

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO

CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: COMUNICACIÓN ORAL

MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	COMUNICACIÓN ORAL
CLAVE	POR DEFINIR
TOTAL DE CRÉDITOS	6
DOCENTE RESPONSABLE	Rosa Alcayaga Toro
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	rosaalcayaga.upla@maill.com
TELÉFONO	

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

Asistimos a un cambio de época. En América Latina hablamos del paso de la ciudad letrada a la ciudad virtual. Es un hecho de la mayor trascendencia porque provoca un desplazamiento, un cambio de eje, desde la palabra escrita hacia el habla y la imagen que impactan a través de los medios los patrones culturales de Latinoamérica (Cuadra, 2003). Lentamente empieza un giro desde rígidos y normativos códigos de la cultura ilustrada hacia una cultura de masas de códigos más flexibles, visto desde una perspectiva histórica, sus antecesores son la radio, cine, telefonía, televisión, nuevas formas de almacenar imágenes y sonidos, hoy el cable, la TV digital, próximamente la radio digital, en suma, la sociedad multimediática. En este escenario de tránsito cultural la Comunicación Oral, como asignatura teórico-práctica, adquiere, en este cambio de época, una nueva y renovada importancia para los futuros profesionales, tanto para los periodistas y comunicadores, que se desempeñen en el ámbito de la Comunicación Sonora y Audiovisual.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Comprende la relevancia del habla y maneja técnicas de expresión oral para el uso de la voz en los medios de comunicación que privilegian la oralidad, así como también en distintos ámbitos, eventos, espectáculos, noticiosos y artísticos, en un escenario epocal que modifica los códigos de la cultura ilustrada hacia una cultura de masas de códigos más flexibles.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Conoce el contexto historiográfico latinoamericano que incide en el giro desde la palabra escrita hacia el habla en una sociedad híper mediatizada.
2	Identifica la gramática del lenguaje sonoro, en donde el habla caracteriza como instrumento de comunicación y como un instrumento de poder en el proceso de construcción de la noticia hasta la conducción de un programa radial.
3	Emplea nuevos campos del habla aplicado a lo artístico: contar historias, poesía sonora, cuenta cuentos, instalación sonora, postal sonora y/o radiodrama.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
<p>Conoce el contexto historiográfico latinoamericano que incide en el giro desde la palabra escrita hacia el habla en una sociedad híper mediatizada.</p>	<p>Describe las tensiones del cambio de época desde una cultura ilustrada hacia una cultura de masas y la importancia del habla.</p>	<p>-El contexto historiográfico latinoamericano que incide en el giro desde la palabra escrita hacia el habla</p> <p>-Significación de habla como proceso social en donde el habla no es neutra</p> <p>-Cómo el habla opera dentro de un mercado lingüístico determinado.</p>	<p>La verbalización de los nuevos conocimientos de acuerdo a estándar</p> <p>Desarrolla una exposición oral de lo aprendido, de acuerdo a estándar.</p>	<p>-Estudio de Radio conectado a Internet</p> <p>-Apoyo de técnico para que se graben y se escuchen.</p> <p>-micrófonos</p> <p>-grabadoras digitales de audio</p> <p>-bibliografía</p>
<p>Identifica la gramática del lenguaje sonoro, en donde el habla caracteriza como instrumento de comunicación y como un instrumento de poder en el proceso de construcción de la noticia hasta la conducción de un programa radial.</p>	<p>Conozca cómo debe escribirse para radio en el proceso de construcción de la noticia radial en sus formatos básicos indispensables, de acuerdo a la gramática del lenguaje sonoro</p>	<p>-Dinámica relacional desde donde se habla.</p> <p>-Niveles de apropiación del habla dentro del mercado lingüístico.</p> <p>-De dónde procede la fuerza de las palabras.</p> <p>-Cómo se expresa una relación de poder en los mensajes orales: énfasis, entonación, palabras utilizadas,</p>	<p>Que pueda leer y/o improvisar una noticia, una entrevista y conducir un noticiario venciendo la timidez y el pánico escénico, de acuerdo a estándar</p> <p>Que aprenda a manejar la empatía en el relato oral dentro del estándar.</p>	<p>-Estudio de Radio conectado a Internet</p> <p>-Apoyo del técnico.</p> <p>-Grabadoras digitales de audio para que se graben y se escuchen.</p> <p>-Micrófonos.</p> <p>-Ejercicios al aire libre y en sala.</p> <p>-Bibliografía</p>
<p>Emplea nuevos</p>	<p>Aprende a contar</p>	<p>-Que reconozca</p>	<p>Que elija uno de</p>	<p>-Estudio de Radio</p>

campos del habla aplicado a lo artístico: contar historias, poesía sonora, cuenta cuentos, instalación sonora, postal sonora y/o radiodrama.	historias, que es hablar para encantar, en uno de los formatos del campo artístico que haya elegido.	la poesía sonora, cuenta cuentos, postales sonoras, una invitación sonora, un radiodrama y los documentales sonoros. -Que distinga la dinámica relacional en la oralidad de los cuenta cuento, cuando se lee poesía, o se pronuncia un discurso.	los artefactos artísticos y prepare su presentación oral de acuerdo a sus preferencias y cualidades, de acuerdo a estándar.	conectado -Apoyo del técnico a cargo de grabaciones y/ o escucha de materiales sonoros. -Grabadora digital de audio para que se graben y se escuchen. -Micrófonos. -Bibliografía -Fundación de
--	--	---	---	---

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E Rechazado	D Deficiente	C Estándar	B Modal	A Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se aplicarán los siguientes tipos de evaluación:

Autoevaluación: Que se refiere a la auto percepción que cada estudiante tiene de su propio aprendizaje, desempeño y nivel de logro.

Coevaluación: Referida a la evaluación que los propios estudiantes realizan de cada uno de sus

compañeros con los cuales les ha correspondido a trabajar en equipo o convivir en el medio formativo.

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- **Ejercicios prácticos:** Trabajos de taller donde se demuestra y evalúan competencias prácticas
- **Exposición:** La exposición se puede definir como la manifestación oral de un tema determinado y cuya extensión depende de un tiempo previamente asignado y, además, la forma en que el expositor enfrenta y responde a las interrogantes planteadas por los oyentes. Este instrumento de evaluación obliga al evaluador a definir criterios de evaluación y abstraerse de prejuicios que pueda tener sobre el evaluado.
- **Proyecto:** El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, responsabilidad, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
	SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Ejercicios prácticos	Comprende las especificidades del lenguaje oral mediático y/o artístico Reconoce el lenguaje sonoro en la construcción de una noticia.	Expresa oralmente un mensaje de acuerdo al ámbito elegido, sea noticioso, noticioso-artístico y/o un mensaje artístico.	Colabora con responsabilidad en las tareas asignadas y es solidario con sus compañeros.
Exposición	Desarrollar una exposición oral de un tema determinado y cuya extensión será determinada.	Relaciona los conceptos y conceptualiza de manera pertinente.	Reflexiona acerca de lo aprendido y propone mejoras y/o soluciones de acuerdo con el trabajo práctico desarrollado en el aula.

Proyecto	Planifica un proyecto mediático donde se apliquen las narrativas para generar contenidos en torno a una problemática de interés social.	Elabora un proyecto de programa radial de noticias y/o artístico de acuerdo a lo aprendido teniendo presente el lenguaje oral, su gramática y sintaxis sonora.	Valora el trabajo colectivo y contribuye a que las decisiones adoptadas en el grupo puedan llegar a feliz término.
----------	---	--	--

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)		
FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	<p>Historiografía del cambio al que asistimos en América Latina desde los códigos de la cultura ilustrada hacia una cultura de masas de códigos más flexibles.</p> <p>Giro desde la palabra escrita hacia el habla y la imagen en una sociedad hiper mediatizada.</p> <p>Ejercicios de voz y entrega de pautas para exposición oral individual y grupal.</p>	<p>Cuadra, A. (2003). De la ciudad letrada a la ciudad virtual. Santiago: Lom Editores. Disponible en www.oei.es/historico/publicaciones/gratis/cuadra_01.pdf (en línea).</p> <p>Bourdieu, P. (2008). ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid: Ediciones Akal. Disponible en https://ses.unam.mx/docencia/2018I/Bourdieu_2001_QueSignificaHablar.pdf (en línea).</p>
Semana 2	<p>Qué significa hablar. Proceso social. El habla no es neutra y opera dentro del mercado lingüístico.</p> <p>Relación habla-lengua. La lengua como instrumento de poder, género, etnia y clase.</p> <p>De dónde procede la fuerza de las palabras.</p> <p>Ejercicios de exposición de un tema: varios exponen y debaten</p>	<p>Bourdieu, P. (2008). ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid: Ediciones Akal. Disponible en https://ses.unam.mx/docencia/2018I/Bourdieu_2001_QueSignificaHablar.pdf (en línea).</p>
Semana 3	<p>Gramática del lenguaje sonoro, elementos básicos. Voz y el papel de la emoción/empatía en la oralidad: buscando su propio estilo.</p> <p>Ejercicios de la voz.</p> <p>Ejercicios de relatos cotidianos.</p>	<p>Haye, R. (2012). La radio, un escenario de cambio. Página 12, Bs. As. Recuperado de: http://www.pagina12.com.ar/diario/laventan/a/26-202112-2012-09-01.html (en línea).</p> <p>Merayo Pérez, A. (2003). Para entender la radio. Salamanca: Publicaciones Universidad de Salamanca.</p>
Semana 4	<p>Conozca cómo debe escribirse para hablar.</p> <p>Ejercicios de lectura de noticia.</p>	<p>Martínez-Costa, M. P. (2009). Información radiofónica: como contar noticias en la radio de hoy. Barcelona: Ariel.</p>
Semana 5	<p>Conozca cómo debe escribirse para hablar.</p>	<p>Jiménez Martín, S. (2008). La creatividad en los informativos radiofónicos: pautas para</p>

	Ejercicios para conducir entrevista radial.	elaborar informaciones atractivas. Madrid: Fragua, Madrid.
Semana 6	<p>Conozca cómo debe escribirse para hablar. Gramática del lenguaje sonoro</p> <p>Ejercicios para conducción de programa noticioso</p>	
Semana 7	<p>Como se expresa una relación de poder a través de los mensajes hablados.</p> <p>Formas de hablar: entonación, énfasis, compromiso de quien los ejecuta, desde dónde se habla.</p> <p>Ejercicios de Escucha de distintos ejemplos de lectura de noticias. Análisis.</p>	<p>Bourdieu, P. (2008). ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid: Ediciones Akal. Disponible en https://ses.unam.mx/docencia/2018I/Bordieu2001_QueSignificaHablar.pdf (en línea).</p>
Semana 8	<p>Niveles de apropiación del mercado lingüístico. Hablas y palabras en circulación. De qué hablamos.</p> <p>Mercado simbólico. Cruzar con clase, género y etnia. Lo simbólico</p> <p>Ejercicios de exposición de un tema: varios exponen y debaten</p>	<p>Bourdieu, P. (2008). ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid: Ediciones Akal. Disponible en https://ses.unam.mx/docencia/2018I/Bordieu2001_QueSignificaHablar.pdf (en línea).</p>
Semana 9	<p>Desarrolle nuevos campos del habla en el ámbito artístico.</p> <p>Ejercicios de lectura e improvisación: contarán un cuento o una historia improvisando.</p>	<p>Estrada, A. M., y Lagos, F. (2012). Sonidos Visibles: antecedentes y desarrollo del Arte Sonoro en Chile. Santiago: FONDART/ Universidad de Chile (en línea).</p> <p>Werevertumorro (21/12/2016). Improvisando historias con el crew. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=KVy_pzRyGOI (en línea).</p>
Semana 10	<p>Ejercicios de lectura de poesía. Ejercicios de lectura de poesía dramatizada.</p>	<p>Cuentos multimedia para niños (25/10/2016). Poesías que cuentan: "El conejo egoísta". Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=FNwDTc1S9fQ (en línea).</p>
Semana 11	Ejercicios de lectura dramatizada de cuenta cuento	<p>Podcast CuentaCuentos Radiales (06/12/2014). Sapin y Don Sapón y Te Tengo un Pancito. Recuperado de: https://cl.ivoox.com/es/sapin-don-sapon-te-tengo-un-audios-mp3_rf_3824671_1.html?autoplay=true (en línea).</p>
Semana 12	Redacción de postales sonoras: grabación de la voz	<p>Migliónico, R. (06/10/2012). Postal sonora. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=WOVJP9Gkq_U (en línea).</p>
Semana 13	Redacción de invitación a eventos y/o actividades	

	<p>culturales.</p> <p>Ejercicios de voz y grabación.</p>	
Semana 14	<p>Radiodrama, radioteatro, radionovela, radioarte. Distintas denominaciones para uno de los géneros más antiguos de la radio. Proponer y preparar un proyecto de radiodrama. Formar grupos de 5 estudiantes.</p>	<p>Martínez, G. (16/03/2015). Ejemplo de radiodrama. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=D3ZqN73Jq24 (en línea).</p> <p>Fer_nanda (25/07/2015). Radio teatro - "Corazón delator" de Edgar Allan Poe. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Sb7n8xtxAAQ (en línea).</p>
Semana 15	<p>Resolver tema y cómo redactar el guion. Distribución de tareas para cada uno.</p>	<p>Elevando el Emblema (14/05/2014). Cómo hacer un radioteatro- La tribu. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=W9YbceJusM (en línea).</p> <p>Segeur Peirano, M.A. (19/05/2011). Radioteatro en vivo. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=pA8h7hEXYRk (en línea).</p>
Semana 16	<p>Traer material para armar radiodrama</p>	<p>Oscar rito (04/10/2016). La tercera oreja. Estamos encerrados. Radioteatro. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=E0kAE8kd3mc (en línea).</p>
Semana 17	<p>Preparar textos de cada uno de los personajes</p>	<p>Oscar rito (14/10/2016). Cuentos de Misterio. La Manda. Radio Agricultura. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Jnkzet-QkrY (en línea).</p> <p>Piermartiri, G. (30/10/2016). Radioteatro Agricultura. El TueTue (Ciclo Cuentos De Misterio). Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=WfcxjAWcycU (en línea).</p>
Semana 18	<p>Grabación del radiodrama</p>	

PERFIL DOCENTE

Periodista con experiencia profesional en la comunicación oral y radiofónica. Con grado académico de magíster y/o doctorado en el área de las Ciencias Sociales, Artes o Humanidades.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Conoce el contexto historiográfico latinoamericano que incide en el giro desde la palabra escrita hacia el habla en una sociedad híper mediatizada.	7	10	18
Comprende la gramática del lenguaje sonoro, en donde el habla caracteriza como instrumento de comunicación y como un instrumento de poder en el proceso de construcción de la noticia hasta la conducción de un programa radial.	24	16	34
Conoce nuevos campos del habla aplicado a lo artístico: contar historias, poesía sonora, cuenta cuentos, instalación sonora, postal sonora y/o radiodrama.	16	8	20