

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
Vicerrectoría Académica  
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO  
CARRERA DE PERIODISMO  
MÓDULO: COMUNICACIÓN SONORA I  
Narrativas periodísticas  
MAYO 2018

**CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA**

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla  
Timbre  
Vicerrectoría Académica  
Amplitud del archivo

Folio

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Comunicación Sonora I Narrativas Periodísticas
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	6
DOCENTE RESPONSABLE	Rosa Alcayaga Toro
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	rosaalcayaga.upla@gmail.com
TELÉFONO	

### COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

Hablar de comunicación sonora y de narrativas mediáticas radiales es hablar de prácticas sociales en un contexto en donde hoy el habla y la imagen adquieren relevancia en una época de cambio que está provocando un giro desde rígidos y normativos códigos de la cultura ilustrada hacia una cultura de masas de códigos más flexibles, en donde la radio debe privilegiar narrativas mediáticas que tiendan a promover una diferencia respecto del ejercicio periodístico clásico que entiende a los medios solo como canales de difusión. Por tanto, las narrativas mediáticas como discurso del poder no solo son una dimensión comunicativa, sino también una forma de producción simbólica en constante mutación, que debemos entender en el interior de las luchas interpretativas de la cultura latinoamericana que no se produce de manera unidireccional, si bien la hegemonía sigue existiendo también coexiste el margen, la diferencia y la ruptura. En un escenario que remite a un cambio de época en donde se produce un desplazamiento desde la palabra escrita hacia el habla debemos enfatizar en sus consecuencias y, por tanto, en **Comunicación Sonora II Estética del sonido** analizamos en profundidad este nuevo contexto, en donde la radio va mutando condicionada por Internet que la somete a grandes desafíos, que nos llevan a hacernos cargo de una nueva forma de entender este medio para posicionarlo en la senda de la transmedialidad.

### UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Problematiza las estructuras periodísticas, desde una perspectiva latinoamericana, en el marco de la producción, circulación y consumo de los discursos sonoros en diversos contextos mediales y genera nuevas formas narrativas radiofónicas que tiendan a promover una diferencia respecto del ejercicio periodístico clásico.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
	Conoce la matriz que caracteriza al sistema de medios en América Latina y en Chile, casi enteramente controlada por intereses privados, el modelo de sociedad que hay detrás y el sentido político de las contradicciones que surgen en la lucha por la democracia cuyo telón de fondo son los regímenes dictatoriales.
	Identifica a la radio en el escenario medial como actor en la disputa por la audiencia en un mercado comunicacional segmentado. Gramática del lenguaje sonoro en la construcción de discursos mediatizados de la realidad, de carácter informativo.

	Valora la investigación en temáticas destinadas a construir noticiarios radiofónicos seriados en profundidad que aborden una realidad social y cultural que impacte en el territorio; y/o reportajes radiales acerca de un tema específico que promuevan la reflexión crítica.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Conoce la matriz que caracteriza al sistema de medios en América Latina y en Chile, casi enteramente controlada por intereses privados, el modelo de sociedad que hay detrás y el sentido político de las contradicciones que surgen en la lucha por la democracia cuyo telón de fondo son los regímenes dictatoriales.	Describe las contradicciones en la matriz del sistema de medios en América Latina y en Chile y qué lugar ocupa la radio en ese escenario de disputa en el espacio radioeléctrico que es público pero que se ejerce desde una relación de poder	<p>-Los conceptos centrales que identifican el conflicto en el sistema de medios</p> <p>-Cómo se manifiesta esta relación de conflicto en una sociedad democrática respecto de enclaves heredados de la dictadura, entre lo público y lo privado.</p> <p>--Cómo la radio comunitaria (elija un ejemplo) escaparía a los discursos hegemónicos en comparación con una radio tradicional.</p>	Analiza dos experiencias discursivas radiales contrastadas de dos medios diferentes en donde pueda visualizar los contenidos editoriales que las caracterizan, por ejemplo radio comercial versus radio comunitaria, logrando un nivel estándar mínimo.	<p>-Bibliografía</p> <p>-Salidas a terreno (visita a algunas radios locales)</p> <p>-Estudio de radio conectado a Internet</p> <p>-Apoyo técnico</p> <p>-Micrófonos</p> <p>-Grabadoras digitales de audio</p> <p>-Estudio TV</p>
Identifica a la radio en el escenario medial como actor en la	Conoce la radio como soporte medial de naturaleza	-Cuál es la legislación nacional sobre usos del espectro	Realiza un ensayo acerca de las contradicciones	<p>-Bibliografía</p> <p>-Salidas a terreno (visita a algunas radios locales)</p>

<p>disputa por la audiencia en un mercado comunicacional segmentado, la gramática del lenguaje sonoro y generación de nuevas formas de construcción de discursos mediatizados de la realidad, de carácter informativo.</p>	<p>compleja que requiere de una gramática y lenguaje sonoro especializado para construir narrativas radiales, a partir de la noticia</p>	<p>radioeléctrico de uso público y problematiza las diferencias entre las distintas radios y cómo opera el poder</p> <p>-Cómo la naturaleza del medio radiofónico ha ido cambiando en sus distintas etapas.</p> <p>-Cuál es la gramática del lenguaje sonoro y sus distintos géneros y formatos radiofónicos</p>	<p>que operan desde el poder sobre las radios en Chile, la legislación vigente, nudos centrales en disputa y nuevas propuestas, en base al estándar aceptado.</p>	<p>-Estudio de radio conectado a Internet</p> <p>-Apoyo técnico</p> <p>-Micrófonos</p> <p>-Grabadoras digitales de audio</p> <p>-Estudio TV</p>
<p>Valora la investigación en temáticas destinadas a construir noticiarios radiofónicos seriados en profundidad que aborden una realidad social y cultural que impacte en el territorio; y/o reportajes radiales acerca de un tema específico que promuevan la reflexión crítica.</p>	<p>Analiza un noticiario radial y/o un reportaje en donde distinga sus elementos constitutivos y de qué manera se reflejan las características del lenguaje sonoro y su gramática especializada y si promueve la reflexión crítica.</p>	<p>-Cómo desarrollar una investigación periodística.</p> <p>-Cómo formular un proyecto seriado de noticiario y/o reportaje y/o entrevista en profundidad.</p>	<p>Elabora y produce un proyecto de noticiario seriado y/o reportaje y/o entrevista en profundidad que aborde temáticas locales que promueva la reflexión crítica. A modo de ejemplos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. defensa de las Torpederas por los vecinos;</li> <li>2. Recuperación de ascensor Villaseca.</li> <li>3.-Playa Ancha en noticias.</li> </ol>	<p>-Bibliografía</p> <p>-Salidas a terreno (visita a algunas radios locales)</p> <p>-Estudio de radio conectado a Internet</p> <p>-Apoyo técnico</p> <p>-Micrófonos</p> <p>-Grabadoras digitales de audio</p> <p>-Estudio TV</p>


### MODELO GENERAL DE RÚBRICA

#### Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E	D	C	B	A
Rechazado	Deficiente	Estándar	Modal	Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

### PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán los siguientes tipos de evaluación:

**Autoevaluación:** Que se refiere a la auto percepción que cada estudiante tiene de su propio aprendizaje, desempeño y nivel de logro. Es muy importante lograr que estos estudiantes sean más autónomos y autocríticos para poder alcanzar adecuados modelos formativos que los proyecten como mejores profesionales.

**Coevaluación:** Referida a la evaluación que los propios estudiantes realizan de cada uno de sus compañeros con los cuales les ha correspondido a trabajar en equipo o convivir en el medio formativo.

**Heteroevaluación:** Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

#### Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Ejercicios prácticos:** Trabajos de taller donde se demuestra y evalúan competencias prácticas
- Paneles de discusión:** En donde participa un grupo de estudiantes que expone oralmente un tema determinado que acuerdan entre todos y definen la modalidad de entrega, asignándose cada uno de los integrantes segmentos diferenciados y complementarios; o en su defecto puedan ocupar el formato de debate en contrapunto. En ambos casos deberán enfrentar y responder a las interrogantes planteadas por los oyentes. Este instrumento de evaluación obliga al evaluador a definir criterios de evaluación para todos los integrantes del grupo, y una modalidad que también evalúe la participación de los oyentes.
- Proyecto:** El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, responsabilidad, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.

ESTRATEGIAS TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	Y	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
		SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Ejercicios prácticos		Analiza en profundidad la época de cambio que actualmente se vive y que está provocando un giro desde rígidos y normativos códigos de la cultura ilustrada hacia una cultura de masas de códigos más flexibles, en donde se privilegia el habla y la imagen	Elabora un proyecto y produce un noticiario y/o reportaje y/o entrevista en profundidad informativo en la modalidad que se escoja, indique equipo, responsabilidades, contenido, y desarrollo crítico en donde estén contemplados todos los elementos del lenguaje sonoro y gramática distintiva.	Contribuye a elevar la participación y el respeto entre sus pares.
Paneles de discusión		Analiza la radio como escenario de disputa en el espacio público radioeléctrico que se ejerce desde una relación de poder:	Compara un programa radial de contenido mediático informativo en dos radios de Valparaíso respecto de qué manera operan las mediaciones y la hegemonía.	Respeto el trabajo en equipo y participa asertivamente con sus pares para cumplir con el objetivo colectivo que se han fijado.

	radios concesionadas versus radios comunitarias.		
Proyectos	Analiza que ocurre al interior de las luchas interpretativas de la cultura latinoamericana cuando se afirma que este fenómeno no se produce de manera unidireccional, que si bien la hegemonía sigue existiendo también coexiste el margen, la diferencia y la ruptura.	Relaciona los conceptos, aporta con propuestas y resuelve.	Reflexiona acerca de lo aprendido y propone mejoras y/o soluciones de acuerdo con el trabajo práctico desarrollado en el aula.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FEC HA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Sem ana 1	<p>Época de cambio que está provocando un giro desde rígidos y normativos códigos de la cultura ilustrada hacia una cultura de masas de códigos más flexibles en donde se privilegia el habla y la imagen.</p> <p>Hacia dónde va la radio Escribir un ensayo.</p>	<p>Cuadra, A. (2003). De la ciudad letrada a la ciudad virtual. Santiago: Lom Editores. Disponible en <a href="http://www.oei.es/historico/publicaciones/gratis/cuadra_01.pdf">www.oei.es/historico/publicaciones/gratis/cuadra_01.pdf</a> (en línea).</p> <p>Tapia, W. (13/05/2010). El poder y las comunicaciones. Diario UChile. Disponible: <a href="http://radio.uchile.cl/2010/05/13/el-poder-y-las-comunicaciones/">http://radio.uchile.cl/2010/05/13/el-poder-y-las-comunicaciones/</a> (en línea).</p> <p>Haye, R. (1995). Hacia una nueva radio. Barcelona: Editorial Paidós.</p>
Sem ana 2	<p>Entendemos que narrar es una actividad política. No solo son una dimensión comunicativa, sino una forma de producción simbólica en constante mutación, a entender en el interior de las luchas interpretativas de la cultura latinoamericana.</p> <p>Gramática del Lenguaje sonoro:</p>	<p>De Moraes, D. (2007). Hegemonía cultural y comunicación en el imaginario social contemporáneo. Espéculo, 35, 1-8. Disponible: <a href="https://webs.ucm.es/info/especulo/numero35/hegecul.html">https://webs.ucm.es/info/especulo/numero35/hegecul.html</a>(en línea).</p> <p>Haye, R. (1995). Hacia una nueva radio. Barcelona: Editorial Paidós.</p>

	características.	
Semana 3	<p>Conoce la matriz que caracteriza al sistema de medios en América Latina y en Chile, casi enteramente controlada por intereses privados, modelo de sociedad, las contradicciones en la lucha por la democracia cuyo telón de fondo son los regímenes dictatoriales.</p> <p>Visita a Radio Biobío y puedan conocer in situ: despachos, informes y conocer los guiones de las noticia.</p>	<p>Jiménez, C., &amp; Muñoz, J. (2008). Estructura de los medios de comunicación en Chile. Razón y Palabra, 13(60). Disponible: <a href="http://dialogosfelafacs.net/el-rol-del-estado-y-la-concentracion-mediatica-en-chile/">http://dialogosfelafacs.net/el-rol-del-estado-y-la-concentracion-mediatica-en-chile/</a> (en línea).</p> <p>Martorell, F. (2010). La suma de los medios (y de los miedos). En O. Rincón (Ed.) ¿Por qué nos odian tanto?, Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, pp. 290-301. Disponible: <a href="http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07475.pdf">http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07475.pdf</a> (en línea).</p> <p>León-Dermota, K. (2002). Chile inédito: El periodismo bajo democracia. Santiago: Ediciones B. (en línea)</p>
Semana 4	<p>Lo público y lo privado: Un dilema que se ha vivido en América Latina.</p>	<p>Gómez, G. (2014). Procesos de transformación de las políticas comunicacionales de América Latina: una mirada democratizadora de las comunicaciones. En Segundas Jornadas sobre Libertad de Expresión y Leyes de Medios. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Disponible en: <a href="http://www.periodismouc.cl/wp-content/uploads/2015/03/Libro-II-Jornadas-sobre-Libertad-de-Expresion-y-Leyes-de-Medios.pdf">http://www.periodismouc.cl/wp-content/uploads/2015/03/Libro-II-Jornadas-sobre-Libertad-de-Expresion-y-Leyes-de-Medios.pdf</a> (en línea)</p>
Semana 5	<p>Que debemos entender en el interior de las luchas interpretativas de la cultura latinoamericana que no se produce de manera unidireccional, si bien la hegemonía sigue existiendo, también coexiste el margen, la diferencia y la ruptura.</p> <p>Conversatorio acerca del papel de las Radios Comunitarias.</p> <p>Invitación a dos representantes de radios comunitarias.</p>	<p>Motta, L. G., &amp; Da Silva, U. (1997). Crítica a las políticas de comunicación entre el estado, la empresa y el pueblo. México: Odei. Disponible: <a href="https://publicaciones.xoc.uam.mx/MuestraPDF.ph">https://publicaciones.xoc.uam.mx/MuestraPDF.ph</a> (en línea).</p> <p>Olivares, J. (2014). Información y comunicación ¿una mercancía más? En Segundas Jornadas sobre Libertad de Expresión y Leyes de Medios. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Disponible en: <a href="http://www.periodismouc.cl/wp-content/uploads/2015/03/Libro-II-Jornadas-sobre-Libertad-de-Expresion-y-Leyes-de-Medios.pdf">http://www.periodismouc.cl/wp-content/uploads/2015/03/Libro-II-Jornadas-sobre-Libertad-de-Expresion-y-Leyes-de-Medios.pdf</a> (en línea)</p> <p>Alcayaga, R. (2014). La radio. Espacio radioeléctrico y nuevas tecnologías. Derecho a comunicar y participación. En Segundas Jornadas sobre Libertad de Expresión y Leyes de Medios. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Disponible en: <a href="http://www.periodismouc.cl/wp-content/uploads/2015/03/Libro-II-Jornadas-sobre-Libertad-de-Expresion-y-Leyes-de-Medios.pdf">http://www.periodismouc.cl/wp-content/uploads/2015/03/Libro-II-Jornadas-sobre-Libertad-de-Expresion-y-Leyes-de-Medios.pdf</a> (en línea)</p>
Semana	Ejercicios de construcción de crónica sonora acerca de la comunicación popular.	<p>Sunkel, G. (2001). Modos de leer en sectores populares: Un caso de recepción. Nueva Sociedad, 175, 143-154. (en línea).</p>



6	Entregar a cada estudiante solo una crónica para que lean de los libros que se han seleccionado: crónica de Alfonso Alcalde; crónica de Carlos Pezoa Véliz y crónica de Cristóbal Gaete.	Edelvives Argentina (07/01/2015). Conversaciones. ¿Cómo producir una crónica periodística? Disponible: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=T82EF39hEWY">https://www.youtube.com/watch?v=T82EF39hEWY</a> (en línea).  Ayala, H. (04/04/2016). Pasos de una crónica. Disponible: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZF4ak6u7HuA">https://www.youtube.com/watch?v=ZF4ak6u7HuA</a> (en línea).
Semana 7	Conversatorio. El material grabado les servirá para hacer una crónica sonora.	Diálogo con Marcela Küpfer (Directora del Diario La Estrella) y Cristóbal Gaete (el escritor y titulado en UPLA) sobre Crónica Popular.
Semana 8	Construcción de la noticia radial: despacho, informe y guion. Ejercicios prácticos	Martínez-Costa, M. P. (coord.) (2002). Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio hoy, Ariel comunicación. Barcelona: Ariel Comunicaciones.  Alcayaga, R. Apuntes de clase. Disponible en: <a href="http://periodismoupla.cl/centrodeexperimentacionradial/">http://periodismoupla.cl/centrodeexperimentacionradial/</a> (en línea)
Semana 9	Ejercicios de guion para noticia radial.	Haye, R. (1995). Hacia una nueva radio. Barcelona: Editorial Paidós.
Semana 10	Vox populi o Sondeo de Opinión en la radio. Cápsula de opinión para radio. Y entrevista noticiosa individual y/o grupal. Y entrevista de carácter.  Preparar conferencia de/prensa producción/ noticia y resolver invitado/preparar comunicado de prensa.	Alcayaga, R. Apuntes de clase. Disponible en: <a href="http://periodismoupla.cl/centrodeexperimentacionradial/">http://periodismoupla.cl/centrodeexperimentacionradial/</a> (en línea)
Semana 11	Conferencia de prensa Objetivo: redactar noticia: despacho, informe y guion.	Diálogo con invitada o invitado especial. Participa todo el paralelo.
Semana 12	Planificación de una serie de 4 noticieros utilizando todos los formatos aprendidos.	
Semana 13	Planificación y producción de 1 noticiero semanal hasta completar 4 en total. Preparación.	
Semana 14	Primer noticiero	
Sem	Segundo noticiero	

ana 15		
Sem ana 16	Tercer noticiero	
Sem ana 17	Cuarto noticiero	
Sem ana 18		

#### PERFIL DOCENTE

Periodista con experiencia profesional en comunicación radiofónica. Con grado académico de magíster y/o doctorado en Ciencias Sociales, Artes o Humanidades.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Conoce la matriz que caracteriza al sistema de medios en América Latina y en Chile, casi enteramente controlada por intereses privados, el modelo de sociedad que hay detrás y el sentido político de las contradicciones que surgen en la lucha por la democracia cuyo telón de fondo son los regímenes dictatoriales.	8	6	18
Identifica a la radio en el escenario medial como actor en la disputa por la audiencia en un mercado comunicacional segmentado, la gramática del lenguaje sonoro y generación de nuevas formas de construcción de discursos mediatizados de la realidad, de carácter informativo.	18	6	40
Valora la investigación en temáticas destinadas a construir noticiarios radiofónicos seriados en profundidad que aborden una realidad social y	21	4	40

cultural que impacte en el territorio; y/o reportajes radiales acerca de un tema específico que promuevan la reflexión crítica.			
---	--	--	--