

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Introducción al Periodismo
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	8
DOCENTE RESPONSABLE	Bernardo Soria Ibacache
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	Bernardo.soria@gmail.com
TELÉFONO	989419577

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

- Curso teórico práctico del primer semestre de la carrera de Periodismo que, partiendo de la incipiente Teoría del Periodismo existente, problematiza algunos conceptos claves para la disciplina como son Realidad, Sociedad y Noticia y, posteriormente, Interés e Importancia. También avanza hacia las técnicas y estructuras periodísticas de construcción de mensajes o “unidades de redacción”; los géneros periodísticos clásicos y los actualmente en boga; las fuentes informativas; los tipos de “leads”, según las taxonomías más relevantes, y el consecuente fenómeno de la “mixtura”; la titulación y sus técnicas de aplicación y expresión, y las empresas periodísticas y sus líneas editoriales.

- Todo este busca dejar al estudiante en condiciones de iniciar su avance en la línea del llamado Periodismo Informativo que luego se abrirá hacia otras posibilidades, tanto respecto a los géneros, como en cuanto a medios y estructuras.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

- Comprende de forma teórico-práctica los conceptos de noticia y realidad periodística y los formatos tradicionales del periodismo

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Conoce los elementos centrales de la Teoría del Periodismo (Periodismo y Comunicación, Realidad y Sociedad).
2	Identifica las principales técnicas y estructuras periodísticas de construcción de mensajes o “unidades de redacción”.
3	Comprende los componentes sustanciales de la empresa periodística y la llamada “línea editorial”

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Conoce los elementos centrales de la Teoría del Periodismo (Periodismo y Comunicación, Realidad y Sociedad).	Define las principales características de la incipiente Teoría del Periodismo	-Teoría del Periodismo. -Realidad, Sociedad y Noticia. -Interés e Importancia.	60%	Data, pizarrón y computadores para los estudiantes.



Identifica las principales técnicas y estructuras periodísticas de construcción de mensajes o “unidades de redacción”.	Reproduce y opera las técnicas y estructuras periodísticas, deteniéndose especialmente en las llamadas fuentes informativas.	-Técnicas y estructuras periodísticas. -Los géneros periodísticos. -Las fuentes informativas. -Titulación.	60%	Data, pizarrón y computadores para los estudiantes.
Comprende los componentes sustanciales de la empresa periodística y la llamada “línea editorial”	Describe qué se entiende por empresa periodística y el concepto de línea editorial.	-La empresa periodística. -La línea editorial.	60%	Data, pizarrón y computadores para los estudiantes.

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E Rechazado	D Deficiente	C Estándar	B Modal	A Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelará el siguiente tipo de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Trabajos de taller, especialmente de redacción de pequeñas notas donde los estudiantes se irán ejercitando en las técnicas y estructuras periodísticas, especialmente en el llamado párrafo informativo. **De estos trabajos, que debieran ser alrededor de 10 en el semestre, se**

sacarán dos notas coeficiente dos.

- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas. **En este caso habrá tres pruebas integrales coeficiente dos.**
- Controles de actualidad: Su finalidad es que los alumnos mantengan un adecuado nivel de información sobre lo que ocurre en la región, el país y el mundo. **De estos controles, que debieran ser alrededor de 8 en el semestre, se sacará una nota coeficiente dos.**

ESTRATEGIAS TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	Y	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
		SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Clases expositivas del profesor		Conoce los fundamentos de la incipiente Teoría del Periodismo y las técnicas y estructuras periodísticas de construcción de mensajes.		Valora la importancia de las temáticas tratadas.
Lectura y discusión de apuntes.		Conoce los fundamentos de la incipiente Teoría del Periodismo y las técnicas y estructuras periodísticas de construcción de mensajes.	Lee, comprende y analiza en grupo un texto relacionado.	Valora crítica y reflexivamente el texto en análisis.
Trabajos monográficos o investigaciones individuales y/o colaborativas		Conoce los fundamentos del Periodismo y las técnicas y estructuras asociadas.	Investiga, personalmente o en grupo, temas relacionados con el ejercicio periodístico.	Muestra una actitud crítica y reflexiva, además de creatividad, en el abordaje y realización del trabajo en cuestión.
Ejercicios de taller		Conoce las técnicas y estructuras periodísticas de construcción de mensajes.	Se inicia en el uso de técnicas y estructuras de construcción de mensajes periodísticos.	Muestra creatividad en los trabajos propuestos.
Salidas a terreno		Conoce los fundamentos del Periodismo y sus técnicas y estructuras de construcción de	Avanza en el trabajo de "reporteo", o sea en aquellas acciones que le permiten obtener datos de las llamadas fuentes	Muestra rigor y creatividad en el abordaje y concreción del trabajo propuesto, que incluye "reporteo".

	mensajes.	periodísticas.	

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Introducción. Hacia una teoría del Periodismo. Periodismo y Comunicación.	
Semana 2	Hacia una teoría del Periodismo. Periodismo y Comunicación	
Semana 3	Hacia una teoría del Periodismo. Periodismo y Comunicación	
Semana 4	Realidad y Sociedad. El concepto de noticia. Factores y elementos de interés.	
Semana 5	Realidad y Sociedad. El concepto de noticia. Factores y elementos de interés	
Semana 6	Realidad y Sociedad. El concepto de noticia. Factores y elementos de interés	
Semana 7	Aproximaciones teóricas al "lead". Tipología. Las estructuras periodísticas o "unidades de redacción".	Grijelmo, Á. (2014). El estilo del periodista. Madrid: Taurus. Randall, D. (2009). El periodista universal. Madrid: Siglo XXI.
Semana 8	Aproximaciones teóricas al "lead". Tipología. Las estructuras periodísticas o "unidades de redacción".	Grijelmo, Á. (2014). El estilo del periodista. Madrid: Taurus. Randall, D. (2009). El periodista universal. Madrid: Siglo XXI.
Semana 9	Aproximaciones teóricas al "lead". Tipología. Las estructuras periodísticas o "unidades de redacción".	Grijelmo, Á. (2014). El estilo del periodista. Madrid: Taurus. Randall, D. (2009). El periodista universal. Madrid: Siglo XXI.
Semana 10	¿Construcción o deconstrucción de la realidad? Las fuentes informativas y las estrategias de recolección de datos. Los géneros o los modos de hacer periodismo.	El País. Libro de Estilo (2014). México: Aguilar.
Semana 11	¿Construcción o deconstrucción de la realidad? Las fuentes informativas y las estrategias de recolección de datos. Los géneros o los modos de hacer periodismo.	El País. Libro de Estilo (2014). México: Aguilar.
Semana 12	¿Construcción o deconstrucción de la realidad? Las fuentes informativas y las estrategias de recolección de datos. Los géneros o los modos de hacer periodismo.	El País. Libro de Estilo (2014). México: Aguilar.
Semana 13	Periodismo y poder. Las empresas periodísticas y sus líneas editoriales. La búsqueda del pluralismo. Estilos de titulación en el periodismo.	Sohr, R. (1998). Historia y poder de la prensa. Santiago: Andrés Bello. Monckeberg, M. O. (2011).

		Los magnates de la prensa: concentración de los medios de comunicación en Chile. Santiago: Debate.
Semana 14	Periodismo y poder. Las empresas periodísticas y sus líneas editoriales. La búsqueda del pluralismo.. Estilos de titulación en el periodismo.	Sohr, R. (1998). Historia y poder de la prensa. Santiago: Andrés Bello. Monckeberg, M. O. (2011). Los magnates de la prensa: concentración de los medios de comunicación en Chile. Santiago: Debate.
Semana 15	Periodismo y poder. Las empresas periodísticas y sus líneas editoriales. La búsqueda del pluralismo. Estilos de titulación en el periodismo.	Sohr, R. (1998). Historia y poder de la prensa. Santiago: Andrés Bello. Monckeberg, M. O. (2011). Los magnates de la prensa: concentración de los medios de comunicación en Chile. Santiago: Debate.
Semana 16	Entrega de notas	
Semana 17	Prueba Especial	
Semana 18	Entrega final de notas	

PERFIL DOCENTE

- Periodista o equivalente, licenciado (a) en Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, con experiencia demostrada en docencia universitaria de al menos tres años. Formación de postgrado en áreas relativas a las ciencias sociales o humanidades. Con experiencia profesional acreditable de al menos tres años en medios de comunicación social. * Deseable que sea o haya sido editor.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Conoce los elementos centrales de la Teoría del Periodismo (Periodismo y Comunicación, Realidad y Sociedad).	23	15	30
Identifica las principales técnicas y estructuras periodísticas de construcción de mensajes o "unidades de redacción".	31	20	40
Comprende los componentes sustanciales de la empresa periodística y la llamada "línea editorial"	16	10	20