

UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO
CARRERA DE PERIODISMO
MÓDULO: COMUNICACIÓN SONORA II

Estética del sonido

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Comunicación Sonora II Estética del sonido
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	6
DOCENTE RESPONSABLE	Rosa Alcayaga Toro
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	rosaalcayaga.upla@gmail.com
TELÉFONO	

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

Hablamos en América Latina del paso de la ciudad letrada a la ciudad virtual. Es un hecho de la mayor trascendencia porque provoca un desplazamiento, un cambio de eje, desde la palabra escrita hacia el habla y la imagen, que impacta, a través de los medios, en los patrones culturales del continente latinoamericano (Cuadra, 2003). En la nueva era de la información cambian completamente los códigos y las normas que estuvieron vigentes durante décadas, especialmente aquellas que afectan a los procesos de producción y acceso a la información. Gracias a Internet los contenidos de cualquier soporte están al alcance de los ciudadanos en todo momento y desde cualquier lugar, en ese contexto, la radio ya no es el único medio que está caracterizado por la instantaneidad y la ubicuidad. Al perder la exclusividad de una de sus principales características diferenciales, con el surgimiento de la webradio, con emisión en streaming, el medio radiofónico tiene que adaptarse a la nueva realidad y competir también con la prensa y la televisión, los que a través de sus páginas web ofrecen servicios informativos y de ficción en condiciones similares a la radio, en un mundo fuertemente marcado por la convergencia mediática y las tecnologías digitales.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Aplica los fundamentos y recursos sonoros para producir discursos radiofónicos desde un enfoque estético con la finalidad de humanizar las historias y los hechos relatados en diversos contextos comunicacionales que responda a los cambios que hoy enfrentan la radio y las audiencias en contextos marcados por la convergencia mediática y las tecnologías digitales.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
	Conoce los retos que hoy enfrenta la radio, si hoy tiene vigencia como medio de comunicación y cuáles son los cambios que ha ido sufriendo en los distintos períodos históricos. En esa dirección, las audiencias han mutado y eso se manifiesta, en primer lugar, en la forma de escuchar, qué es lo que se escucha y, en segundo lugar, es una escucha segmentada y fragmentada entre distintos rangos etarios y de clase.
	Identifica discursos innovadores que reúnan periodismo y arte dando especial relevancia al documental sonoro que cuenta historias reales de manera artística, con la finalidad de producir y/o aportar a un cambio de los formatos clásicos.
	Emplea nuevas gramáticas sonoras más cercanas a lo artístico con un enfoque estético y que responda a las nuevas maneras de contar historias reales y/o de ficción o la mezcla de ambos, que se aparten del relato lineal, integrando creativamente todos los elementos constituyentes del lenguaje sonoro, que sea de interés de la comunidad y responda de cierta forma a la existencia de públicos

	segmentados.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
<p>Conoce los retos que hoy enfrenta la radio, si hoy tiene vigencia como medio de comunicación y cuáles son los cambios que ha ido sufriendo en los distintos períodos históricos, en donde las audiencias han mutado y eso se manifiesta, en primer lugar, en la forma de escuchar, qué es lo que se escucha y, en segundo lugar, es una escucha segmentada y fragmentada entre distintos rangos etarios y de clase.</p>	<p>Describe los retos que hoy enfrenta la radio en los escenarios de la convergencia digital</p>	<p>-Cuáles son los retos que hoy enfrenta la radio.</p> <p>-Cuáles son los cambios que ha ido sufriendo la radio en los distintos períodos históricos.</p> <p>-Cómo se comportan las audiencias y su manera de escuchar y sus cambios entre el pasado y el presente.</p> <p>-Cómo funciona la segmentación y la escucha fragmentada.</p> <p>-Qué pasa con la comunicación en la era digital</p> <p>-De qué manera afecta a la radio la convergencia mediática y las nuevas tecnologías digitales.</p>	<p>Analiza dos experiencias discursivas radiales en comparación entre el pasado y el presente, de acuerdo a estándar.</p>	<p>-Bibliografía</p> <p>-Salidas a terreno (visita a algunas radios locales)</p> <p>-Estudio de radio conectado a Internet</p> <p>-Apoyo técnico</p> <p>-Micrófonos</p> <p>-Grabadoras digitales de audio</p> <p>-Estudio TV</p>
<p>Identifica discursos innovadores que reúnan</p>	<p>Define y analiza un documental sonoro, sus posibilidades</p>	<p>-Qué es un documental sonoro</p>	<p>Crea y produce un documental sonoro, de acuerdo a</p>	<p>-Bibliografía</p> <p>-Salidas a terreno (visita a algunas</p>



<p>periodismo y arte dando especial relevancia al documental sonoro que cuenta historias reales de manera artística, con la finalidad de producir y/o aportar a un cambio de los formatos clásicos.</p>	<p>creativas y de qué manera desarrolla una historia real integrando todos los elementos del lenguaje sonoro y de qué forma los utiliza.</p>	<p>-Cómo crear con sonido y recuperar su capacidad artística para aplicar a la radio. -Qué es el sonido. -Cómo fue abordado el ruido y el sonido en las vanguardias artísticas históricas.</p>	<p>estándar</p>	<p>radios locales) -Estudio de radio conectado a Internet -Apoyo técnico -Micrófonos -Grabadoras digitales de audio -Estudio TV</p>
<p>Emplea nuevas gramáticas sonoras más cercanas a lo artístico con un enfoque estético y que responda a las nuevas maneras de contar historias reales y/o de ficción o la mezcla de ambos, que se aparten del relato lineal, integrando creativamente todos los elementos constituyentes del lenguaje sonoro, que sea de interés de la comunidad y responda de cierta forma a la existencia de públicos segmentados.</p>	<p>Reconoce las nuevas construcciones creativas sonoras: -documental sonoro o radio feature -paisaje sonoro o soundscape -narraciones locativas -poesía sonora -postal sonora -radiodrama</p>	<p>-Cuáles son las nuevas gramáticas sonoras artísticas. -Qué entendemos por radio como lenguaje. -Cuál es la clasificación de los géneros artísticos sonoros radiofónicos e identifica los artefactos sonoros de acuerdo a esta nueva propuesta. -Cuáles son las nuevas miradas acerca de la música como práctica social sonora, comunicativa y estética.</p>	<p>Elije una de las nuevas construcciones artísticas sonoras y produce un proyecto sonoro seriado, de acuerdo a estándar mínimo.</p>	<p>-Bibliografía a terreno (visita a algunas radios locales) -Estudio de radio conectado a Internet -Apoyo técnico -Micrófonos -Grabadoras digitales de audio -Estudio TV</p>

		-Qué es el arte sonoro		

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E Rechazado	D Deficiente	C Estándar	B Modal	A Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

Autoevaluación: Que se refiere a la auto percepción que cada estudiante tiene de su propio aprendizaje, desempeño y nivel de logro. Es muy importante lograr que estos estudiantes sean más autónomos y autocríticos para poder alcanzar adecuados modelos formativos que los proyecten como mejores profesionales.

Coevaluación: Referida a la evaluación que los propios estudiantes realizan de cada uno de sus compañeros con los cuales les ha correspondido a trabajar en equipo o convivir en el medio formativo.

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Ejercicios prácticos: Trabajos de taller donde se demuestra y evalúan competencias prácticas
- Exposición: La exposición se puede definir como la manifestación oral de un tema determinado y cuya extensión depende de un tiempo previamente asignado y, además, la forma en que el expositor enfrenta y responde a las interrogantes planteadas por los oyentes. Este instrumento de evaluación obliga al evaluador a definir criterios de evaluación y abstraerse de prejuicios que pueda tener sobre el evaluado.
- Proyecto: El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, responsabilidad, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Ejercicios prácticos	Conoce los cambios que se están produciendo en la radio y los desafíos que enfrenta en un escenario de convergencia mediática digital.	Relaciona los conceptos y conceptualiza de manera pertinente.	Trabaja en equipo valorando la participación entre pares
Exposición	Analiza si la radio comunitaria escapa a los discursos centrales o si proponen nuevas formas narrativas que se ajusten a la idea de margen y ruptura. Si lo hace de manera creativa o repite fórmulas tradicionales.	Compara dos programas culturales radiofónicos actuales en dos radios locales de líneas editoriales distintas y haga un análisis de sus objetivos y si los recursos utilizados son creativos y/o artísticos y toman en consideración las características del lenguaje sonoro.	Desarrolla iniciativas personales y si muestra una actitud proactiva.
Proyecto	Conoce los nuevos géneros artísticos sonoros y elabora una propuesta concreta a modo de ejemplo, de acuerdo a los conocimientos aprendidos.	Elabora un proyecto y produce un artefacto artístico sonoro para radio, en el marco de una cultura que en la actualidad está marcada por “una contaminación de los	Reflexiona acerca de lo aprendido y propone mejoras y/o soluciones de acuerdo con el trabajo práctico desarrollado en el aula.



		géneros”, en donde lo periodístico se ficcionaliza, lo biográfico se dramatiza, y lo ficcional se alimenta de lo histórico, entre otras mezclas.	

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)

FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Dar a conocer los retos que hoy enfrenta la radio y preguntar: ¿Tiene hoy vigencia la radio? ¿Cuáles son los cambios que ha ido sufriendo la radio en los distintos períodos históricos?	<p>Marzal Felici, Javier y Casero Ripollés, Andreu (Eds.) (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. Castellón de la Plana, España: adComunica. Disponible: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78908/112-255-1-PB.pdf?sequence=1 (en línea).</p> <p>Cuadra, A. (2003). De la ciudad letrada a la ciudad virtual. Santiago: Lom Editores. Disponible en www.oei.es/historico/publicaciones/gratis/cuadra_01.pdf (en línea).</p> <p>González, A. G. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. Icono14, 11(2), 12-17. Disponible: file:///C:/Users/Rosa/Downloads/Dialnet-DeLaRadioInteractivaALaRadioTransmedia-4722032%20(1).pdf (en línea).</p>
Semana 2	Sociedad de la web.	Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. Telos (74), 13-24.
Semana 3	La radio en la era transmedia	González, A. G. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. Icono14, 11(2), 12-17. Disponible: file:///C:/Users/Rosa/Downloads/Dialnet-

		DeLaRadioInteractivaALaRadioTransmedia-4722032%20(1).pdf (en línea).
Semana 4	Hipertextualidad: El relato digital	<p>Rodríguez, J. A. (2006). El relato digital. La narrativa digital. Bogotá: Universidad Javeriana. Disponible: http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/r_digital/teoria_red/htm/020.htm (en línea).</p> <p>Bubnova, T. (2006). Voz, sentido y diálogo en Bajtín. Acta poética, 27(1), 97-114. Disponible: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-30822006000100006 (en línea).</p>
Semana 5	Escritura hipertextual	<p>Borges, J. L. (1951). El jardín de senderos que se bifurcan. Bs. As.: Emecé.</p> <p>Cortázar, J. (1984). Rayuela. Madrid: Cátedra.</p>
Semana 6	Escenario digital que la radio enfrenta hoy en día en forma acelerada.	Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. Telos, 74, 13-24.
Semana 7	Sonido como una cultura intersticial que escapa a los discursos centrales.	García, F. (2015). Sonidos visibles: antecedentes y desarrollo del arte sonoro en Chile de Ana Mariia Estrada ZunPiga y Felipe Lagos Rojas (2010). Critical Reviews on Latin American Research-CROLAR, 4(2). (en línea).
Semana 8	El ruido y el sonido en las vanguardias artísticas	<p>Holgado, A. X. (2016). La radio expandida: narración sonora, arte y literatura. Bs. As.: Letras. Disponible: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52585/Documento_completo.pdf?sequence=1 (en línea).</p> <p>Morgado, Borja, & López, Elena. (2016). Arte, sonido e internet: el net.sound art frente a la experimentación sonora de las vanguardias y neovanguardias. Disponible: Universum (Talca), 31(1), 191-208. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762016000100012 (en línea).</p>
Semana 9	La oclusión del sonido en Hamlet.	Ferrada Aguilar, Andrés (2017). Conferencia: La mirada acústica en la actualidad. Valparaíso: Tercer Foro SONODOC /UPLA (audio).
Semana 10	Crear con sonido y recuperar su capacidad artística para aplicar a la radio.	Cuentos multimedia para niños (25/10/2016). Poesías que cuentan: "El conejo egoísta". Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=FNwDTc1S9fQ (en línea).



		Oscar rito (14/10/2016). Cuentos de Misterio. La Manda. Radio Agricultura. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Jnkze-t-QkrY (en línea).
Semana 11	Explorar nuevas construcciones creativas sonoras: entre ellas está el documental sonoro	Centro de Experimentación Radial Periodismo UPLA (27/12/2017). Entrevista Entrevista a Francisco Godinez Galay sobre qué es SONODOC Y EL DOCU SONORO. Disponible: https://www.youtube.com/watch?v=nNnI7bl-Pkw (en línea). Centro de Producciones Radiofónicas. (CPR) (04/04/2017). Los especiales de documental sonoro de El Peso del Rocío. Disponible: https://cpr.org.ar/los-especiales-de-documental-sonoro-de-el-peso-del/ (en línea).
Semana 12	Planificar, preparar y producir 1 Documental sonoro piloto.	
Semana 13	Planificar, preparar y producir un artefacto artístico sonoro para radio, seriado y a elección del equipo	
Semana 14	Producción del artefacto sonoro artístico para radio. 1	
Semana 15	Producción del artefacto sonoro artístico para radio. 2	
Semana 16	Producción del artefacto sonoro artístico para radio. 3	
Semana 17	Producción del artefacto sonoro artístico para radio. 4	
Semana 18		

PERFIL DOCENTE

Periodista con experiencia profesional en comunicación radiofónica. Con grado académico de magíster y doctorado en Ciencias Sociales, Artes o Humanidades.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL



			ESTUDIANTE
Conoce los retos que hoy enfrenta la radio, si hoy tiene vigencia como medio de comunicación y cuáles son los cambios que ha ido sufriendo en los distintos períodos históricos, en donde las audiencias han mutado y eso se manifiesta, en primer lugar, en la forma de escuchar, qué es lo que se escucha y, en segundo lugar, es una escucha segmentada y fragmentada entre distintos rangos etarios y de clase.	16	16	38
Identifica discursos innovadores que reúnan periodismo y arte dando especial relevancia al documental sonoro que cuenta historias reales de manera artística, con la finalidad de producir y/o aportar a un cambio de los formatos clásicos.	10	10	28
Emplea nuevas gramáticas sonoras más cercanas a lo artístico con un enfoque estético y que responda a las nuevas maneras de contar historias reales y/o de ficción o la mezcla de ambos, que se aparten del relato lineal, integrando creativamente todos los elementos constituyentes del lenguaje sonoro, que sea de interés de la comunidad y responda de cierta forma a la existencia de públicos segmentados.	21	9	26