

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios, Innovación Curricular y Desarrollo Docente**

**PROGRAMA FORMATIVO
CARRERAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**MÓDULO: Diseño y ejecución de investigaciones sociales
MAYO 2018**

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Diseño y ejecución de investigaciones sociales
TOTAL DE CRÉDITOS	4 créditos
DOCENTE RESPONSABLE	Facultad de Ciencias Sociales
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	decano.cssociales@upla.cl
TELÉFONO	32.220.53.35

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

Este curso busca que el estudiante se forme en los procesamientos de indagación de la investigación social para la construcción de conocimiento relevante para el desarrollo de las ciencias sociales. En este contexto, la metodología de investigación social y sus respectivos componentes es una herramienta fundamental para el desarrollo profesional e intelectual de los estudiantes de las ciencias sociales. Para ello es necesario que puedan realizar una distinción clara entre las bases conceptuales de los distintos paradigmas. Además, deben identificar entre las particularidades de los métodos y las técnicas de cada uno de ellos con el objeto de generar y analizar la información según los principios de cada una de las perspectivas paradigmáticas trabajadas en el curso.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL:

Genera procesos de investigación social en el área de las Ciencias Sociales a partir de diferentes enfoques investigativos.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Construye problemas de investigación en el área de las ciencias sociales.
2	Diseña una propuesta de diseño cualitativo, cuantitativo, mixto o de investigación acción.
3	Produce información según tipos de diseño de la investigación social.

Sub unidad de competencias	Resultados de aprendizaje	Saber	Rango de concreción del aprendizaje	Medios, recursos y espacios
Construye problemas de investigación en el área de las ciencias sociales.	Aplica las nociones conceptuales referidas a la producción del problema de investigación.	Nociones conceptuales en la definición de un problema de investigación social.	Los estudiantes serán capaces de identificar en un 60% los conceptos involucrados en la definición del problema de investigación.	Pizarra, plumones, data proyector, papelería.
Diseña una propuesta de diseño cualitativo,	Maneja las nociones relevantes y las etapas de los	Tipos de diseño y etapas de investigación: cuantitativo,	El estudiante deberá ser capaz de conocer en un 60% las etapas de	Pizarra, plumones, data proyector, papelería.

cuantitativo, mixto o de investigación acción.	tipos de diseño de investigación.	cualitativo, mixto e investigación acción.	investigación según tipos de diseño.	
Produce información según tipos de diseño de la investigación social.	Analiza información según técnicas cuantitativas, cualitativas y participativas de investigación social.	Métodos y técnicas para la producción de datos cuantitativos, cualitativos y participativos.	El estudiante deberá ser capaz de conocer en un 60% las técnicas de producción de información, según tipos de diseño.	Laboratorio con computadores equipados con software para procesamiento y análisis de datos: =cuantitativos como SPSS y =cualitativos como Atlas Ti. Pizarra, plumones, data proyector, papelería.

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E	D	C	B	A
Rechazado 20 pts.	Deficiente 40 pts.	Estándar 60 pts.	Modal 80 pts.	Destacado 100 pts.
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia: Mínimo nivel de error, altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes.

Informe de investigación y presentación ante el grupo-curso.

SUB UNIDADES DE COMPETENCIA	INSTRUMENTO
Construye problemas de investigación en el área de las ciencias sociales.	Informe (coef. 2)
Diseña una propuesta de diseño cualitativo, cuantitativo, mixto o de investigación acción.	Informe de avance (coef. 2) Presentación (coef. 1)
Produce información según tipos de diseño de la investigación social.	Informe final (coef. 2) Presentación (coef. 1)

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Clases expositivas del profesor	Conceptualiza de manera pertinente los contenidos expuestos en la presentación	Relaciona conceptos y analiza las temáticas propuestas	Reflexiona acerca de lo discutido en clases y participa activamente en ellas
Análisis de textos	Comprende críticamente y de manera pertinente lo expuesto en los textos.	Descompone analíticamente los textos y es capaz de relacionar conceptos y autores.	Es riguroso en la revisión y análisis de los conceptos e ideas desarrolladas en los textos.
Talleres	Discute los componentes de un diseño de investigación.	Diseña una investigación social.	Trabaja en forma colaborativa con sus pares. Reflexiona críticamente sobre el proceso de investigación.



CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Planteamiento del problema, pregunta de investigación, objetivos, hipótesis o premisas de investigación. Relevancia: social, teórica y/o metodológica. Estado del arte: prevalencia/incidencia, estudios temáticos relevantes.	Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo y Elbert, Rodolfo (2010). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y de la metodología. Buenos Aires: Clacso, Prometeo libros.
Semana 2	Continuación	
Semana 3	Tipos de diseño: cualitativo, cuantitativo, mixto e investigación acción.	Cea, María de los A. (1998). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis. Capítulo 3 "La organización de la investigación". Valles Miguel (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social Editorial Síntesis S.A., Madrid, Capítulos 3. Fals Borda, O. (1978) <i>El problema de como investigar la realidad para transformarla</i> . Fundabco: Bogotá.
Semana 4	Proceso de medición en ciencias sociales.	Cea, María de los A. (1998). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Cap. 4 "La operacionalización de conceptos". Canales Cerón, M. (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM.
Semana 5	PRIMERA EVALUACIÓN Entrega informe y presentación de la problematización.	
Semana 6	Muestreo cuantitativo y cualitativo	Cea D'ancona, M. (1998). Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Síntesis. Madrid, Cap. 5. Valles Miguel (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Síntesis.
Semana 7	Continuación	
Semana 8	Métodos y técnicas de	Canales Cerón, M. (2006). Metodologías



	producción de información cuantitativa (La encuesta social)	de investigación social. Introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM. Capítulo 2: Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa.
Semana 9	Métodos y técnicas de producción de información cuantitativa (La encuesta social)	Cea D'ancona, M (1998). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis Sociológica. Capítulo 4, 6 y 7.
Semana 10	EVALUACION. Informe de avance diseño metodológico.	
Semana 11	Técnicas de producción de información cualitativa. --Entrevista en profundidad semiestructurada y entrevista biográfica. --Grupo focal y grupo de discusión.	Canales, M. (2006). El grupo de discusión y el grupo focal (pp. 265- 288). En Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Canales, M. (Editor). Santiago de Chile: LOM Ediciones. Valles Miguel (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social Editorial Síntesis S.A., Madrid
Semana 12	Técnicas de producción de información para metodologías participativas. --Técnicas participativas.	Villasante, T. (1999). Cap. 15 De los movimientos sociales a las metodologías participativas. En Delgado, J. y Gutiérrez, J., Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.
Semana 13	Técnicas de análisis de información cuantitativa. --Técnicas de análisis con estadísticas descriptivas e inferenciales.	Cea D'ancona, M. (1998). Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Síntesis. Madrid, Cap. 9.
Semana 14	Técnicas de análisis de información cualitativa. --Procedimientos de análisis de información. --Elementos de análisis del discurso.	Coffey, Amanda y Paul Atkinson (1996). Los Conceptos y la Codificación. Universidad de Antioquia, 2005. Íñiguez, L. (2003). Capítulo 3: El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica. En Íñiguez, L. (editor), Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales, pp. 83-124. Barcelona: Editorial UOC.
Semana 15	Continuación	
Semana 16	Evaluación Informe y presentación final	
Semana 17	Recuperativa	
Semana 18	Prueba especial	

PERFIL DOCENTE

Profesional del área de las ciencias sociales, con grado Magister o Doctorado. Experiencia comprobable en docencia universitaria en metodología de la investigación social. Además con experiencia en investigación, con publicaciones científicas.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Construye problemas de investigación en el área de las ciencias sociales.	15	10	15
Diseña una propuesta de diseño cualitativo, cuantitativo, mixto o de investigación acción.	15	2	15
Produce información según tipos de diseño de la investigación social.	17	2	17
4 créditos (108 horas)	47	14	47