

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: GÉNEROS PERIODÍSTICOS II

Opinión

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Géneros Periodísticos II Opinión
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	6
DOCENTE RESPONSABLE	María de los Ángeles Miranda Bustamante
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	mmiranda@upla.cl
TELÉFONO	

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

- Curso teórico práctico del cuarto semestre de la carrera de Periodismo que busca el aprendizaje crítico del género de opinión, como una forma discursiva separada de la información periodística y que, como tal, tiene narrativas y estructuras de redacción propias, como son la editorial, el comentario, la columna, la crítica y la reseña. Se deriva de Géneros Periodísticos I, que forma la capacidad de hacerse preguntas acerca de la realidad social y de buscar hechos para sacar conclusiones sobre ella, para dar paso en esta etapa a la subjetiva y capacidad argumentativa.

- Como contrapunto, se aborda la opinión como expresión fundacional del periodismo latinoamericano, hasta llegar a la retórica del siglo XX, y se reflexiona sobre el rol social de la opinión a través de los medios.

- Desde esta perspectiva, se ponen en práctica nuevas narrativas y fórmulas argumentativas que incluyen, por ejemplo, el humor gráfico, y el uso de distintos soportes mediales: prensa escrita o gráfica, audiovisual y digital.

-Estas competencias ponen en práctica la función social de la opinión periodística, como expresión crítica de la realidad pública compartida intersubjetivamente, como mecanismo de persuasión, pero sobre todo de sollicitación de opinión de los ciudadanos acerca del tiempo social.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

-Aplica estrategias argumentativas y de redacción, para producir textos de periodismo de opinión en distintas plataformas mediales.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Conoce los elementos centrales del Periodismo de Opinión, con sus narrativas y estructuras propias.
2	Comprende que la opinión y su respectivo rol social están en la expresión fundacional del periodismo latinoamericano.
3	Emplea las nuevas narrativas y fórmulas argumentativas que hoy incluyen, por

ejemplo, el humor gráfico y distintos soportes mediales.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Conoce los elementos centrales del Periodismo de Opinión, con sus narrativas y estructuras propias.	Identifica las principales características del Periodismo de Opinión, sus narrativas y estructuras.	-La opinión periodística y la retórica aristotélica. -El género de opinión y su contraste con la publicidad y la propaganda. -Sus narrativas y estructuras.	60%	Data, pizarrón y computadores para los estudiantes.
Comprende que la opinión y su respectivo rol social están en la expresión fundacional del periodismo latinoamericano	Explica la relación de la opinión en la génesis del periodismo latinoamericano y su devenir.	-La opinión en la génesis del periodismo latinoamericano. -El lenguaje político-funcional y el totalitarismo. -La retórica del siglo XX	60%	Data, pizarrón y computadores para los estudiantes.
Emplea las nuevas narrativas y fórmulas argumentativas que hoy incluyen, por ejemplo, el humor gráfico y distintos soportes mediales.	Emplea las nuevas narrativas y fórmulas argumentativas que hoy existen en el Género de Opinión.	-El editorial y la columna. -La columna en televisión. - La crítica de arte y de espectáculos. -Blog y microblogging (Twitter) -El mensaje de humor en el periodismo de opinión.	60%	Data, pizarrón y computadores para los estudiantes.

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo

de construcción general de rúbricas.				
E	D	C	B	A
Rechazado	Deficiente	Estándar	Modal	Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Autoevaluación: Que se refiere a la auto percepción que cada estudiante tiene de su propio aprendizaje, desempeño y nivel de logro. Es muy importante lograr que estos estudiantes sean más autónomos y autocríticos para poder alcanzar adecuados modelos formativos que los proyecten como mejores profesionales.

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Coevaluación: Referida a la evaluación que los propios estudiantes realizan de cada uno de sus compañeros con los cuales les ha correspondido a trabajar en equipo o convivir en el medio formativo.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Trabajos de taller, especialmente de análisis de apuntes relacionados y redacción de textos de periodismo de opinión. **De estos encargos se sacarán dos notas coeficiente dos.**
- Controles de lectura de documentos teóricos y textos periodísticos relacionados con el género de opinión. **De estos controles se obtendrán otras dos notas coeficiente dos.**
- Trabajo final sumativo, de cierta complejidad, que servirá de síntesis final del curso. **De aquí saldrá la quinta nota coeficiente dos.**

ESTRATEGIAS TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	Y	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
		SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Clases expositivas del profesor		Conoce los fundamentos del género de opinión, con sus narrativas y estructuras de redacción propias, para posteriormente iniciarse en la construcción de textos de este modo de hacer periodismo.	Reconoce en los distintos formatos mediales, las narrativas y estructuras tradicionales del género de opinión en la prensa nacional e internacional.	Valora la importancia de las temáticas tratadas.
Trabajos de taller: análisis de apuntes y documentos relacionados y redacción de textos del género		Conoce los fundamentos del género de opinión, con sus narrativas y estructuras de redacción propias, para posteriormente iniciarse en la construcción de textos de este modo de hacer periodismo.	Analiza, en forma personal o en grupo, apuntes y documentos relacionados y redacta textos del género.	Valora crítica y reflexivamente los textos en análisis y se muestra creativo y riguroso en la redacción de los trabajos en cuestión.
Exposición de columnas de opinión en soporte audiovisual		Conoce los fundamentos del género de opinión, con sus narrativas y estructuras de redacción propias, para posteriormente iniciarse en la construcción de textos de este modo de hacer periodismo.	Redacta o selecciona, expone y defiende columnas de opinión, utilizando soporte audiovisual.	Muestra una actitud receptiva, pero también crítica y reflexiva sobre lo expuesto y la respuestas de los otros (profesor y alumnos).
Mantenimiento de cuenta en microblogging de opinión periodística en Twitter.		Conoce los fundamentos del género de opinión, con sus narrativas y estructuras de redacción propias, para posteriormente	Utiliza la red social Twitter para crear y mantener un microblogging de opinión periodística.	Muestra responsabilidad y creatividad en el encargo realizado.

	iniciarse en la construcción de textos de este modo de hacer periodismo.		
Publicación de blog con textos de opinión periodística.	Conoce los fundamentos del género de opinión, con sus narrativas y estructuras de redacción propias, para posteriormente iniciarse en la construcción de textos de este modo de hacer periodismo.	Crea y mantiene un blog con textos de opinión periodística.	Muestra responsabilidad, rigor y creatividad en el abordaje, concreción y mantención del trabajo propuesto.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Reseña del surgimiento de la opinión periodística. La retórica aristotélica. La aparición del género de opinión. La opinión periodística en contraste con la publicidad y la propaganda.	<p>Gutiérrez Palacio, J. (1984). Periodismo de Opinión. Madrid: Paraninfo.</p> <p>Abril Vargas, N. (1999). Periodismo de Opinión: Claves de la retórica periodística. Madrid: Editorial Síntesis, Madrid.</p> <p>Saavedra, G. (1996). Escribir –también en Periodismo- es argumentar. Cuadernos de Información (11). (en línea).</p>
Semana 2	Reseña del surgimiento de la opinión periodística. La retórica aristotélica. La aparición del género de opinión. La opinión periodística en contraste con la publicidad y la propaganda	<p>Gutiérrez Palacio, J. (1984). Periodismo de Opinión. Madrid: Paraninfo.</p> <p>Abril Vargas, N. (1999). Periodismo de Opinión: Claves de la retórica periodística. Madrid: Editorial Síntesis, Madrid.</p> <p>Saavedra, G. (1996).</p>

		<p>Escribir –también en Periodismo- es argumentar. Cuadernos de Información (11). (en línea).</p>
Semana 3	<p>Reseña del surgimiento de la opinión periodística. La retórica aristotélica. La aparición del género de opinión. La opinión periodística en contraste con la publicidad y la propaganda</p>	<p>Gutiérrez Palacio, J. (1984). Periodismo de Opinión. Madrid: Paraninfo.</p> <p>Abril Vargas, N. (1999). Periodismo de Opinión: Claves de la retórica periodística. Madrid: Editorial Síntesis, Madrid.</p> <p>Saavedra, G. (1996). Escribir –también en Periodismo- es argumentar. Cuadernos de Información (11). (en línea).</p>
Semana 4	<p>Bases conceptuales del género. Lenguaje y estilo del periodismo de opinión. Sus excesos y peligros. El lenguaje político-funcional y el totalitarismo. El mensaje de humor en este modo de hacer periodismo.</p>	<p>Abril Vargas, N. (1999). Periodismo de Opinión: Claves de la retórica periodística. Madrid: Editorial Síntesis, Madrid.</p>
Semana 5	<p>Bases conceptuales del género. Lenguaje y estilo del periodismo de opinión. Sus excesos y peligros. El lenguaje político-funcional y el totalitarismo. El mensaje de humor en este modo de hacer periodismo.</p>	<p>Abril Vargas, N. (1999). Periodismo de Opinión: Claves de la retórica periodística. Madrid: Editorial Síntesis, Madrid.</p>
Semana 6	<p>Bases conceptuales del género. Lenguaje y estilo del periodismo de opinión. Sus excesos y peligros. El lenguaje político-funcional y el totalitarismo. El mensaje de humor en este modo de hacer periodismo.</p>	<p>Abril Vargas, N. (1999). Periodismo de Opinión: Claves de la retórica periodística. Madrid: Editorial Síntesis, Madrid.</p>
Semana 7	<p>Bases conceptuales del género. Lenguaje y estilo del periodismo de opinión. Sus excesos y peligros. El lenguaje político-funcional y el totalitarismo. El mensaje de humor en este modo de hacer periodismo.</p>	<p>Abril Vargas, N. (1999). Periodismo de Opinión: Claves de la retórica periodística. Madrid: Editorial Síntesis, Madrid.</p>
Semana 8	<p>El editorial y la columna. Su función social. Análisis de los medios de comunicación. Redacción en estos formatos, en distintos soportes mediáticos. La columna en televisión. La</p>	<p>Casals, M.J.(2000). La columna periodística: De esos embusteros días del ego inmarchitable. Estudios sobre el Mensaje</p>

	opinión en soportes digitales: blog y microblogging (Twitter).	Periodístico (6),31-51. (en línea).
Semana 9	El editorial y la columna. Su función social. Análisis de los medios de comunicación. Redacción en estos formatos, en distintos soportes mediáticos. La columna en televisión. La opinión en soportes digitales: blog y microblogging (Twitter).”.	Casals, M.J.(2000). La columna periodística: De esos embusteros días del ego inmarchitable. Estudios sobre el Mensaje Periodístico (6),31-51. (en línea).
Semana 10	El editorial y la columna. Su función social. Análisis de los medios de comunicación. Redacción en estos formatos, en distintos soportes mediáticos. La columna en televisión. La opinión en soportes digitales: blog y microblogging (Twitter).	Casals, M.J.(2000). La columna periodística: De esos embusteros días del ego inmarchitable. Estudios sobre el Mensaje Periodístico (6),31-51. (en línea).
Semana 11	El editorial y la columna. Su función social. Análisis de los medios de comunicación. Redacción en estos formatos, en distintos soportes mediáticos. La columna en televisión. La opinión en soportes digitales: blog y microblogging (Twitter).	Casals, M.J. (2000). La columna periodística: De esos embusteros días del ego inmarchitable. Estudios sobre el Mensaje Periodístico (6),31-51. (en línea).
Semana 12	La crítica de arte y de espectáculos. Su función social y su vertiente objetivista y subjetivista, Análisis de los medios de comunicación. Redacción de crítica.	<p>Johnson, D., Miranda M. & Soria, B. (2011). Periodistas en Twitter: El desafío de opinar en 140 caracteres. Investigar las redes sociales (74). (en línea).</p> <p>Rivas, J. M. (2005). La crítica como anécdota y un futuro para el periodismo. (A propósito del caso Echevarría). Estudios sobre el Mensaje Periodístico (11), 153-166. (en línea).</p>
Semana 13	La crítica de arte y de espectáculos. Su función social y su vertiente objetivista y subjetivista, Análisis de los medios de comunicación. Redacción de crítica.	<p>Johnson, D., Miranda M. & Soria, B. (2011). Periodistas en Twitter: El desafío de opinar en 140 caracteres. Investigar las redes sociales (74). (en línea).</p> <p>Rivas, J. M. (2005). La crítica como anécdota y un futuro para el periodismo. (A propósito del caso</p>

		Echevarría). Estudios sobre el Mensaje Periodístico (11), 153-166. (en línea).
Semana 14	La crítica de arte y de espectáculos. Su función social y su vertiente objetivista y subjetivista, Análisis de los medios de comunicación. Redacción de crítica.	Rivas, J. M. (2005). La crítica como anécdota y un futuro para el periodismo. (A propósito del caso Echevarría). Estudios sobre el Mensaje Periodístico (11), 153-166. (en línea).
Semana 15	La crítica de arte y de espectáculos. Su función social y su vertiente objetivista y subjetivista, Análisis de los medios de comunicación. Redacción de crítica.	Rivas, J. M. (2005). La crítica como anécdota y un futuro para el periodismo. (A propósito del caso Echevarría). Estudios sobre el Mensaje Periodístico (11), 153-166. (en línea).
Semana 16	Entrega de notas	
Semana 17	Prueba Especial	
Semana 18	Entrega final de notas	

PERFIL DOCENTE

- Periodista
- Con mínimo 5 años de docencia universitaria
- Con estudios de postgrado (magíster o doctor)
- Con experiencia profesional en medios de comunicación social.
- Deseable que se desempeñe o se haya desempeñado en el área del Periodismo de Opinión.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Conoce los elementos centrales del Periodismo de Opinión, con sus narrativas y estructuras propias.	8	6	12



Comprende que la opinión y su respectivo rol social están en la expresión fundacional del periodismo latinoamericano.	10	8	16
Emplea las nuevas narrativas y fórmulas argumentativas que hoy incluyen, por ejemplo, el humor gráfico y distintos soportes mediales.	29	22	52