

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE Periodismo

MÓDULO: SEMIÓTICA I

Fundamentos teóricos

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Semiótica I Fundamentos teóricos
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	5
DOCENTE RESPONSABLE	Javiera Carmona Jiménez
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	javiera.carmona@upla.cl
TELÉFONO	5193

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

- La semiótica ofrece un entramado teórico para comprender los procesos de significación y construcción de sentido implicados en ciertos contextos y fenómenos comunicacionales complejos, los que no solo se remiten a los medios de comunicación masivos sino también al arte, literatura, teatro, arquitectura, moda, religión, etc. En esta perspectiva, los estudios semióticos plantean como cuestión central comprender el carácter específico de lo simbólico que se revela como un mundo de signos. La semiótica permite obtener un conocimiento cualitativamente distinto de los fenómenos de significación, fundamental para conocer los procesos de significación en contextos diversos.
- Desde esta perspectiva teórica se analiza los principales enfoques del estudio sobre el signo y el lenguaje que permearon a las ciencias sociales del siglo XX para conocer lo “oculto” de las prácticas sociales que comenzaron a entenderse también como prácticas discursivas.
- La curso tributa al perfil de egreso a través de contenidos y metodologías orientados a comprender la producción e interpretación de sistemas de signos inherentes a los procesos y fenómenos comunicacionales y de la cultura.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Sistematiza los principales enfoques sobre la teoría del signo y el proceso de construcción de sentido como elaboración comunicativa y dialógica en función de los contextos contemporáneos de la comunicación colectiva y su relación con la cultura.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Comprende la semiótica como herramienta, marco conceptual y metodológico para abordar los procesos de significación de las materialidades u objetos de los estudios de comunicación social.
2	Comprende la conformación de la estructura de los códigos, los niveles de significación, la articulación de las distintas materialidades y de los fenómenos productores de sentido.



3	Sintetiza un pensamiento analítico y crítico sobre el procesamiento de los signos y sistemas de signos presentes en las prácticas socio culturales y en el contenido de los medios de comunicación masivos, así como sobre los objetos y prácticas sociales propias.
---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Comprende el objeto de estudio de la semiótica y su relación con los modelos científicos sobre el significado.	Caracteriza el estudio científico de los signos y el lenguaje.	Primera teorización de la semiótica como ciencia de los signos. Diferenciación entre los dos niveles de estudio de la semiótica: la interpretación y la representación.	El y la estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a la gestación del significado y el sentido como objeto de estudio científico.	Libros y capítulos indicados en la calendarización
Comprende los fundamentos lógicos de la semiótica y las herramientas que ofrece para la comprensión de los procesos de significación.	Conoce y aplica las premisas básicas de la ciencia semiótica en distintos objetos comunicacionales	Niveles de relación semiótica (sincronía, acronía y diacronía) Recursividad del lenguaje y relaciones de referencia Delimitación del objeto semiótico Definición semiótica de un sistema de signos como fenómeno social Mundos semióticos posibles	El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados	Libros y capítulos indicados en la calendarización
Analiza las diferencias de las distintas	Caracteriza las tradiciones y orientaciones de	Teoría general de los signos, Semiótica	El estudiante domina y relaciona todos	Libros y capítulos indicados en la calendarización



<p>tradiciones al interior del campo de la semiótica para el estudio de los hechos de comunicación y significación.</p>	<p>la semiótica desde la comprensión del lenguaje humano hasta el problema cultural de los signos.</p>	<p>estructural y el giro lingüístico, la Escuela de Tartu y la semiótica de la cultura, Umberto Eco y los estudios interpretativos.</p>	<p>los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados</p>	
<p>Analiza los aspectos más importantes en la aplicación y pertinencia de la semiótica para los estudios de comunicación</p>	<p>Conoce y aplica los aspectos de las corrientes de la semiótica a los variados fenómenos de comunicación.</p>	<p>El pragmatismo estadounidense de Ch. Peirce y la elaboración de una teoría sobre la comunicación de masas. Enfoque conductista en la semiótica de Ch. Morris y su aplicación en los campos artísticos y religiosos. T.Sebeok y el análisis de los sistemas de signos en determinadas estructuras y la significación en la vida humana (lenguaje, cuerpo, interacción, cultura) La orientación francesa y el estructuralismo de F. de Saussure; A.J. Greimas, V. Propp y el análisis semiótico narrativo; R. Barthes y la semiótica estructural sobre los sistemas de</p>	<p>El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados</p>	<p>Libros y capítulos indicados en la calendarización</p>



		<p>significación. La tradición fenomenológica y la semiótica cultural de Y. Lotman y la Escuela de Tartu. U.Eco, la semiótica de la recepción y los procesos interpretativos. La semiosis social y el discurso.</p>		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

Rechazado	Deficiente	Estándar	Modal	Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelará el siguiente tipo de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumento de Evaluación del módulo.

- Grupos de discusión
- Proyecto: Es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.
- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Grupos de discusión	Reconoce el objeto de estudio y tradiciones teóricas de la semiótica	Organizar un debate acerca del caso particular.	Desarrollar espíritu crítico en torno a fenómenos de significación.
Pruebas	Conoce los fundamentos lógicos de la semiótica como interdisciplina de la significación.	Aplica conceptos al análisis de casos concretos y a los proyectos de discursos comunicacionales propios.	Vincular teoría y práctica para la comprensión semiótica de los fenómenos de significación.
Proyecto	Conoce los alcances y limitaciones de la aplicación de la semiótica para la construcción de discursos comunicacionales.	Diseña un discurso comunicacional propio en perspectiva semiótica.	Motiva a los públicos a incorporar una hermenéutica activa en la deconstrucción semiótica de discursos comunicacionales.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Teorización de la semiótica como ciencias de los signos y diferenciación entre los niveles de estudio de la semiótica (interpretación y representación)	Ducrot, O. y Todorov, T. (1984) <i>Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje.</i> , México: Siglo XXI
Semana 2	Niveles de relación semiótica (sincronía, acronía y diacronía), y recursividad del lenguaje y relaciones de referencia	Pérez Martínez, H. (1995) <i>En pos del signo: introducción a la semiótica.</i> Zamora : El

		Colegio de Michoacán.
Semana 3	Delimitación del objeto semiótico, semiótica como sistema de signos y mundos semióticos posibles.	
Semana 4	Tradiciones y orientaciones de la semiótica	Mattelart, A. y Mattelart T, M.(2005), <i>Historia de las teorías de la comunicación</i> . Barcelona: Paidós.
Semana 5	1 INTEGRAL	
Semana 6	El pragmatismo estadounidense de Charles Peirce	
Semana 7	Enfoque conductista en la semiótica de Charles Morris	
Semana 8	Thomas Sebeok y el análisis de los sistemas de signos	
Semana 9	La orientación francesa y el giro lingüístico de Ferdinand de Saussure	Saussure F. (1985) Curso de Lingüística general, México: Origen-Planeta
Semana 10	2 INTEGRAL	
Semana 11	A.J. Greimas y V. Propp en el análisis semiótico narrativo	
Semana 12	Roland Barthes y la semiótica estructural	
Semana 13	La tradición fenomenológica y la semiótica cultural de Yuri Lotman y la Escuela de Tartu	
Semana 14	Umberto Eco, la semiótica de la recepción y los procesos interpretativos	ECO, Umberto (1983). <i>La estructura ausente. Introducción a la semiótica</i> . Barcelona, Lumen.
Semana 15	La semiosis social y el discurso	
Semana 16	3 Integral	
Semana 17	Pruebas recuperativas	
Semana 18	Pruebas Especiales	

PERFIL DOCENTE

Académico(a), licenciados en Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, Doctor (a) en Ciencias Sociales o Humanidades.



SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Comprende la semiótica como herramienta, marco conceptual y metodológico para abordar los procesos de significación de las materialidades u objetos de los estudios de comunicación social.	5	0	8
Comprende la conformación de la estructura de los códigos, los niveles de significación, la articulación de las distintas materialidades y de los fenómenos productores de sentido.	13	0	20
Sintetiza un pensamiento analítico y crítico sobre el procesamiento de los signos y sistemas de signos presentes en las prácticas socio culturales y en el contenido de los medios de comunicación masivos, así como sobre los objetos y prácticas sociales propias.	29	0	48