

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MÓDULO: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Folio

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Introducción a la investigación social
TOTAL DE CRÉDITOS	4 créditos
DOCENTE RESPONSABLE	Facultad de Ciencias Sociales
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	decano.cssociales@upla.cl
TELÉFONO	32.220.53.35

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA

El curso entrega un conjunto de antecedentes conceptuales y teóricos necesarios para la comprensión de los fundamentos epistemológicos de la investigación social. Desde esa perspectiva se analiza críticamente el desarrollo de las ciencias sociales, haciendo énfasis en los enfoques paradigmáticos que la sustentan.

Esta asignatura en la formación de los estudiantes tiene como propósito desarrollar en ellos ciertos intereses y habilidades investigativas, con un énfasis crítico sobre la comprensión de la realidad social para la generación de conocimiento.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL:

Asume los diferentes enfoques de investigación en ciencias sociales como perspectivas de construcción de lo social.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Comprende los principales fundamentos epistemológicos de la investigación social y las distintas formas de producción de conocimiento.
2	Relaciona los distintos paradigmas y enfoques en la investigación social, asociado a sus fundamentos epistemológicos.
3	Proyecta una temática de investigación social en el marco de la planificación de un diseño de investigación.

Sub unidad de competencias	Resultados de aprendizaje	Saber	Rango de concreción del aprendizaje	Medios, recursos y espacios
Comprende los principales fundamentos epistemológicos de la investigación social y las distintas formas de producción de conocimiento.	Reconoce los fundamentos epistemológicos de la investigación social y las distintas formas de producción de conocimiento.	Principios epistemológicos de la investigación social y las distintas formas de producción de conocimiento.	Los estudiantes comprenden el 60% de los principios que sustentan cada paradigma de investigación.	Pizarra, plumones, data proyector, papelería.



Relaciona los distintos paradigmas y enfoques en la investigación social, asociado a sus fundamentos epistemológicos	Distingue los distintos paradigmas y enfoques en la investigación social: El saber cuantitativo, cualitativo y socio-crítico.	Conocimiento de los enfoques de investigación: cuantitativo, cualitativo y socio-crítico	Los estudiantes deben ser capaces de identificar en un 60% los elementos de los enfoques de investigación social.	Pizarra, plumones, data proyector, papelería.
Proyecta una temática de investigación social, planificando su diseño.	Construye un problema dentro de una temática de investigación social.	Presentación de un proyecto de investigación (Antecedentes, Problema y pregunta de investigación, objetivos, relevancia y justificación).	Los estudiantes deben ser capaces de identificar el 60% de los componentes de un diseño de investigación social.	Pizarra, plumones, data proyector, papelería.

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E	D	C	B	A
Rechazado 20 pts.	Deficiente 40 pts.	Estándar 60 pts.	Modal 80 pts.	Destacado 100 pts.
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumento de Evaluación del módulo.

Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.

Diseño de investigación: Trabajo grupal asociado al desarrollo de un proyecto de investigación social referido a uno de los paradigmas abordados en el curso. Desarrollo de las capacidades de organización, argumentación y fundamentación a través de la discusión y el análisis conjunto. Permite además establecer la presencia de algunas habilidades tales como: analiza y aplica los conceptos y procedimientos de los paradigmas de investigación.

SUB UNIDADES DE COMPETENCIA	INSTRUMENTO
Comprende los principales fundamentos epistemológicos de la investigación social y las distintas formas de producción de conocimiento.	Prueba 1 coef 2
Relaciona los distintos paradigmas y enfoques en la investigación social, asociado a sus fundamentos epistemológicos.	Entrega de trabajo 1 (diseño de proyecto) coef 2
Proyecta una temática de investigación social, planificando su diseño.	Entrega del proyecto de investigación. coef 2

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Estrategias expositivas	Distinciones acerca de la investigación social, de acuerdo a cada paradigma. Revisión de las tradiciones epistemológicas. Distinciones respecto de los diferentes componentes del diseño de una investigación.	Relaciona las diferentes perspectivas y tradiciones sobre la investigación social. Planifica un proyecto de investigación social.	Reflexiona críticamente sobre los contenidos expuestos en clases y mantiene una actitud de escucha activa. Trabaja en forma colaborativa con sus pares.
Actividad práctica (diseño de investigación)	Componentes de un proyecto de investigación social.	Es capaz de planificar adecuadamente una investigación social, de acuerdo a alguno de los paradigmas.	Reflexiona críticamente acerca de la pertinencia del diseño de investigación en relación a la



			<p>problematización elaborada.</p> <p>Debate respetuosamente con sus pares el diseño del proyecto.</p>
--	--	--	--

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)

FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	El desarrollo de las ciencias en el siglo XX: origen, crisis y emergencia de nuevos modelos.	Marradi (2002) El método como arte. En <i>Papers. Revista de Sociología</i> , n. 67: 107-127. Disponible en http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n67/02102862n67p107.pdf
Semana 2	La ciencia y el método científico. Desarrollo de las Ciencias y las Ciencias Sociales.	Rosa P. (2009) La ciencia que se está haciendo. <i>Kairos. Revista de Temas Sociales</i> . Disponible en http://www.revistakairos.org/k24-archivos/rosa.pdf
Semana 3	Distintas formas de conocimiento y su papel en las Ciencias Sociales. Comunidad como generadora de conocimiento.	Canales, M. (2006) Metodologías de investigación social: introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM.
Semana 4	Principales fundamentos epistemológicos de la investigación social	Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (1999) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Editorial Síntesis.
Semana 5	Primera prueba integral	
Semana 6	El concepto de paradigma y su aplicación a las Ciencias Sociales.	Kuhn T. (2006) La Estructura de las Revoluciones Científicas. Ciudad de México: FCE.
Semana 7	Perspectivas de investigación social.	Canales, M. (2006) Metodologías de investigación social: introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM.
Semana 8	La objetividad, subjetividad y la participación en la investigación social.	Canales, M. (2006) Metodologías de investigación social: introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM
Semana 9	La investigación social como un proceso planificado.	Canales, M. (Coord.) (2013). Investigación social. Lenguajes del diseño. Santiago: LOM
Semana 10	Antecedentes y problematización en investigación social.	Vieytes, R. (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas. Editorial de las Ciencias: Buenos Aires
Semana 11	Antecedentes y problematización en investigación social.	Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México: Trillas. McGraw-Hill Interamericana. Quinta edición.
Semana 12	Antecedentes y problematización en investigación social.	Canales, M. (2006) Metodologías de investigación social: introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM
Semana	Problematización y su	Canales M. (2006) Metodologías de investigación



a 13	vínculo con las preguntas de investigación. Reconocimiento de variables o aspectos del problema de investigación	social: introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM
Semana 14	Problematización y su vínculo con las preguntas de investigación. Reconocimiento de variables o aspectos del problema de investigación	Vieytes, R. (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas. Editorial de las Ciencias: Buenos Aires
Semana 15	Diseño de los objetivos en investigación social.	Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México: Trillas. McGraw-Hill Interamericana. Quinta edición.
Semana 16	Entrega diseño de investigación.	
Semana 17	Pruebas recuperativa y especiales	

PERFIL DOCENTE

Profesional Magíster en área de las ciencias sociales. Experiencia comprobable en investigación a través de métodos cuantitativos y cualitativos.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Comprende los principales fundamentos epistemológicos de la investigación social y las distintas formas de producción de conocimiento.	15	10	15
Relaciona los distintos paradigmas y enfoques en la investigación social, asociado a sus fundamentos epistemológicos.	15	2	15
Proyecta una temática de investigación social en el marco de la planificación de un diseño de investigación.	17	2	17
4 créditos (108 horas)	47	14	47