

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica  
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO  
CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: MEDIOS SOCIALES DIGITALES  
MAYO 2018

**CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA**

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla  
Timbre  
Vicerrectoría Académica  
Amplitud del archivo

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Medios sociales digitales
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	6
DOCENTE RESPONSABLE	María de los Angeles Miranda Bustamante
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	mmiranda@upla.cl
TELÉFONO	5231

### COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

Los medios de comunicación han evolucionado en el contexto digital a ser medios sociales, donde confluyen los contenidos profesionales y el UGC (Contenido Generado por el usuario). Esto ha posibilitado nuevas formas de circulación y producción de las noticias y, por lo tanto, de construcción de las realidades sociales.

Los periodistas deben conocer y aplicar las narrativas y formas discursivas digitales para estos medios, para generar contenidos noticiosos seminales, centrados en la interactividad, la intersubjetividad de los usuarios y tendientes a la formación de comunidades en línea, en torno a problemáticas públicas.

### UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Gestiona medios sociales digitales donde confluyen las narrativas y contenidos profesionales y los generados por los usuarios.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Explica las formas de construcción y circulación de la noticia en los medios sociales digitales.
2	Analiza las narrativas y recursos de los contenidos periodísticos en los medios sociales, para propiciar la interactividad con los usuarios.
3	Aplica una iniciativa digital para la construcción de contenidos periodísticos en medios sociales digitales.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Explica las formas de construcción y circulación de la noticia en los	Analiza los medios sociales digitales, identificando sus narrativas,	-Características y particulares de los medios sociales vigentes. -Herramientas	-Se espera que sean capaces de analizar un caso particular de medio social	-Laboratorio con computadores conectados en internet. -Bibliografía.



medios sociales digitales.	distribución y aportes profesionales y de los usuarios.	teóricas de análisis de la noticia y los contenidos periodísticos en los medios sociales: interactividad, seminalidad, UGC. -Ética y responsabilidad pública en los medios sociales digitales . -Dinámicas discursivas con y entre los usuarios.	considerando narrativas, distribución y contenidos periodísticos (70%).	-Proyector multimedia. -Computador para el profesor con interfaz gráfica.
Analiza las narrativas y recursos de los contenidos periodísticos en los medios sociales, para propiciar la interactividad con los usuarios.	Crea discursos con recursos multimediales para propiciar la interacción con usuarios digitales.	-Narrativas específicas de cada medio social. -Herramientas de producción de contenidos digitales.	-Debe crear contenidos periodísticos que apliquen las especificidades de cada medio social y lograr la interacción de los usuarios (70%).	-Laboratorio con computadores conectados a internet.
Aplica una iniciativa digital para la construcción de contenidos periodísticos en medios sociales digitales.	Desarrolla un proyecto digital relacionado con temáticas sociales, con contenidos que propicien la participación disursiva de los usuarios y la formación de comunidades en línea.	-Transparencia y periodismo de datos. -Narrativas transmediales. -Periodismo en la sociedad de la información.	-Debe ser capaces de crear un medio social que aborde una problemática social y genere UGC, tendiendo a una comunidad virtual (70%).	-Laboratorio con computadores conectados a internet.

#### MODELO GENERAL DE RÚBRICA

##### Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el

nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E	D	C	B	A
Rechazado	Deficiente	Estándar	Modal	Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

### PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán el siguiente tipos de evaluación:

**Heteroevaluación:** Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

#### Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Grupo de discusión
- Proyecto: El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.
- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Grupo de discusión	Diagnostica la calidad de contenidos, narrativas y seminalidad de un medio social	Organiza un debate acerca del caso particular.	Desarrolla espíritu crítico en torno a fenómenos de la comunicación social.

	existente de contenido periodístico.		
Pruebas	Conoce los principales conceptos teóricos relacionados con el periodismo en medios sociales.	Aplica conceptos al análisis de casos concretos y a los proyectos de medios sociales propios.	Vincula teoría y práctica en el marco de la comunicación social.
Proyecto	Conoce narrativas y herramientas técnicas para crear un medio social de contenido periodístico.	Diseña y habilita un medio social a partir de un proyecto, con narrativas y contenidos que propicien la interactividad y el UGC.	Motiva a los públicos al compromiso con la realidad social, a partir de la generación de discursos informativos y valorativos compartidos de interés público.

#### CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)

FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Los medios sociales: Concepto.	Fuchs, C. (2014). Medios sociales y esfera. <i>Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad</i> , 96, 71 (en línea)
Semana 2	Los medios sociales: Narrativas, métricas, herramientas.	Apuntes profesor.
Semana 3	Los medios sociales: Narrativas, métricas, herramientas.	Apuntes profesor. Tutoriales
Semana 4	Los medios sociales: Narrativas, métricas, herramientas.	Apuntes profesor. Tutoriales
Semana 5	El periodismo en los medios sociales. Ética y responsabilidad social.	Comscore (2017). 2017 LATAM Digital Future in Focus. Recuperado de: <a href="https://www.comscore.com/lat/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2017/2017-LATAM-Digital-Future-in-Focus">https://www.comscore.com/lat/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2017/2017-LATAM-Digital-Future-in-Focus</a> (en línea)
Semana 6	Discusión sobre casos de periodismo en medios sociales digitales.	Apuntes profesor. Ejemplos extraídos de internet.
Semana 7	Discusión sobre casos de periodismo en medios sociales digitales.	Apuntes profesor. Ejemplos extraídos de internet.

Semana 8	Seminalidad, interactividad y UGC.	Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. <i>Business horizons</i> , 53 (1), 59-68. (en línea)
Semana 9	Gestión de medios sociales. Creación de proyecto.	Paradas, A. F. (2015). <i>Interactividad y redes sociales</i> . ACCI (Asoc. Cultural y Científica Iberoameric.). (en línea)
Semana 10	Aplicación de campañas y planificación de contenidos.	Apuntes profesor.
Semana 11	Investigación periodística.	Apuntes profesor.
Semana 12	Diseño e implementación de contenidos.	Tutoriales profesor.
Semana 13	Diseño e implementación de contenidos.	Tutoriales profesor.
Semana 14	Diseño e implementación de contenidos.	Tutoriales profesor.
Semana 15	Diseño e implementación de contenidos.	Tutoriales profesor.
Semana 16	Entrega de proyecto final	
Semana 17	Entrega de proyecto final	
Semana 18	Prueba especial	

#### PERFIL DOCENTE

Periodista o equivalente, licenciado (a) en Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, con experiencia demostrada en docencia universitaria de al menos tres años. Experiencia acreditable en periodismo digital y/o gestión de medios sociales de al menos tres años. Formación de postgrado en áreas relativas a las ciencias sociales, artes o humanidades.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Explica las formas de construcción y circulación de la noticia en los medios sociales digitales.	10	0	20
Analiza las narrativas y recursos de los contenidos periodísticos en los	18	26	13



medios sociales, para propiciar la interactividad con los usuarios.			
Aplica una iniciativa digital para la construcción de contenidos periodísticos en medios sociales digitales.	18	21	26