

**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Vicerrectoría Académica
Dirección de Estudios e Innovación Curricular

PROGRAMA FORMATIVO
CARRERA DE PERIODISMO

MÓDULO: COMUNICACIÓN DIGITAL II
Periodismo transmediático
MAYO 2018

CONFORME A ARCHIVO ORIGINAL EN VRA

Timbre de recepción DEIC

Clave y Sigla
Timbre
Vicerrectoría Académica
Amplitud del archivo

Folio

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA FORMATIVO

NOMBRE DEL PROGRAMA FORMATIVO	Comunicación Digital II Periodismo transmediático
CLAVE	
TOTAL DE CRÉDITOS	6
DOCENTE RESPONSABLE	María de los Angeles Miranda Bustamante
DATOS DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	mmiranda@upla.cl
TELÉFONO	5231

COMPLEJIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA DISCIPLINA (JUSTIFICACIÓN)

El rol del periodismo actual se desenvuelve en un contexto de exigencia legal y ética de la transparencia por parte de las instituciones sociales públicas y privadas. Además, la especificidad de los soportes mediáticos se combina con la convergencia mediática, que expone a los usuarios a nuevas maneras de consumo de noticias e información social, de índole casual y fragmentaria. Este entorno transmediático debe ser conocido y abordado críticamente por los periodistas, quienes además deben estar familiarizados con las narrativas y técnicas digitales, para insertarse en nuevas formas de producción.

Con la emergencia del periodismo de datos, se consolida, de la mano de las herramientas digitales, el rol del periodista en la construcción social de la realidad y como fiscalizador de las instituciones que impactan en la sociedad y la cultura.

UNIDAD COMPETENCIA GENERAL

Crea discursos periodísticos en plataformas digitales transmediales, aplicando las nociones de interactividad y convergencia mediática.

N°	SUB UNIDADES DE COMPETENCIA
1	Aplica técnicas de investigación del periodismo de datos para crear contenidos digitales.
2	Crea una plataforma digital transmediática para publicar contenidos periodísticos.
3	Evalúa conceptos teóricos del periodismo digital, relacionados con el rol de la profesión en el presente contexto mediático.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	SABER	RANGO DE CONCRECIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS, RECURSOS Y ESPACIOS
Aplica técnicas de investigación del periodismo de datos para	Elabora contenidos digitales transmediales	-Antecedentes del periodismo de datos. -Técnicas de	-Se espera que sean capaces de proyectar una investigación	-Laboratorio con computadores conectados en internet.

<p>crear contenidos digitales.</p>	<p>usando técnicas del periodismo de datos.</p>	<p>investigación. -Marco Ley de Transparencia. -Técnica de análisis digital de datos. -Infografías digitales periodísticas.</p>	<p>usando datos digitales, comprobando una hipótesis y publicando los datos en una plataforma usando recursos digitales (70%).</p>	<p>-Trabajo en terreno con las fuentes respectivas. -Web hosting con capacidad mínima de una base de datos mysql por estudiante. -Suite Adobe instalada en los computadores. -Proyector multimedia. -Computador para el profesor con interfaz gráfica.</p>
<p>Crea una plataforma digital transmediática para publicar contenidos periodísticos.</p>	<p>Diseña y habilita una plataforma transmediática.</p>	<p>-Proyectos periodísticos transmediales. -Instalación de la plataforma. -Diseño de interfaces</p>	<p>-Debe lograr que la plataforma facilite la experiencia de contenidos transmediales de carácter periodístico (70%).</p>	<p>-Laboratorio con computadores conectados a internet. -Web hosting con capacidad mínima de una base de datos mysql por estudiante. -Suite Adobe instalada en los computadores. -Proyector multimedia. -Computador para el profesor con interfaz gráfica. -Pago de licencia para uso de plataforma transmedial.</p>
<p>Evalúa conceptos teóricos del periodismo digital, relacionados con el rol de la</p>	<p>Analiza fenómenos del periodismo digital a partir de los conceptos teóricos</p>	<p>-Transparencia y periodismo de datos. -Narrativas transmediales. -Periodismo en la</p>	<p>-Debe ser capaces de analizar fenómenos del periodismo digital en el</p>	<p>-Bibliografía. -Proyector multimedia.</p>

profesión en el presente contexto mediático.	desarrollados en el curso.	sociedad de la información.	soporte digital a partir de los conceptos teóricos abordados (70%).	
--	----------------------------	-----------------------------	---	--

MODELO GENERAL DE RÚBRICA

Estándares y rúbricas:

Para organizar los procesos evaluativos en todas sus formas, se ha definido previamente una escala que orienta el proceso de construcción de rúbricas a partir de la definición de un estándar de desempeño para la competencia. Un estándar es una declaración que expresa el nivel de logro requerido para poder certificar la competencia ante la secuencia Curricular. El estándar de desempeño se refiere a cada una de las competencias y operacionaliza los diversos indicadores o capacidades que las describen. La siguiente tabla da cuenta del modelo de construcción general de rúbricas.

E Rechazado	D Deficiente	C Estándar	B Modal	A Destacado
1,0-2,9	3,0-3,9	4,0-4,9	5,0-5,9	6,0-7,0
No satisface prácticamente nada de los requerimientos del desempeño de la competencia.	Nivel de desempeño por debajo del esperado para la competencia.	Nivel de desempeño que permite acreditar el logro de la competencia.	Nivel de desempeño que supera lo esperado para la competencia; Mínimo nivel de error; altamente recomendable.	Nivel excepcional de desempeño de la competencia, excediendo todo lo esperado.

PLAN EVALUATIVO

En el desarrollo de este módulo se modelarán el siguiente tipos de evaluación:

Heteroevaluación: Referida a la evaluación que los académicos encargados del módulo realizan a cada uno de sus estudiantes, es la más utilizada en la cualquier comunidad educativa y su implantación tan fuertemente arraigada está dada por la consecuencia natural de la relación maestro y aprendiz.

Instrumentos de Evaluación del módulo.

- Proyecto: El proyecto es un instrumento útil para evaluar el aprendizaje de los participantes. El proyecto puede ser propuesto individualmente o en equipo. En los proyectos en equipo, además de las capacidades ya descritas, se puede verificar, por ejemplo, la presencia de algunas actitudes tales como: respeto, capacidad de oír, tomar decisiones en conjunto, solidaridad, etc.

- Pruebas o Certámenes: Tiene por finalidad verificar la habilidad de las personas para operar con los contenidos aprendidos, a través de acciones más elaboradas y complejas.
- Exposición: La exposición se puede definir como la manifestación oral de un tema determinado y cuya extensión depende de un tiempo previamente asignado y, además, la forma en que el expositor enfrenta y responde a las interrogantes planteadas por los oyentes. Este instrumento de evaluación para su aplicación óptima obliga al evaluador a ser más objetivo, definir criterios de evaluación y abstraerse de prejuicios que pueda tener sobre el evaluado.

ESTRATEGIAS TÉCNICAS RECURSOS DIDÁCTICOS	Y	ACTIVIDADES: PRIORIZAR DE LA MÁS SIMPLE A LA MÁS COMPLEJA, PRIORIZARLAS; INDICAR LA ACTIVIDAD DE INICIO, SEGUIMIENTO Y LA FINAL.		
		SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER
Exposición		Formula hipótesis para investigación en periodismo de datos.	Produce reportaje de periodismo de datos usando: Data mining. Wobbing. Reporteo en terreno. Creación de contenidos periodísticos digitales. Creación de infografías digitales periodísticas.	Formula preguntas de interés social a partir de datos digitales. Valorar y utilizar la transparencia en las organizaciones públicas y privadas para el ejercicio de la crítica social.
Pruebas		Conoce los principales conceptos teóricos relacionados con el periodismo digital en las instituciones.	Aplica conceptos a casos concretos.	Analiza los fenómenos sociales asociados el periodismo digital a la luz de los conceptos teóricos.
Proyecto		Conoce narrativas y herramientas técnicas para crear discursos periodísticos en plataformas transmediales.	Diseña y habilita plataforma transmedial para contenidos periodísticos.	Aprecia la necesidad de propiciar nuevas experiencias mediales para los usuarios en torno a problemáticas sociales. Valorar la función del periodista como agente de cambio social.

CALENDARIZACIÓN (ASOCIADA A BIBLIOGRAFÍA)

FECHA	TEMA O CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
Semana 1	Periodismo de datos: Antecedentes y técnicas de investigación.	Franco, C. y Fuenzalida, A. (2015) Números que hacen noticia. Santiago: UAI (en línea).
Semana 2	Formulación de proyecto de investigación en periodismo de datos	Apuntes profesor.
Semana 3	Análisis de datos digitales.	Tutoriales profesor.
Semana 4	Infografías digitales periodísticas.	Tutoriales profesor.
Semana 5	Exposición de reportajes de periodismo de datos.	Perry, F. y Paz, M. (eds.) (2016). Manual iberoamericano de Periodismo de Datos. Disponible en: http://manual.periodismodedatos.org/ (en línea).
Semana 6	El periodismo digital en Chile y América Latina	Baltra, L. (2012). La prensa chilena en la encrucijada: entre la voz monocorde y la revolución digital. Santiago: LOM Ediciones.
Semana 7	Transmedialidad y convergencia mediática.	Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.
Semana 8	Narrativas transmediáticas.	Johnson, D. y Miranda, M. (2017) Pasado presente: La configuración del tiempo en las narrativas transmediales. Temuco, Chile: Espiral Social (en línea).
Semana 9	Narrativas transmediáticas.	Scolari, C. (2015). Ecología de los medios : entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa.
Semana 10	Plataformas transmediáticas.	Tutoriales profesor.
Semana 11	Elaboración de proyecto transmedia.	Tutoriales profesor.
Semana 12	Diseño de interfaces.	Tutoriales profesor.
Semana 13	Creación de contenidos.	Tutoriales profesor.
Semana 14	Investigación periodística.	Tutoriales profesor.
Semana 15	Investigación periodística.	Tutoriales profesor.
Semana 16	Puesta en marcha del proyecto.	Tutoriales profesor.
Semana 17	Entrega de proyecto final	
Semana 18	Prueba especial	

PERFIL DOCENTE

Periodista o equivalente, licenciado (a) en Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, con experiencia demostrada en docencia universitaria de al menos tres años. Experiencia acreditable en periodismo digital y/o gestión de medios sociales de al menos tres años. Formación de postgrado en áreas relativas a las ciencias sociales, artes o humanidades.

SUB UNIDAD DE COMPETENCIA	HORAS PRESENCIALES	HORAS PLATAFORMA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
Aplica técnicas de investigación del periodismo de datos para crear contenidos digitales.	18	0	39
Crea una plataforma digital transmediática para publicar contenidos periodísticos.	16	8	46
Evalúa conceptos teóricos del periodismo digital, relacionados con el rol de la profesión en el presente contexto mediático.	13	0	9