

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica  
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO  
CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: TALLER DE INTEGRACIÓN II: NUEVAS NARRATIVAS  
MAYO 2018

**CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA**

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla  
Timbre  
Vicerrectoría Académica  
Amplitud del archivo

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Taller de Integración II: Nuevas narrativas
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	8
DOCENTE RESPONSABLE	María de los Angeles Miranda Bustamante
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	mmiranda@upla.cl
TELÉFONO	5231

### COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

En un contexto de convergencia mediática e interactividad, se requiere explicitar en la praxis las especificidades de cada lenguaje mediático en torno a los discursos que genera el periodismo en el presente, integrando todas las competencias del conocer, hacer y ser adquiridas en los cursos anteriores.

Considerando la narrativa como conformadora de realidades, se plantea como eje transversal la identificación y aplicación de las estrategias discursivas emergentes, que desafían a las narrativas tradicionales del periodismo, en torno a problemáticas sociales vigentes y desde lo que es distintivo de los lenguajes escrito, sonoro, audiovisual y digital.

En cada uno de estos formatos mediales es importante que el periodista distinga la tensión de las estrategias discursivas clásicas y la aparición de nuevas propuestas discursivas que modelan nuevos contextos sociales.

### UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Sistematiza los conocimientos teóricos-prácticos adquiridos para generar discursos de ficción y no ficción usando narrativas innovadoras en los soportes escrito, sonoro, audiovisual y digital.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Analiza estrategias discursivas emergentes para la comunicación social en lenguaje escrito, sonoro, audiovisual y digital.
2	Propone discursos de ficción y no ficción a través de las nuevas narrativas para los cuatro soportes.
3	Transversaliza problemáticas sociales del territorio aplicando estas nuevas narrativas en los cuatro soportes.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Analiza estrategias	Detecta nuevas estrategias	-El periodismo escrito del siglo	60% de aprobación.	-Laboratorio con computadores



<p>discursivas emergentes para en la comunicación social en lenguaje escrito, sonoro, audiovisual y digital.</p>	<p>discursivas en medios de comunicación los cuatro soportes mediáticos..</p>	<p>XXI en diarios, revistas y libros de crónicas. -Gramática del lenguaje sonoro en cualquier soporte medial. Narrativas emergentes: Narraciones locativas; Documental sonoro; Paisaje sonoro. -Narrativas audiovisuales emergentes: el fenómeno youtuber, el GIF, registros desde el teléfono inteligente, videos virales, el ciudadno reportero audiovisual, las minihistorias en Youtube, etc. -Narración fragmentaria, hipervínculos, infografías.</p>		<p>conectados en internet. -Bibliografía. -Proyector multimedia con audio.</p>
<p>Propone discursos de ficción y no ficción a través de las nuevas narrativas para los cuatro soportes.</p>	<p>Aplica las narrativas emergentes para crear discursos de ficción y no ficción en soporte escrito, sonoro, audiovisual y digital.</p>	<p>-Creación de textos de prensa escrita descriptivos, narrativos y en primera o tercera persona. -Creación de un Documental Sonoro: un híbrido entre periodismo y arte. Y/O grabar Paisaje Sonoro para definir serie temporo/espacial -Creación de un canal de Youtube colaborativo con el uso de nuevos</p>	<p>60% de aprobación.</p>	<p>-Laboratorio con computadores conectados a internet. -Cámaras fotográficas y de video digitales. -Softwares de edición. -Webhosting y dominio.</p>



		<p>formatos. -Creación de hiper cuento. (interactividad cerrada). -Creación de textos colaborativos (interactividad abierta).</p>		
<p>Transversaliza problemáticas sociales del territorio usando estas nuevas narrativas en los cuatro soportes.</p>	<p>Elabora un producto mediático en cada uno de los cuatro soportes que use las narrativas emergentes para dar a conocer una problemática social a través de la ficción o la no ficción.</p>	<p>-Selección de problemática social. -Creación de contenidos con recursos escritos, sonoros, audiovisuales y digitales. -Publicación.</p>	<p>60% de aprobación.</p>	<p>-Laboratorio con computadores conectados a internet. -Cámaras fotográficas y de video digitales. -Softwares de edición de video y audio. -Grabadora digital de audio. .Micrófonos. -Suite Adobe para diseño web. -Webhosting y dominio.</p>

#### MODELO GENERAL DE RÚBRICA

##### Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E Rechazado	D Deficiente	C Estándar	B Modal	A Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

			recomendable.	
--	--	--	---------------	--

### PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán el siguiente tipos de evaluación:

**Heteroevaluación:** Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

#### Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Ejercicios prácticos: Trabajos de taller donde se demuestra y evalúan competencias prácticas
- Proyecto: El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.

ESTRATEGIAS TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	Y	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
		SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Ejercicios prácticos		Reconoce las narrativas emergentes en medios de comunicación escritos, sonoros, audiovisuales y digitales, integrando las competencias adquiridas hasta este nivel de aprendizaje.	Analizar un caso particular de contenido mediático para descubrir sus estrategias discursivas.	Comprende las especificidades de cada lenguaje mediático. Descubre la evolución del rol del periodista y de los medios de comunicación tradicionales.
Proyecto		Planifica un proyecto mediático donde se apliquen las narrativas para generar contenidos en torno a una problemática social para cada uno de los soportes.	Genera discursos para cada uno de los cuatro soportes donde aborde una problemática social desde la ficción y la no ficción usando narrativas emergentes.	Reconoce y difunde problemáticas sociales del territorio.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	<b>Prensa Escrita:</b> la crisis del relato “objetivo. El periodismo en primera persona. La historia-cuento. El periodismo-cuento. La “no verdad.	-Sohr, Raúl (1998): Historia y poder de la prensa. Santiago: Editorial Andrés Bello. -Johnson, Michael L. (1975): El Nuevo Periodismo. La prensa underground, los artistas de la no ficción y los cambios de los medios de comunicación del sistema. Buenos Aires: Troquel (en línea). -Chillón, Albert (1999): Literatura y Periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona
Semana 2	<b>Prensa Escrita:</b> la crisis del relato “objetivo. El periodismo en primera persona. La historia-cuento. El periodismo-cuento. La “no verdad.	-Sohr, Raúl (1998): Historia y poder de la prensa. Santiago: Editorial Andrés Bello. -Johnson, Michael L. (1975): El Nuevo Periodismo. La prensa underground, los artistas de la no ficción y los cambios de los medios de comunicación del sistema. Buenos Aires: Troquel (en línea). -Chillón, A. (1999): Literatura y



		Periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
Semana 3	<b>Prensa Escrita:</b> ¿Es posible un periodismo chileno? ¿Es posible un periodismo porteño? El periodismo y el territorio. Universalidad versus localidad.	-Diarios nacionales y de Valparaíso. (en línea).
Semana 4	<b>Prensa Escrita:</b> ¿Es posible un periodismo chileno? ¿Es posible un periodismo porteño? El periodismo y el territorio. Universalidad versus localidad.	-Diarios nacionales y de Valparaíso (en línea)
Semana 5	<b>Sonoro:</b> Gramática del lenguaje sonoro, elementos básicos para entender el documental sonoro, planificación del proyecto sonoro. Elegir noticia de impacto en la comunidad local y regional a partir del cual se construirá una historia	
Semana 6	<b>Sonoro:</b> Análisis de la información noticiosa sobre el tema escogido (noticia relevante para la comunidad). Conformación de grupos y definir sus responsabilidades. Esquema provisorio del relato sonoro, quiénes serán nuestros personajes. Guion literario y guion sonoro.	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA: RECOPIACIÓN DE DIVERSOS ESTUDIOS SOBRE DOCU SONORO, en PDF. Elaboración propia.
Semana 7	<b>Sonoro:</b> Trabajo de grupos para revisar los guiones de la historia: literario y sonoro. Definir las entrevistas a realizar. Paisaje sonoro en terreno. Pauta guion general de todo el documental sonoro.	Cornejo A. Paisaje sonoro, cultura y comunicación. PPT soundscape SONODOC, 2017 (en línea).
Semana 8	<b>Sonoro:</b> Revisión de la pauta-guion que ordena todo el material. Si está el Okey. Comienza la grabación de la narrativa sonora de cada grupo por etapas en Estudio de Radio.	¿Cómo se hace un documental sonoro? Radio Documental Radiografía. Material en audio. Cuba, SONODOC 2017. (en línea).

Semana 9	<b>Audiovisual:</b> Tema y tratamiento funcional al lenguaje audiovisual. La idea central. Encargo: piezas AV extraídas de redes sociales	Martín, M. (2013). El lenguaje del cine: Barcelona: Gedisa Editorial .
Semana 10	<b>Audiovisual:</b> Nuevas narrativas en internet y redes sociales.	Chi6n, Michel (1992). C6mo se escribe un gui6n. Madrid: Ediciones C6tedra
<b>Semana 11</b>	<b>Audiovisual:</b> <b>Configuraci6n del canal y grabaci6n de piezas.</b>	
Semana 12	Audiovisual: La edici6n audiovisual para las narrativas audiovisuales emergentes.	Apuntes profesor.
Semana 13	Digital: Narrativas fragmentarias en redes sociales.	
Semana 14	Digital: Integraci6n de soportes en una interfaz.	Johnson, D. y Miranda, M. (2017) Pasado presente: La configuraci6n del tiempo en las narrativas transmediales. Temuco, Chile: Espiral Social. (en l6nea).
Semana 15	Digital: Narrativas del UGC.	Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. <i>Business          horizons</i> , 53(1), 59- 68. (en l6nea).
Semana 16	Digital: gesti6n del proyecto.	
Semana 17	Entrega de proyecto final	
Semana 18	Prueba especial	

#### PERFIL DOCENTE

Cuatro profesores:

1. Profesi6n de periodista o equivalente. Con experiencia en periodismo escrito. Con grado de mag6ster o doctorado en el 6rea de las ciencias sociales, artes o humanidades.



2. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación sonora. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.
3. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación audiovisual. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.
4. Profesión de periodista o equivalente. Con experiencia en comunicación digital. Con grado de magíster o doctorado en el área de las ciencias sociales, artes o humanidades.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Analiza estrategias discursivas emergentes para en la comunicación social en lenguaje escrito, sonoro, audiovisual y digital.	16	0	9
Propone discursos de ficción y no ficción a través de las nuevas narrativas para los cuatro soportes.	31	18	75
Transversaliza problemáticas sociales del territorio aplicando estas nuevas narrativas en los cuatro soportes.	23	20	35