

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: PRODUCCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Producción de proyectos audiovisuales
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	7
DOCENTE RESPONSABLE	FABIANA RODRÍGUEZ-PASTENE
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	fabianacarola@hotmail.com
TELÉFONO	

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

En el presente curso, los estudiantes diseñarán y producirán una serie de programas cuyo espacio de realización es el estudio de TV de la Universidad de Playa Ancha. Los programas, presentados en formato CNTV tendrán una duración mínima de 30 minutos, se graban en directo, incorporan una entrevista en estudio, una pieza audiovisual, una encuesta; donde la conducción explícitamente debe representar los puntos de vista y opiniones de sus realizadores.

Así, el estudiante adquiere a través de la asignatura conocimientos teóricos y prácticos en la elaboración de proyectos, diseño y producción de programas periodísticos para la televisión.

La asignatura tributa al perfil de egreso a través de contenidos y metodologías orientados a promover, desde el campo de las ciencias de la comunicación, la comprensión de las realidades culturales, el desarrollo del rol crítico, el compromiso ético y el manejo de herramientas multimediales.

Tal como en el resto de la línea audiovisual, dichas realidades se centran en la territorialidad y la comprensión del otro como legítimo, propiciando la creación de productos audiovisuales- que más allá del manejo de la técnica- son capaces de recoger los genuinos discursos de los protagonistas sin prejuicio ni estereotipación. De esta forma, el ramo busca formar profesionales del periodismo que sean capaces de poner en valor desde una mirada crítica, las realidades del territorio en el que se insertan, constituyéndose en un aporte a la visualización y apreciación de esas temáticas.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Aplica el formato de postulación de proyectos concursables para producir una serie de programas de televisión de estudio, utilizando distintas narrativas audiovisuales para construir interpretativamente la realidad social.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Comprende el funcionamiento y conceptualización de los programas de televisión, fundamentalmente de contenido periodístico y cultural, desde la perspectiva del trabajo del equipo de realización, utilizando las técnicas y normas periodísticas establecidas en la industria televisiva, desde una mirada crítica y sin caer en los

	estereotipos y clichés propios de la industria cultural.
2	Sintetiza conocimientos teóricos y prácticos en la elaboración de proyectos, diseño y producción de programas periodísticos para la televisión.
3	Asume roles, funciones y responsabilidades del equipo de profesionales que produce un programa de televisión.
4	Emplea las destrezas y las rutinas de trabajo básicas que le permite enfrentarse a la producción y realización de programas televisivos con creatividad y crítica a través del trabajo en equipo, así como el espíritu de solidaridad y comunicación que debe presidir la producción y realización de programas televisivos.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Comprende el funcionamiento y conceptualización de los programas de televisión, fundamentalmente de contenido periodístico y cultural, desde la perspectiva del trabajo del equipo de realización, utilizando las técnicas y normas periodísticas establecidas en la industria televisiva, desde una mirada crítica y sin caer en los estereotipos y clichés propios de la industria cultural.	-Comprende y aplica formulario de CNTV para la postulación de proyectos. - Es capaz de diseñar a través de un trabajo colaborativo y creativo un proyecto audiovisual seriado con una línea editorial clara y una estructura coherente.	- Formato CNTV - Programas de TV, géneros, formato y estructura. Consideraciones y método en el diseño y conceptualización de un programa de TV. Tipos de programas periodísticos. Guion de programa. Configuración de un estudio de TV: El estudio, la iluminación, el sonido, la escenografía, la sala de dirección, isla de edición, titulación, imagen, sonido, intercomunicación. Estructura y espacio de programa de TV.	70%	- Data - Papers - Parlan-tes
Sintetiza conocimientos teóricos y prácticos en la elaboración de proyectos, diseño y producción de programas periodísticos para la televisión.	-Es capaz de ser un telespectador crítico que comprende cómo hacer y evaluar un proyecto televisivo.	- Rúbrica de evaluación del programa. Qué ver y cómo ver un programa de TV.	70%	- Data - Parlantes
Asume roles, funciones y	-Es capaz de comprender,	-Roles técnicos y de producción	70%	-Laboratorio de edición.

responsabilidades del equipo de profesionales que produce un programa de televisión.	organizar, delegar y desempeñarse en uno o varios de los roles frente o tras cámara de un programa	(coordinador de piso, producción, periodista, director, conductor, etc.) y su ejecución		<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de TV - Trabajo en terreno. - Cámaras y sus accesorios
Emplea las destrezas y las rutinas de trabajo básicas que le permite enfrentarse a la producción y realización de programas televisivos con creatividad y crítica a través del trabajo en equipo, así como el espíritu de solidaridad y comunicación que debe presidir la producción y realización de programas televisivos.	-Trabajo en equipo y su realización	- Cómo funciona un equipo de trabajo en la praxis	70%	<ul style="list-style-type: none"> -Data -Estudio de Tv -Laboratorio de edición. - Parlantes - Trabajo en terreno - Cámaras y sus accesorios

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E Rechazado	D Deficiente	C Estándar	B Modal	A Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

competencia.			error; altamente recomendable.	
--------------	--	--	--------------------------------	--

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Lista o Pautas de Cotejo (Check-list), Lista de los aspectos a ser observados en el desempeño del estudiante.
- Proyecto: El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.
- Mapas Conceptuales: Los mapas conceptuales son recursos esquemáticos para representar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura de proposiciones.
- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.
- Exposición: La exposición se puede definir como la manifestación oral de un tema determinado y cuya extensión depende de un tiempo previamente asignado y, además, la forma en que el expositor enfrenta y responde a las interrogantes planteadas por los oyentes. Este instrumento de evaluación para su aplicación óptima obliga al evaluador a ser mas objetivo, definir criterios de evaluación y abstraerse de prejuicios que pueda tener sobre el evaluado.



ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Clases lectivas y exhibición de programas	Formato CNTV Tipos de programas periodísticos y culturales. Estrategias de programación. Roles y espacios televisivos.	Reconocer tipos de programa y aplicar herramientas de cada género y formato.	Mirada crítica ante los distintos formatos a través de la observación, argumentación y debate en clases.
Elaboración de proyecto carpeta 1 con presentación	Formato CNTV y concepto de Línea editorial.	Proyecto CNTV con línea editorial, objetivos, audiencia, escenografía tentativa y justificación	Creatividad y rol social Crítica constructiva Crítica constructiva Argumentar
Elaboración de proyecto carpeta 2 con presentación	Formato CNTV	Temática y líneas generales de cada programa y su rol dentro del ciclo	Coherencia Argumentar Crítica constructiva
Marcha blanca	Estructura de programa, importancia de la escaleta o guion	Ejecución del proyecto	Organización, trabajo en equipo, autocrítica
Programas	Estructura de programa, importancia de la escaleta o guion	Ejecución del proyecto	Trabajo en equipo, organización y desarrollo del rol social de la carrera, visualizando una problemática territorial con creatividad y sentido periodístico.
Coevaluaciones	Rúbrica de evaluación	Cómo evaluar un programa críticamente de acuerdo a una rúbrica de tal forma de desarrollar el criterio editorial de los alumnos	Mirada crítica ante los distintos proyectos presentados a través de la observación, argumentación y debate en clases.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)

FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
1	Presentación del ramo. Exhibición de programas 2015-2017.	Aguilar, P. (1996) Manual del espectador inteligente.

		Madrid: Fundamentos.
2	Unidad I: LOS PROGRAMAS DE TV. SU FORMATO Y ESTRUCTURA. Géneros y formatos. Formato proyecto CNTV Carpeta 1.	
3	Unidad I: LOS PROGRAMAS DE TV. SU FORMATO Y ESTRUCTURA. El guion de TV. Entrega Primera Carpeta CNTV.	
4	Unidad II: EL ESTUDIO DE TV. Espacios de Trabajo y Área de Producción. Formato CNTV Carpeta 2. Feedback primera carpeta.	Sainz, M. (1994). Manual básico de producción en televisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
5	Unidad II: EL ESTUDIO DE TV. Área técnica. Entrega Segunda Carpeta.	Barroso, J. (2008): Realización Audiovisual Madrid: Síntesis.
6	Feedback Segunda Carpeta. Clase Escenografía.	
7	Marcha blanca programa 0.	
8	Grabación programa 1	
9	Exhibición y coevaluación programa 1	
10	Grabación programa 2	
11	Exhibición y coevaluación programa 2	
12	Grabación programa 3	
13	Exhibición y coevaluación programa 3	
14	Grabación programa 4	
15	Exhibición y coevaluación programa 4	
16	Grabación programa 5	
17	Exhibición y coevaluación programa 5	
18	Pruebas especiales y coevaluaciones atrasadas.	

PERFIL DOCENTE

Periodista y magíster con experiencia en la producción, conducción o dirección de programas de TV.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Comprende el funcionamiento y conceptualización de los programas de televisión, fundamentalmente de contenido	31	16	16



periodístico y cultural, desde la perspectiva del trabajo del equipo de realización, utilizando las técnicas y normas periodísticas establecidas en la industria televisiva, desde una mirada crítica y sin caer en los estereotipos y clichés propios de la industria cultural.			
Sintetiza conocimientos teóricos y prácticos en la elaboración de proyectos, diseño y producción de programas periodísticos para la televisión.	16	4	4
Asume roles, funciones y responsabilidades del equipo de profesionales que produce un programa de televisión.	8	4	4
Emplea las destrezas y las rutinas de trabajo básicas que le permite enfrentarse a la producción y realización de programas televisivos con creatividad y crítica a través del trabajo en equipo, así como el espíritu de solidaridad y comunicación que debe presidir la producción y realización de programas televisivos..	16	0	60