

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: ECONOMÍA POLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Economía política de los medios de comunicación
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	5
DOCENTE RESPONSABLE	Doris Johnson Barella
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	doris.johnson@upla.cl
TELÉFONO	5243

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

Curso teórico que desde una perspectiva económico-política aporta al análisis de los medios de comunicación, considerando factores macro como condicionantes externos a los medios, como los aspectos económicos (anunciantes, cadenas, grupos empresariales a los que pertenecen), políticos (como la relación de los medios con el gobierno, las regulaciones legales, mecanismos de censura y autocensura), así como la ideología dominante de la sociedad en que funcionan.

Desde ese paradigma contextual, se analiza y reflexiona respecto de la influencia y presencia de estos factores político-económicos en la producción de los mensajes, que condicionan los géneros, formas y contenidos de los mensajes comunicacionales en América Latina y el Caribe fundamentalmente. Desde ese enfoque se estudia el desarrollo del periodismo latinoamericano desde sus inicios hasta nuestros días, a través de sus principales hitos históricos, lo que nos permite comprender las principales problemáticas que ha enfrentado el periodismo desde la mercantilización de la noticia en relación con la sociedad y sus contextos sociopolíticos y culturales.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Comprende la estructura económico-política de la sociedad a través del sistema medial, desde las distintas corrientes teóricas que la han sustentado, para entender sus necesidades y promover el desarrollo de una sociedad más equitativa.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Reconoce el desarrollo del periodismo latinoamericano a través de sus principales hitos históricos desde sus inicios hasta el presente siglo.

2	Relaciona el desarrollo del periodismo a fines de los siglos XIX y XX con las coyunturas económicas, sociales y políticas que contribuyeron a su consolidación y profesionalización.
3	Sintetiza las principales problemáticas y desafíos que enfrenta el periodismo en el contexto de la globalización cultural, económica y política (propiedad de los medios, libertad y derecho a la información, la expresión y la comunicación) fundamentalmente en el contexto latinoamericano.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Reconoce el desarrollo del periodismo latinoamericano a través de sus principales hitos históricos desde sus inicios hasta el presente siglo	Explica la evolución de la prensa latinoamericana desde sus orígenes al XIX en relación a los contextos históricos	Orígenes de la prensa en América Latina y El Caribe: Prensa realista_prensa insurgente	El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados 70%	-SOHR, Raúl (1998). Historia y poder de la prensa. Editorial Andrés Bello, Santiago
Relaciona el desarrollo del periodismo a fines de los siglos XIX y XX con las coyunturas económicas, sociales y políticas que contribuyeron a su consolidación y profesionalización.	Relaciona el desarrollo de la prensa latinoamericana en el siglo XIX y XX con los contextos históricos y socio políticos y culturales.	Prensa y poder; industrialización y mercantilización de la noticia. La prensa chilena de los siglos XIX y XX	El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados. 70%	
Sintetiza las principales problemáticas y desafíos que enfrenta el periodismo en el contexto de la globalización cultural, económica y política (propiedad de los medios, libertad y derecho	Analiza las problemáticas del periodismo en el siglo XXI desde la economía política económica.	Duopolios y monopolios ideológicos en la prensa latinoamericana . Prensa y globalización.	El estudiante domina y relaciona todos los conceptos en relación a los procesos y contextos estudiados. 70%	Baltra, Lidia (2012). La prensa chilena en la encrucijada. Entre la voz monocorde y la revolución digital, Lom Ediciones, Santiago de Chile MÖNCKEBERG, María Olivia (2009) Los Magnates de la Prensa, Concentración de los medios de Comunicación en Chile.

<p>a la información, la expresión y la comunicación) fundamentalmente en el contexto latinoamericano.</p>				<p>Editorial Debate, Santiago de Chile. -Rincón, O, 2010, ¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, Bogotá, Colombia (en línea). Poder mediático, 2009, Fondo editorial, UCH, , Prensa del centro cultural de San Marco. http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07475.pdf (en línea).</p>
---	--	--	--	--

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

Rechazado	Deficiente	Estándar	Modal	Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelará el siguiente tipo de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Clases expositivas	Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión	Relaciona los conceptos y analiza las temáticas propuestas	Reflexiona analíticamente acerca de lo discutido en clases e interviene desde los referentes teóricos vistos en clases.
Análisis de textos	Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión Conceptualiza de manera pertinente, lo que expone en la discusión	Relaciona los conceptos y analiza las temáticas propuestas	Reflexiona analíticamente acerca de lo discutido en clases e interviene desde los referentes teóricos vistos en clases.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Orígenes del periodismo en América Latina y el Caribe	Hernández, R. (2012). 200 años de la Aurora de Chile. Santiago: Ocho libros. Benitez, J.A. (2000). Los orígenes del periodismo en nuestra América. Bs. As.:

		Lumen.
Semana 2	El periodismo en América Latina y el Caribe, incluido Chile en el siglo XIX	<p>Hernández, R. (2012). 200 años de la Aurora de Chile. Santiago: Ocholibros.</p> <p>Benitez, J.A. (2000). Los orígenes del periodismo en nuestra América. Bs. As.: Lumen.</p>
Semana 3	Desarrollo del periodismo Informativo en Europa y Estados Unidos	<p>Santa Cruz, E. (2014). Prensa y sociedad en Chile, Siglo XX. Santiago: Editorial Universitaria.</p> <p>Sohr, R. (1998). Historia y poder de la prensa. Santiago: Editorial Andrés Bello.</p>
Semana 4	Periodismo informativo y revolución industrial La noticia como Mercancía	<p>Santa Cruz, E. (2014). Prensa y sociedad en Chile, Siglo XX. Santiago: Editorial Universitaria.</p> <p>Sohr, R. (1998). Historia y poder de la prensa. Santiago: Editorial Andrés Bello.</p>
Semana 5	PRUEBA INTEGRAL n1	
Semana 6	El periodismo en Chile en la primera mitad del siglo XX	<p>Círculo de Periodistas de Santiago (2011). 200 años de la Prensa en Chile. Santiago: Editorial Usach/Lom Editores.</p> <p>Baltra, L. (2012). La prensa chilena en la encrucijada. Entre la voz monocorde y la revolución digital. Santiago: Lom Ediciones.</p> <p>Mönckeberg, M.O. (2009). Los Magnates de la Prensa, Concentración de los medios de Comunicación en Chile. Santiago: Editorial Debate.</p>
Semana 7	Dictadura y prensa en Chile	<p>Círculo de Periodistas de Santiago (2011). 200 años de la Prensa en Chile. Santiago: Editorial Usach/Lom Editores.</p> <p>Baltra, L. (2012). La prensa chilena en la encrucijada. Entre la voz monocorde y la</p>

		<p>revolución digital. Santiago: Lom Ediciones.</p> <p>Mönckeberg, M.O. (2009). Los Magnates de la Prensa, Concentración de los medios de Comunicación en Chile. Santiago: Editorial Debate.</p>
Semana 8	Dictadura y prensa en Chile	<p>Círculo de Periodistas de Santiago (2011). 200 años de la Prensa en Chile. Santiago: Editorial Usach/Lom Editores.</p> <p>Baltra, L. (2012). La prensa chilena en la encrucijada. Entre la voz monocorde y la revolución digital. Santiago: Lom Ediciones.</p> <p>Mönckeberg, M.O. (2009). Los Magnates de la Prensa, Concentración de los medios de Comunicación en Chile. Santiago: Editorial Debate.</p>
Semana 9	Prensa y periodismo pos dictadura	<p>Círculo de Periodistas de Santiago (2011). 200 años de la Prensa en Chile. Santiago: Editorial Usach/Lom Editores.</p> <p>Baltra, L. (2012). La prensa chilena en la encrucijada. Entre la voz monocorde y la revolución digital. Santiago: Lom Ediciones.</p> <p>Mönckeberg, M.O. (2009). Los Magnates de la Prensa, Concentración de los medios de Comunicación en Chile. Santiago: Editorial Debate.</p>
Semana 10	Prensa y periodismo pos dictadura	<p>Círculo de Periodistas de Santiago (2011). 200 años de la Prensa en Chile. Santiago: Editorial Usach/Lom Editores.</p> <p>Baltra, L. (2012). La prensa chilena en la encrucijada. Entre la voz monocorde y la</p>

		<p>revolución digital. Santiago: Lom Ediciones.</p> <p>Mönckeberg, M.O. (2009). Los Magnates de la Prensa, Concentración de los medios de Comunicación en Chile. Santiago: Editorial Debate.</p>
Semana 11	PRUEBA 2 INTEGRAL	
Semana 12	Globalización, mundialización de los medios de comunicación	Rincón, O. (2010). ¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung.
Semana 13	Globalización, mundialización de los medios de comunicación	Rincón, O. (2010). ¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung. (en línea)
Semana 14	Oligopolios mediáticos en América Latina y El Caribe	<p>Schuliaquer, I. (2014). El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones. Bs. As.: Ediciones Capital Intelectual.</p> <p>Béjar, H. et al (2009). Poder mediático. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH) (en línea)</p>
Semana 15	Derecho a la comunicación, libertad y expresión	<p>Schuliaquer, I. (2014). El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones. Bs. As.: Ediciones Capital Intelectual.</p> <p>Béjar, H. et al (2009). Poder mediático. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH) (en línea)</p>
Semana 16	Prueba Integral n3	
Semana 17	Pruebas recuperativas	
Semana 18	Pruebas especiales	

PERFIL DOCENTE

Académico(a), licenciados en Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, Doctor (a) en Ciencias sociales

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Reconoce el desarrollo del periodismo latinoamericano a través de sus principales hitos históricos desde sus inicios hasta el presente siglo.	5	0	20
Relaciona el desarrollo del periodismo a fines de los siglos XIX y XX con las coyunturas económicas, sociales y políticas que contribuyeron a su consolidación y profesionalización.	21	0	40
Sintetiza las principales problemáticas y desafíos que enfrenta el periodismo en el contexto de la globalización cultural, económica y política (propiedad de los medios, libertad y derecho a la información, la expresión y la comunicación) fundamentalmente en el contexto latinoamericano.	21	0	20