

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO
CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: TALLER DE INTEGRACIÓN III: TRANSMEDIA
MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Taller de Integración III: Transmedia
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	8
DOCENTE RESPONSABLE	María de los Angeles Miranda Bustamante
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	mmiranda@upla.cl
TELÉFONO	5231

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

El curso integra todas las competencias del conocer, hacer y ser adquiridas en los cursos anteriores para enfrentar el contexto de la transmedialidad, que atraviesa todo la comunicación social en el presente y que involucra la exposición de una misma historia a través de distintas modalidades narrativas y de lenguaje, en que cada soporte ofrece lo que le es propio para expandir el contenido y transformarlo, a partir de la interacción entre soportes y lenguajes y el enriquecimiento con la incorporación del UGC (Contenido Generado por el Usuario).

Por ello, el periodista debe ser capaz de diseñar espacios digitales para la transmedialidad, abiertos a las expansiones de contenido provistas por el público y a las especificidades de los lenguajes escrito, sonoro, audiovisual y digital. En esta modalidad, los participantes podrán optar entre estas cuatro áreas, que se desarrollarán en forma autónoma, pero integrando un proyecto transmedia común.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Sintetiza los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, a través de una plataforma transmedial, desarrollando narrativas y técnicas para generar discursos en los soportes escritos, sonoros, audiovisual o digital.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA (DIGITAL)
1	Comprende el concepto de transmedialidad para identificarlo en los fenómenos de la comunicación social.
2	Crea discursos de ficción y no ficción en el soporte escogido susceptibles de ser compartidos en una plataforma transmedia, propiciando la especificidad de cada lenguaje, el diálogo con los otros soportes y la apelación a la interactividad del usuario.
3	Propone problemáticas sociales del territorio en el lenguaje mediático escogido en una plataforma transmediática

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
---------------------------	--------------------------	-------	-------------------------	-----------------------------



			APRENDIZAJE	
Comprende el concepto de transmedialidad para identificarlo en los fenómenos de la comunicación social.	Conoce las narrativas y características de las plataformas transmediáticas en cuanto a sus contenidos y la interacción con y entre los usuarios.	-Convergencia mediática. -Características de las narrativas transmediáticas: tiempo, espacio y sujeto. -Casos de plataformas transmediales.	-Se espera que sean capaces de reconocer las características del lenguaje, las narrativas y las estrategias transmediáticas en un caso concreto.	-Laboratorio con computadores conectados en internet. -Bibliografía. -Proyector multimedia con audio.
Crea discursos de ficción y no ficción en el soporte escogido susceptibles de ser compartidos en una plataforma transmedia, propiciando la especificidad de cada lenguaje, el diálogo con los otros soportes y la apelación a la interactividad del usuario.	Diseña contenidos usando el lenguaje elegido con las características narrativas del entorno transmediático.	-Contenidos transmediáticos con recursos escritos, sonoros, audiovisuales, según corresponda.	-Creación de contenidos inéditos de ficción y no ficción susceptibles de ser compartidos en un entorno transmediático.	-Laboratorio con computadores conectados a internet. -Cámaras fotográficas y de video digitales. -Softwares de edición de video y audio. -Grabadora digital de audio. .Micrófonos. -Suite Adobe para diseño web. -Webhosting y dominio. -Licencia de plataforma transmediática online.
Propone problemáticas sociales del territorio en el lenguaje mediático escogido en una plataforma transmediática	Crea un producto transmediático en uno de los cuatro soportes para dar a conocer una problemática social a través de la ficción o la no ficción.	-Identificación de problemáticas sociales. -Dinámicas de trabajo en equipo para comunicación audiovisual, sonora y escrita. -Sección digital: Plataforma transmediática.	-Deben ser capaces de crear una plataforma transmediática realizada en equipo que dé cuenta de una problemática social.	-Laboratorio con computadores conectados a internet. -Cámaras fotográficas y de video digitales. -Softwares de edición de video y audio. -Grabadora digital de audio. .Micrófonos. -Suite Adobe para diseño web. -Webhosting y



				dominio. -Licencia de plataforma transmediática online.
--	--	--	--	---

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E Rechazado	D Deficiente	C Estándar	B Modal	A Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán el siguiente tipos de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Ejercicios prácticos: Trabajos de taller donde se demuestra y evalúan competencias prácticas
- Proyecto: El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.
-

ESTRATEGIAS TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	Y	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
		SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Ejercicios prácticos		Reconoce las características de las narrativas transmediales para reconocerlos en casos concretos, integrando todas las competencias adquiridas hasta este nivel de aprendizaje.	Crea contenidos en el lenguaje seleccionados pensados en un contexto transmediático.	Comprende los desafíos de la evolución de los medios de comunicación.
Proyecto		Planifica un proyecto transmediático donde se apliquen las narrativas propias de cada soporte y el trabajo en equipo para generar contenidos integrados en torno a una problemática social .	Desarrolla en equipo un concepto de proyecto transmediático, con los contenidos del soporte elegido. Sección digital: Crear una plataforma transmediática que integre los contenidos de los soportes escrito, sonoro y audiovisual y los generados por los usuarios.	Reconoce y difunde problemáticas sociales del territorio. Trabaja en equipo en un proyecto de contenidos digitales. Fomentar la creatividad.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)

FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Convergencia mediática y transmedialidad.	Jenkins, H. (2008). Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós. Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Planeta.
Semana 2	Las narrativas transmediáticas: Configuración del tiempo.	Johnson, D. y Miranda, M. (2017) Pasado presente: La configuración del tiempo en las narrativas transmediales. Temuco, Chile: Espiral Social. (en



		línea).
Semana 3	Las narrativas transmediáticas: Configuración del espacio.	<p>Cortes, D. T. (2016). El videojuego como texto: una experiencia de exploración de mundos narrativos. <i>Tropelías: Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada</i>, (27), 280-288. (en línea).</p> <p>Miranda Bustamante, M., & Fernández Medina, F. (2015). Hablándole a la televisión: análisis de las conexiones discursivas entre Twitter y tres programas de contenido político en televisión abierta. <i>Comunicación y Sociedad</i>, 24. (en línea).</p>
Semana 4	Las narrativas transmediáticas: Configuración del sujeto.	Torres, C. R., Rodríguez, J. A., & Gonzalez, L. F. (2015). Videojuegos como simulaciones inmersivas. El caso "Atrapados", Narrativa transmedia e investigación de la inteligencia colectiva. <i>PAPELES</i> , 6(12-13), 47-62. (en línea).
Semana 5	Plataformas transmedia de no ficción.	Irigaray, F., & Lovato, A. (2015). Producciones transmedia de no ficción. RepHipUNR. Disponible en: http://www.rephip.unr.edu.ar/handle/2133/5666 (en línea).
Semana 6	Plataformas transmedia de ficción.	Larrondo Ureta, A. (2016). El relato transmedia y su significación en el periodismo. Una aproximación conceptual y práctica. <i>Trípodos</i> , (38), 31-47. (en línea).
Semana 7	Especificidades del lenguaje de la sección escogida en el entorno transmediático: narrativas.	Carrizo, J. G., & Díaz, O. H. (2015). Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia/Proposal for a generic model of analysis of the structure of transmedia narratives. <i>Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes</i> , 13(2), 260-285. (en línea).
Semana 8	Especificidades del lenguaje de la sección escogida en el entorno transmediático: técnicas.	SCOLARI, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. <i>Anuario</i>



		<i>AC/E de cultura digital, 71-81.</i> (en línea).
Semana 9	Elaboración de proyecto transmediático.	Apuntes de los profesores. Araújo, M. (2015) 13 formatos de narrativa transmedia para tu estrategia de marketing Disponible en: http://www.maniraaraujo.com/formatos-narrativa-transmedia/ (en línea).
Semana 10	Elaboración de proyecto transmediático.	Apuntes de los profesores. Scolari, C. (2017) Transmedia Literacy. Disponible en: https://hipermediaciones.com/2017/08/01/proyecto-transmedia-literacy-hacia-la-recta-final/ (en línea).
Semana 11	Elaboración de contenidos: sección prensa, comunicación sonora o comunicación audiovisual. Sección digital: Configuración de la plataforma transmediática.	Apuntes de los profesores.
Semana 12	Elaboración de contenidos: sección prensa, comunicación sonora o comunicación audiovisual. Sección digital: Configuración de la plataforma transmediática. Elaboración de contenidos: sección prensa, comunicación sonora o comunicación audiovisual. Sección digital: Configuración de la plataforma transmediática.	Apuntes de los profesores.
Semana 13	Elaboración de contenidos: sección prensa, comunicación sonora o comunicación audiovisual. Sección digital: Configuración de la plataforma transmediática.	Apuntes de los profesores.
Semana 14	Elaboración de contenidos: sección prensa, comunicación sonora o comunicación audiovisual. Sección digital: Configuración de la plataforma transmediática.	Apuntes de los profesores.
Semana 15	Elaboración de contenidos: sección prensa, comunicación sonora o comunicación audiovisual. Sección digital: Configuración de la plataforma transmediática.	Apuntes de los profesores.
Semana 16	Lanzamiento de la plataforma.	Apuntes de los profesores.
Semana 17	Métricas iniciales. Conclusiones finales.	Apuntes de los profesores.
Semana 18	Prueba especial	

PERFIL DOCENTE

Cuatro profesores:

1. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en periodismo escrito. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.
2. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación sonora. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.
3. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación audiovisual. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.
4. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación digital. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Comprende el concepto de transmedialidad para identificarlo en los fenómenos de la comunicación social.	23	6	11
Crea discursos de ficción y no ficción en el soporte escogido susceptibles de ser compartidos en una plataforma transmedia, propiciando la especificidad de cada lenguaje, el diálogo con los otros soportes y la apelación a la interactividad del usuario.	12	10	35
Propone problemáticas sociales del territorio en el lenguaje mediático escogido en una plataforma transmediática	35	20	65