

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: PERIODISMO AUDIOVISUAL

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	PERIODISMO AUDIOVISUAL
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	7
DOCENTE RESPONSABLE	FABIANA RODRÍGUEZ-PASTENE
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	fabianacarola@hotmail.com
TELÉFONO	

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

El ramo es un programa formativo teórico práctico que presenta las distintas manifestaciones del periodismo en la televisión y el mundo audiovisual. A través del conocimiento y aplicación de géneros de realidad (relación imagen – texto y discurso verbal), el estudiante desarrolla productos audiovisuales de carácter periodístico. Cada año se problematiza respecto a una gran problemática integral, que permea la realización de los talleres y discusiones (inmigración, tercera edad, violencia de género, minorías sexuales, interculturalidad, etc.) lo que permite que a lo largo del semestre el alumno profundice y complejice su conocimiento y empatía con la temática central, abordándola desde distintas perspectivas y formatos.

El módulo tributa al perfil de egreso a través de contenidos y metodologías orientados a promover, desde el campo de las ciencias de la comunicación, la comprensión de las realidades culturales, el desarrollo del rol crítico, el compromiso ético y el manejo de herramientas multimediales.

Tal como en el resto de la línea audiovisual, dichas realidades se centran en la territorialidad y la comprensión del otro como legítimo, propiciando la creación de productos audiovisuales que más allá del manejo de la técnica- son capaces de recoger los genuinos discursos de los protagonistas sin prejuicio ni estereotipación. De esta forma, el ramo busca formar profesionales del periodismo que sean capaces de poner en valor desde una mirada crítica, las realidades del territorio en el que se insertan, constituyéndose en un aporte a la visualización y apreciación de esas temáticas.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Aplica los conceptos fundamentales del lenguaje audiovisual en el diseño y construcción de discursos mediatizados de la realidad, de carácter informativo e interpretativo desde una mirada crítica.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Comprende el territorio y el concepto del otro como punto de partida y pieza central al momento de construir los discursos y piezas audiovisuales.
2	Resuelve la edición de video en sistemas digitales – no lineales, construyendo un relato coherente en sus narrativas visuales, sonoras y discursivas.
3	Presenta piezas audiovisuales notas, entrevistas, utilizando las técnicas y normas periodísticas establecidas en la industria televisiva, desde una mirada crítica y sin caer en los estereotipos y clichés propios de la industria cultural.
4	Sintetiza los conceptos umbrales del lenguaje audiovisual y los distintos géneros periodísticos televisivos



SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Comprende el territorio y el concepto del otro como punto de partida y pieza central al momento de construir los discursos y piezas audiovisuales.	-Comprende y aplica el concepto de otredad - Es capaz de reconocer las problemáticas propias de cada territorio sin prejuicios ni estereotipos. -Visibiliza – desde la voz de los protagonistas- las problemáticas sociales. -Entiende la noticia como una representación social de la realidad.	-Concepto de otro y de territorio - Definición constructivista de la pieza audiovisual	70%	<ul style="list-style-type: none">- Data- Papers- Parlantes
Resuelve la edición de video en sistemas digitales – no lineales, construyendo un relato coherente en sus narrativas visuales, sonoras y discursivas.	-Diferencia, contrasta, maneja y aplica los elementos del lenguaje audiovisual desde una mirada no sólo estética sino también ética, comprendiendo la construcción de narrativas a través del uso del discurso, la imagen en movimiento y el sonido -Se familiariza con los formatos periodísticos televisivos	- Estructura de la nota. - Formas de narración. - Formatos televisivos periodísticos (flash, nota informativa, despacho, especial, etc.)	70%	<ul style="list-style-type: none">- Data- Parlantes- Trabajo en terreno- Cámaras y sus accesorios



	actualmente utilizados y es capaz de crear piezas en el formato indicado.			
Presenta piezas audiovisuales notas, entrevistas, utilizando las técnicas y normas periodísticas establecidas en la industria televisiva, desde una mirada crítica y sin caer en los estereotipos y clichés propios de la industria cultural.	-Edita en adobe premier construyendo un relato coherente en sus narrativas visuales, sonoras y discursivas	-Adobe premier -Elementos de montaje	70%	-Laboratorio de edición. - Trabajo en terreno. - Cámaras y sus accesorios
Sintetiza los conceptos umbrales del lenguaje audiovisual y los distintos géneros periodísticos televisivos	-Identifica, comprende y maneja los conceptos claves del lenguaje audiovisual. -Sabe qué transmiten y que rol juegan los distintos elementos en la construcción del relato audiovisual -Comprende cómo narrar en formato periodístico televisivo y es capaz de articular un discurso libre de los clichés de la industria cultural que a su vez se ajuste a	- Manejo y comprensión de los conceptos umbrales de la materia, como planos, movimientos de cámara, ángulos, y su rol en la narración. -Construcción de despachos, entrevistas, notas y reportajes periodísticos televisivos. - Formatos periodísticos y tipos de programas.	70%	- Data - Parlantes - Trabajo en terreno - Cámaras y sus accesorios



	<p>los requerimientos informativos e interpretativos. -Conoce los diferentes formatos periodísticos con sus particularidades y ritmos.</p>			
--	--	--	--	--

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E Rechazado	D Deficiente	C Estándar	B Modal	A Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Lista o Pautas de Cotejo (Check-list), Lista de los aspectos a ser observados en el desempeño del estudiante.
- Proyecto: El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los

participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.

- **Mapas Conceptuales:** Los mapas conceptuales son recursos esquemáticos para representar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura de proposiciones.
- **Pruebas o Certámenes:** Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.
- **Exposición:** La exposición se puede definir como la manifestación oral de un tema determinado y cuya extensión depende de un tiempo previamente asignado y, además, la forma en que el expositor enfrenta y responde a las interrogantes planteadas por los oyentes. Este instrumento de evaluación para su aplicación óptima obliga al evaluador a ser más objetivo, definir criterios de evaluación y abstraerse de prejuicios que pueda tener sobre el evaluado.

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Clases lectivas y exhibición de notas	Elementos audiovisuales y formatos periodísticos	Reconoce elementos audiovisuales y analizar piezas	Mirada crítica ante el análisis de la industria cultural
Manejo de cámara, ejercicio práctico	Planos, movimientos, ángulos, etc.	Aplica el conocimiento teórico en el manejo de la cámara entendiendo que las imágenes constituyen un discurso en sí mismo	Narrar desde la imagen el sonido y el discurso los relatos de los otros que desean visualizarse.
Despacho en terreno	Estructura básica de un despacho televisivo (saludo, contexto, etc.)	Realiza un despacho televisivo identificando la noticia y visibilizando una problemática social vinculada al territorio y su gente.	Mirada crítica, rol social. Expresión oral, fluidez aporte y coherencia en el discurso.
Despacho con entrevista	Estructura básica de un despacho televisivo con	Realiza un despacho televisivo identificando la	Mirada crítica, rol social. Expresión oral, fluidez aporte y



	entrevista	noticia, la relevancia del entrevistado y visibilizando a través del contexto y la voz de la fuente una problemática social vinculada al territorio y su gente.	coherencia en el discurso.
Nota informativa	Estructura básica de una nota informativa	Hace una nota con criterios éticos y periodísticos que visibilice una problemática social	Narrar desde la imagen el sonido y el discurso. Mirada crítica, rol social.
Reportaje	Estructura básica de un reportaje televisivo y uso de elementos contextuales desde una mirada más creativa como música, gráfica, etc.	Hace un reportaje con criterios éticos y periodísticos que visibilice una problemática social	Narrar desde la imagen el sonido y el discurso. Mirada crítica, rol social.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)

FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
1	Presentación del ramo. Concepción del otro y del territorio. La Tv como representación social. Visibilización de reportaje.	Gómez, C., & Hadad, M. G. (2007). Territorio e identidad. Reflexiones sobre la construcción de territorialidad en los movimientos sociales latinoamericanos. <i>Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires, Argentina.</i>
2	“Géneros de Realidad”, introducción a las unidades básicas (noticieros, reportajes entrevistas debates)	
3	“El plano y percepción del movimiento” los planos, el encuadre y composición de la imagen.	
4	Despacho y el diferecto. Ejercicio en clase. Control de lectura.	Puente, S. (1997) <i>Televisión: El drama hecho noticia.</i> Santiago: Ediciones PUC.
5	Investigar un tema local, de la universidad o sus alrededores más cercanos, preparar la información para un despacho en cámara de 1 minuto.	



	Trabajo en terreno.	
6	Entrega y visualización de los despachos. Feedback. Grabación de material de apoyo (inserts)	
7	Preparar en grupos y discutir temáticas para la realización una nota de prensa para Telediario (1.30 a 2.10 minutos). Actividad práctica en software de edición.	De Pablos y Mateos (2004). Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV
8	Entrega de guión nota Actividad práctica de edición	
9	Feedback guión y enfoque de notas. Edición.	
10	Entrega trabajo. Visibilización y feedback de nota. Producción despacho con entrevistado.	
11	Grabación despacho	
12	Entrega y exhibición despacho, feedback y prueba de contenido.	
13	Preparar en grupos y discutir temáticas para la realización una reportaje de prensa para Telediario (5.00 a 7.00 minutos).	Yorke, I. (1990). Principios Básicos del Reportaje Audiovisual, Ivor Yorke, Centro de Formación RTVE, Madrid: RTVE.
14	Entrega guión reportaje	
15	Feedback guion reportaje y edición.	
16	Pruebas atrasadas	
17	Entrega, visibilización y feedback de reportaje	
18	Pruebas especiales	

PERFIL DOCENTE

Periodista o equivalente, licenciado (a) en Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, con experiencia demostrada en docencia universitaria de al menos tres años. Experiencia acreditable de al menos tres años en departamentos de prensa de canales televisivos. Formación de postgrado en áreas relativas a las ciencias sociales, artes o humanidades.



SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Comprende el territorio y el concepto del otro como punto de partida y pieza central al momento de construir los discursos y piezas audiovisuales.	8	8	0
Resuelve la edición de video en sistemas digitales – no lineales, construyendo un relato coherente en sus narrativas visuales, sonoras y discursivas.	20	8	12
Presenta piezas audiovisuales notas, entrevistas, utilizando las técnicas y normas periodísticas establecidas en la industria televisiva, desde una mirada crítica y sin caer en los estereotipos y clichés propios de la industria cultural.	12	0	32
Sintetiza los conceptos umbrales del lenguaje audiovisual y los distintos géneros periodísticos televisivos	31	4	44