emanada del contexto social del territorio de Playa Ancha, donde se inserta la carrera y la Universidad.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

- Integra las nociones básicas de las narrativas y técnicas escritas, sonoras, audiovisuales y digitales, para crear discursos acerca del territorio local.

| N° | SUB UNIDADES DE COMPETENCIA |
|----|---|
| 1 | Conoce las principales técnicas y estructuras narrativas del periodismo escrito, sonoro, audiovisual y digital. |
| 2 | Aplica estas técnicas y estructuras narrativas a un problema emanado del contexto social del territorio de Playa Ancha. |

| SUB UNIDAD DE COMPETENCIA | RESULTADO DE APRENDIZAJE | SABER | RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE | MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS |
|---|--|---|-------------------------------------|---|
| Conoce las principales técnicas y estructuras narrativas del periodismo escrito, sonoro, audiovisual y digital. | Define las técnicas y estructuras narrativas periodísticas que se aplican en el soporte escrito, sonoro, audiovisual y | -Introducción teórico-práctica a las técnicas y estructuras narrativas de cada soporte. | 60% | Data, pizarrón y computadores para los estudiantes. |

| | | | | |
|---|--|--|-----|---|
| | digital | | | |
| Aplica estas técnicas y estructuras narrativas a un problema emanado del contexto social del territorio de Playa Ancha. | Emplea dichas técnicas y estructuras narrativas en la indagación y producción de textos referidos a un problema emanado del territorio de Playa Ancha. | -Trabajo de taller y salidas a terreno para indagar y posteriormente crear textos para los distintos soportes. | 60% | Data, pizarrón y computadores para los estudiantes. |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

| E | D | C | B | A |
|--|---|--|---|--|
| Rechazado | Deficiente | Estándar | Modal | Destacado |
| 1,0-2,9 | 3,0-3,9 | 4,0-4,9 | 5,0-5,9 | 6,0-7,0 |
| No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia. | Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia. | Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia. | Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable. | Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado. |

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Coevaluación: Referida a la evaluación que los propios estudiantes realizan de cada uno de sus compañeros con los cuales les ha correspondido a trabajar en equipo o convivir en el medio formativo.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Trabajos de taller de distinto tipo, correspondientes a los cuatro soportes del curso: Prensa escrita, Comunicación Sonora, Comunicación Audiovisual y Comunicación Digital. **De estos trabajos se obtendrán cuatro notas coeficiente dos, una por cada módulo.**

| ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS | ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL. | | |
|--|--|---|---|
| | SABER CONOCER | SABER HACER | SABER SER |
| Clases expositivas del profesor | Conoce las técnicas y estructuras narrativas utilizadas en el periodismo escrito, la comunicación sonora, comunicación audiovisual y comunicación digital. | | Valora la importancia de los temas tratados, que son la base práctica del Periodismo. |
| Ejercicios de taller con salidas a terreno | Conoce las técnicas y estructuras narrativas utilizadas en el periodismo escrito, la comunicación sonora, comunicación audiovisual y comunicación digital. | El estudiante se inicia en el uso de las técnicas y estructuras narrativas periodísticas utilizadas en cada uno de los cuatro soportes (reporteo y redacción/creación). | Muestra rigor y creatividad en los trabajos propuestos. |

| CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA) | | |
|---|---|--------------|
| FECHA | TEMA O CONTENIDO | BIBLIOGRAFÍA |
| Semana 1 | Comunicación Escrita: <i>Relatos y descripciones de Playa Ancha:</i> Introducción teórica y exhibición de película sobre el tema. | |
| Semana 2 | Comunicación Escrita: <i>Relatos y descripciones de Playa Ancha:</i> Instrucciones y salida a terreno (Cementerio N 3 de Playa Ancha). | |



| | | |
|-----------|---|--|
| Semana 3 | Comunicación Escrita: <i>Relatos y descripciones de Playa Ancha:</i> Instrucciones y salida a terreno (Avenida Gran Bretaña, Plaza Waddington y Paseo 21 de mayo). | |
| Semana 4 | Comunicación Escrita: <i>Relatos y descripciones de Playa Ancha:</i> Nuevos elementos teóricos, revisión de trabajos y análisis crítico de la labor realizada. | |
| Semana 5 | Comunicación sonora: <i>Voces de Playa Ancha:</i> Nociones básicas teórico-prácticas acerca de la comunicación sonora y el lenguaje radial. | -Moreno, Isidro (1997). Posibilidades para comunicar de forma creativa. Cuadernos Barcelona: Octaedro. |
| Semana 6 | Comunicación sonora: <i>Voces de Playa Ancha:</i> Observación de campo en la avenida Playa Ancha y recolección de relatos. | -Moreno, Isidro (1997). Posibilidades para comunicar de forma creativa. Cuadernos Barcelona: Octaedro. |
| Semana 7 | Comunicación sonora: <i>Voces de Playa Ancha:</i> Trabajo de producción y composición de narrativas radiales y sonoras del sector y su gente. | -Moreno, Isidro (1997). Posibilidades para comunicar de forma creativa. Cuadernos Barcelona: Octaedro. |
| Semana 8 | Comunicación sonora: <i>Voces de Playa Ancha:</i> Diálogo de los estudiantes con un personero de radio y análisis crítico de los trabajos realizados. | -Moreno, Isidro (1997). Posibilidades para comunicar de forma creativa. Cuadernos Barcelona: Octaedro. |
| Semana 9 | Comunicación audiovisual: <i>Imágenes de Playa Ancha:</i> Lenguaje audiovisual, estructura narrativa, géneros de representación de la realidad social. | Navarro, S. (2011). Acerca del Cine como Medio Expresivo. Valparaíso: Editorial Universidad de Valparaíso. -Nichols, B. (1997). La Representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona: Paidós. |
| Semana 10 | Comunicación audiovisual: <i>Imágenes de Playa Ancha:</i> Observación y contacto con las fuentes. | -Navarro, S. (2011). Acerca del Cine como Medio Expresivo. Valparaíso: Editorial Universidad de Valparaíso. -Nichols, B. (1997). La Representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona: Paidós. |
| Semana 11 | Comunicación audiovisual: <i>Imágenes de Playa Ancha:</i> Montaje y post-producción de imagen y sonido. | -Navarro, S. (2011). Acerca del Cine como Medio Expresivo. Valparaíso: Editorial Universidad de Valparaíso. -Nichols, B. (1997). La Representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el |

| | | |
|-----------|--|---|
| | | documental. Barcelona: Paidós. |
| Semana 12 | Comunicación audiovisual: <i>Imágenes de Playa Ancha:</i> Visualización de piezas audiovisuales y evaluación. | -Navarro, S. (2011). Acerca del Cine como Medio Expresivo. Valparaíso: Editorial Universidad de Valparaíso. -Nichols, B. (1997). La Representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona: Paidós. |
| Semana 13 | Comunicación digital: <i>Playa Ancha virtual:</i> Nociones básicas de captura de la web 2.0 y la producción colaborativa de noticias. Investigación de datos periodísticos en internet. | -Zanoni, L. (2008) El imperio digital. Buenos Aires: Ediciones B (en línea). |
| Semana 14 | Comunicación digital: <i>Playa Ancha virtual:</i> Herramientas 2.0 para la creación de infografías digitales en internet. | -Apuntes y tutoriales profesor. |
| Semana 15 | Comunicación digital: <i>Playa Ancha virtual:</i> Salida a terreno con cámaras digitales para creación de infografía digital: Instituciones de Playa Ancha. | -Rodríguez Martín, J. (2008) Curso de fotografía digital. Disponible en: http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf (en línea) -Zanoni, L. (2008) El imperio digital. Buenos Aires: Ediciones B (en línea). |
| Semana 16 | Comunicación digital: <i>Playa Ancha virtual:</i> Creación de infografías digitales con contenido periodístico. | -Rodríguez Martín, J. (2008) Curso de fotografía digital. Disponible en: http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf (en línea). |
| Semana 17 | Prueba Especial | |
| Semana 18 | Entrega final de notas | |

PERFIL DOCENTE

Cuatro profesores:

1. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en periodismo escrito. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.
2. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación sonora. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.
3. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación audiovisual. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.
4. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación digital. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.

| SUB UNIDAD DE COMPETENCIA | HORAS PRESENCIALES | HORAS PLATAFORMA | HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE |
|---|--------------------|------------------|--|
| Conoce las principales técnicas y estructuras narrativas del periodismo escrito, sonoro, audiovisual y digital. | 31 | 20 | 40 |
| Aplica estas técnicas y estructuras narrativas a un problema emanado del contexto social del territorio de Playa Ancha. | 39 | 40 | 40 |